KIT MÉDIA 2022

Magazine
mensuel gratuit
Depuis le 1er octobre 2014

Lire **BAAB**
c'est éveiller ses sens
pour aller vivre du vrai...

Le Concept Mag

La force de ce magazine est sa personnalité ! Fier de son indépendance dans la conception, la présentation, la rédaction et le choix des articles, il est pensé et conçu par et pour une cible de lecteurs exigeants : les CSP+

Il est dirigé par des professionnels des médias, ce qui lui donne à la fois fraîcheur dans ses textes, nouveauté dans ses points de vues, personnalité dans ses sélections de contenus et **perspicacité par rapport aux demandes et aux attentes de sa cible.**

Le magazine BAAB se veut la bande annonce d'Abidjan, **le B.A.-BA D'Abidjan** (d'où son nom), une sorte de segment idéal de vie, vu au travers de ses meilleurs extraits, ses moments chocs, intenses, sans en dévoiler trop... Comme un film qu'on invite à aller voir !

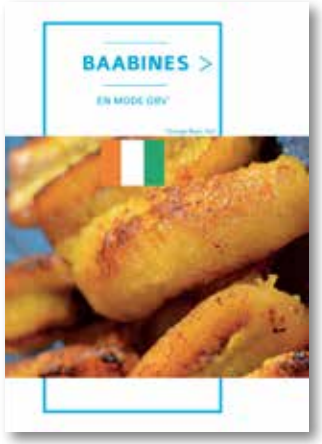
Lire BAAB c'est éveiller ses sens pour aller vivre du vrai...

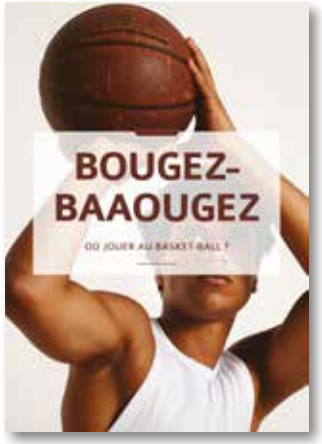
Un contenu éditorial original, créatif et innovant !

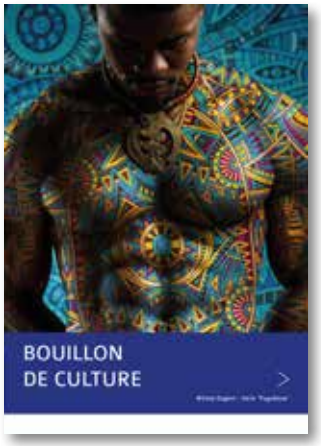
Plus qu'un city guide...

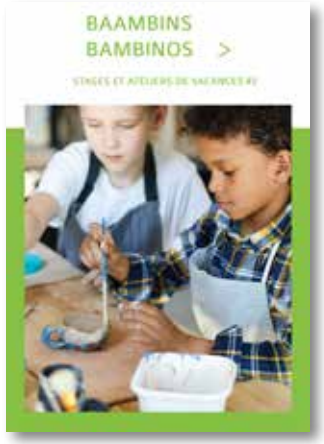
Nos rubriques

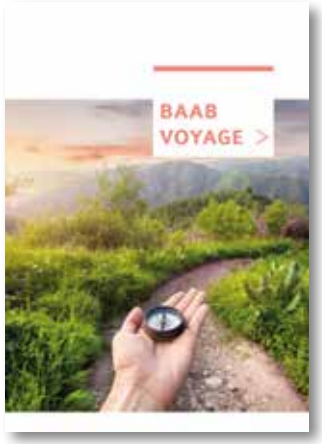
Le meilleur moyen pour découvrir et adopter notre beau pays et sa capitale !











Un magazine qui inspire, ouvre les esprits, stimule les envies.

BAAB est un influenceur !

Forces et atouts

BAAB est un rendez-vous mensuel incontournable !

BAAB permet de se tenir informé de toutes les nouveautés (restaurants, bars, discothèques...) ainsi que de tous les spectacles, concerts, festivals, fêtes à thème, cinéma, conférences, salons et autres évènements de la capitale.

BAAB est une référence ! BAAB est lu !

Par sa proximité avec son audience. À chaque action, chaque rédaction d'article, chaque mot : BAAB colle à son audience. BAAB parle le langage de son audience.

Forces et atouts

Le tirage

12 000 exemplaires mensuels gratuits

- Format pocket pratique 15 x 21 cm
- Qualité d'impression haut de gamme
- Papier couché brillant pour les pages intérieures
- Vernis MAT
- Vernis sélectif en couverture

La diffusion

Une diffusion étendue, sur Abidjan et sa périphérie (Grand-Bassam, Assinie) et à l'intérieur du pays. Hôtels, suites d'hôtels, chambres, restaurants, bars, Ambassades, entreprises, institutions, banques, dirigeants, commerces...

1 000 magazines en distribution V.I.P. sous plis individualisés à destination des dirigeants d'entreprises et des décideurs.

Une diffusion via nos canaux digitaux : Facebook, Instagram, Whatsapp, Newsletter, Site internet, LinkedIn, USSD...

La cible

Des lecteurs connectés...

... Réseaux Sociaux Addicts, Early Adopters.

QUI EST-ELLE ?

Un lectorat curieux et très consommateur !

Cadres ivoiriens, jeunes actifs, expats africains et européens, curieux de l'activité culturelle de la capitale et friands de bons plans pour s'évader le week-end. BAAB s'adresse aux hommes et aux femmes, cadres moyens et supérieurs de tous âges. Des lecteurs exigeants et actifs, avides de découvertes et à l'affût des nouveautés.

QUE FAIT-ELLE ?

Elle travaille et appartient à la **classe moyenne supérieure.**
Celle qui fréquente les centres commerciaux, dîne régulièrement au restaurant, s'équipe en biens de consommation...

À QUEL MOMENT JE PEUX LA TOUCHER ?

Chez elle ou sur son lieu de travail, quand elle découvre le BAAB chaque mois et lit le magazine afin d'y découvrir les bonnes adresses et l'actualité culturelle. Plusieurs fois dans le mois, quand elle reprend le BAAB pour trouver une information utile.

En chiffres

... EN CHIFFRES

Un lectorat composé de : ⬢ 80% de cadres moyens supérieurs et professions libérales ⬢ 60% de femmes

Un taux de reprise en main* estimé à 5. Un taux de circulation** à 7.

* *moyenne du nombre de fois où un magazine est repris en main par un même lecteur.*

** *nombre de lecteurs moyen par exemplaire. Moyenne constatée sur des magazines mensuels gratuits.*

- 30 000 abonnés
- 29 500 mentions
- 119 000 vues
- 80 000 personnes touchées
- 35 000 interactions
- 2 000 clics

2 000 abonnés

5 000 envois

NEWSLETTER

5 000 abonnés

www.baab.ci

20 000 visiteurs uniques mensuels

USSD

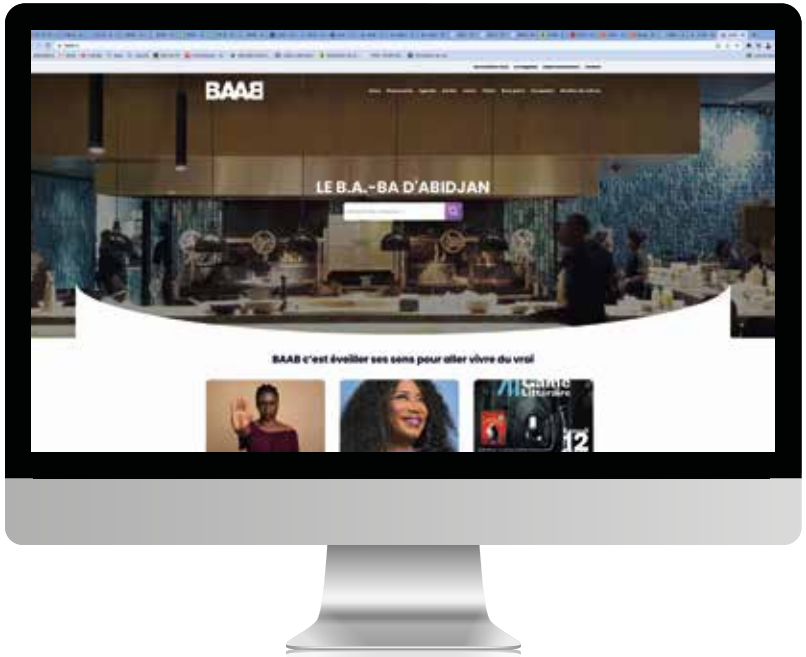
50 000 uniques users USSD par mois

Une marque média au coeur du « mieux-vivre ».
Un rendez-vous à l'image d'un monde en mouvement !

BAAB digital

BAAB digital

Un site internet attractif
WWW.BAAB.CI



Une newsletter mensuelle

BAAB disponible partout et pour tous

baab.ci

www.baab.ci
Restaurants
Escapades
Sorties
Bons plans
Bouillon de culture
Elle est pas belle la vie ?

BAAB week-end

Diffusion chaque jeudi des bons plans pour le week-end, via la chaîne WhatsApp BAAB

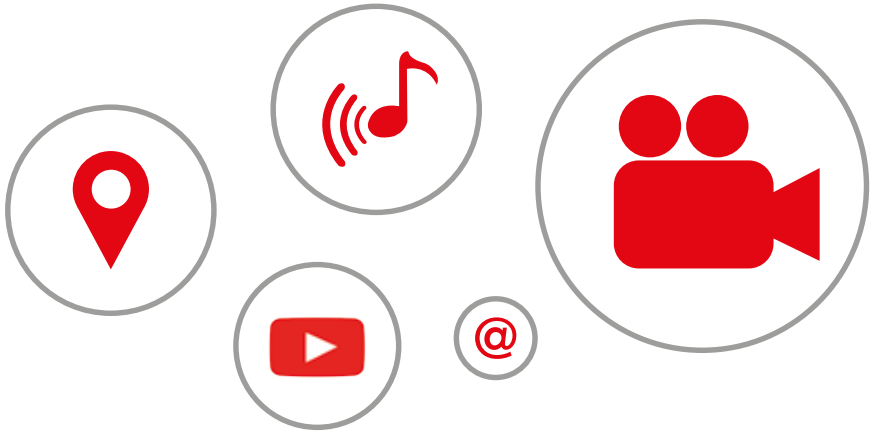
NEWSLETTER

Diffusion par e-mailing,
des bons plans pour le week-end

www.baab.ci

Les bons plans week-end
présents sur le site baab.ci

BAAB numérique



Une version numérique et interactive, un contenu riche et adapté.

BAAB USSD

12:45 PM
Wed, June 5
BAAB
1.BAABINES
2.BAARS BOITES
3.BAAOUGEZ
4.CINEMA
5.AGENDA
6.BAAMBINS
7.BA-BA REPERTOIRE
8. ABONNEMENT
ANNULF
Phone
Contacts
Retrouvez votre
BAAB
sur votre téléphone*
BAAB votre guide des bons plans d'Abidjan avec toutes les sorties, la culture, le cinéma maintenant sur votre téléphone en tapant *431#
BAAB c'est éveiller ses sens pour aller vivre du vrai. Bonnes sorties !
Composez le
*431#
Avec
MTN

ILS NOUS FONT CONFIANCE

SOFITEL LUXURY HOTELS
ABIDJAN HOTEL IVOIRE

pullman HOTELS AND RESORTS

NOVOTEL HOTELS, SUITES & RESORTS

SC SIPRO-CHIM

SOCIDA

PROSUMA Ensemble pour l'avenir

Hôtel TIAMA bidjan

IVOTEL

RVL rimco motors

CFAO MOTORS

fnac

SIVOP parfums & cosmétiques

Radisson BLU

AZALAÏ HOTELS

seen Hotel Abidjan Plateau

SEAT

NESPRESSO.

CAP SUD

tranchivoire motors

A.CONSTANT JOAILLIER HORLOGER

MAYBELLINE NEW YORK

Carrefour

CAP NORD

Cartier

SeTaci

AssekeOro®

Mercedes-Benz

PLAYCE MARCORY VOTRE RENDEZ-VOUS SHOPPING

Riscles Joaillier-Créateur

KIA KIA MOTORS

LÉÈSE JOAILLERIE

IVORIO

ISIS IVOIRE SERVICES IMMOBILIERS SPECIALISES

YUXE HORLOGERIE - JOAILLERIE

IWC SCHAFFHAUSEN

BRASSIVOIRE

Coca-Cola

SOLIBRA SOLIBRA

Standard Chartered

NSIA Assurances & Banque

orange™

Nuages d'Sens
PARFUMERIE RARE & SENTEURS

AIRFRANCE

SOCIETE GENERALE

BICICI
GROUPE BNP PARIBAS

AFRICA MOVE
ABIDJAN

ORCA

Belife
INSURANCE

ASCOMA
Côte d'Ivoire

ATTA

RMO
JOB CENTER

GRACIA
Minceur Beauté & Bien-être

Orabank
un partenaire à votre écoute

MTN
everywhere you go

hygiène ivoire
International

Bernabé
CÔTE D'IVOIRE

GALERIES PEYRISSAC

BGFIBank

Foani
Le vrai Goût du poulet

advans
CÔTE D'IVOIRE

drocolor
Les peintures & revêtements professionnels

technibat

ALIOS
FINANCE

Ecobank
The Pan African Bank

COQIVOIRE

TOTAL

cfao
RETAIL

VIVO ENERGY
CÔTE D'IVOIRE

BNI
CÔTE D'IVOIRE
BANQUE NATIONALE D'INVESTISSEMENT

SUNU
Assurances

NESCAFÉ

SOGELEC

CARONOVA S.A
MERAD

Nestlé

CÉMOI
CHOCOLATIER FRANÇAIS

Unilever

Dinor

3ème PONT D'ABIDJAN
SOCOPRIM

SITA
Salon International du Tourisme d'Abidjan

brussels airlines

EUROLAIT

princesse TATIE

CIE

Bulles

UNIWAX
FINEST REAL WAX PRINTS

woodin®
Le créateur

KIABI
la mode à petits prix

BURGER KING

Traiteur by Chri's
Saveurs & Gourmandises

MONSIEUR D
Prêt-à-porter homme
Libreville - Abidjan

KANKIRA

GUINOT
INSTITUT • PARIS

HOME SPIRAL
Une autre idée du mobilier

Zeri

KFC

YVES ROCHER

SKY LINE design

calligaris

enko education

JUMIA FOOD

ARCANCIL
PARIS

nougatine

NATUZZI
ITALIA

Nnardi

IVORY MONTESSORI SCHOOL

ASSOYAM
HÔTEL & GRAND BAISSAM

LA CLÉ DES CHATEAUX
ABIDJAN

L'Œnophile
Vins & Spiritueux

IBSA
International Bilingual Schools of Africa

Lycée international
JEAN MERMOZ

LES MARINES DE BABIHANA

VOLCAN JUNIOR
ACADÉMIE

FESTIVAL INTERNATIONAL
L'EMOI DU JAZZ
BY DEZ GAD
EN COTE D'IVOIRE DEPUIS 2009

MAJESTIC
CINÉMA

lfbp
Lycée Français
BLAISE PASCAL
AGBP - Association gestionnaire
Abidjan - Côte d'Ivoire

Club Saint Michel
C.S.M

La Maison Des Chefs

OPTICAL • STORE
L'OPTICIEN DES GRANDES MARQUES

MACACI
Depuis 1970

StarTimes

CANAL+

SELECT OPTIC
La passion de l'Optique

Optic 2000

BOLLESTORE
VOUS MERITEZ LE MEILLEUR

Revendeur Agréé

Contactez-nous

Service Client BAAB

(+225) 07 49 10 25 23

contact@baabeditions.com

www.baab.ci

BAAB

baabmagazine

BAAB Magazine