

# B MAG

NUMÉRO 1 - MARS 2025

LE MAGAZINE URBAIN  
DE TENDANCES &  
D'INSPIRATION

DOSSIER SPÉCIAL  
LEADERSHIP  
AU FÉMININ,  
ELLES FONT  
BOUGER  
LES LIGNES

AUTOUR DE

LA GALERIE  
CÉCILE FAKHOURY

IVORIAN TOUCH

THE  
ABIDJANER

BAVARDAGES

WILLY  
DUMBO

MODE & LIFESTYLE

MOMO  
SAYEGH

**SOCIDA, C'EST AUSSI  
LE SPÉCIALISTE DE LA LOCATION  
DE VÉHICULES EN CÔTE D'IVOIRE !**



**Location  
Longue Durée**  
dédiée aux entreprises.



**Location Courte Durée**  
dédiée aux particuliers  
et aux entreprises.



**EDITO** PAR  
ALICE  
KOUADIO  
ANDRIEUX

*" Le soleil n'ignore pas un village parce qu'il est petit. "*  
Proverbe africain

Ce proverbe nous rappelle que chaque lieu, chaque histoire, chaque talent mérite d'être mis en lumière, quelle que soit son envergure. L'importance d'un sujet ne se mesure pas à sa taille ou à sa visibilité, mais à son essence, son impact et la richesse qu'il apporte au monde.

**B MAG incarne cette philosophie.** À travers ses pages, il met en avant les tendances, les talents, les lieux et les histoires qui font vibrer la Côte d'Ivoire, des grandes villes aux recoins les plus insoupçonnés.

Comme le soleil qui éclaire chaque village sans distinction, B MAG s'attache à révéler toute la richesse et la diversité du pays, sous toutes ses facettes. Il célèbre autant l'héritage que l'innovation, mettant en résonance les traditions et la modernité, l'élégance et l'audace, l'authenticité et la créativité.

**Bienvenue dans l'univers de B MAG, le magazine qui célèbre la culture, les tendances et le dynamisme ivoirien.**

**B MAG est né d'une volonté d'aller plus loin.** Face au succès du BAAB et à l'évolution des attentes de notre audience, il est apparu évident qu'il était temps de franchir une nouvelle étape. B MAG est né de cette ambition : offrir une vision plus profonde, plus immersive et plus inspirante de la Côte d'Ivoire moderne.

Entre style, culture, business, design et société, il s'adresse à celles et ceux qui veulent comprendre, s'inspirer et vivre pleinement leur époque.

**De belles plumes pour un regard unique.** Parce que raconter le monde exige du talent, B MAG s'entoure de signatures passionnées et éclairées, offrant un regard profond et inspirant sur chaque sujet.

**Un format haut de gamme, une diffusion ciblée.** Parce que chaque détail compte, B MAG adopte un format élégant, un design épuré et une mise en page raffinée pour une expérience de lecture agréable.

**Une parution au rythme des temps forts.** B MAG paraîtra à des moments clés de l'année, avec 5 éditions stratégiques publiées aux périodes les plus impactantes, pour capter toute l'attention.

B MAG, c'est un regard moderne sur la Côte d'Ivoire. Une invitation à explorer les tendances d'aujourd'hui, les talents de demain et l'art de vivre sous son meilleur jour.

**B MAG, plus qu'un magazine, un état d'esprit.**

Symbole Adinkra l'oiseau SANKOFA - Le symbole de l'apprentissage du passé pour construire l'avenir.

CONTRIBUTEURS PAGE 11



AUTOUR DE  
**LA GALERIE  
CÉCILE  
FAKHOURY**

PAGE 14



LE COUP  
DE CŒUR  
DU MOIS  
**AFRO POP  
D'HALIDOU**

PAGE 20



MON ABIDJAN  
**KONNIE  
TOURE**

PAGE 22



DOSSIER SPÉCIAL

**LEADERSHIP  
AU FEMININ,  
ELLES FONT BOUGER  
LES LIGNES**

Avec le Ministère du Tourisme et des Loisirs,  
Ecobank, AGEFOP et SOCIDA

PAGE 29-41

MAGAZINE

**DADIÉ  
À 99 ANS**

PAGE 44

**JACOBLEU,  
TRENTE ANS  
DE CARRIERE**

PAGE 48

BUSINESS & INNOVATION



**START-UP  
KILAYA**

PAGE 56

**COACHING  
COMMUNIQUER  
AVEC IMPACT**

PAGE 58

**CITY  
GUIDE**

Essilor®

**N°1 mondial**

des verres de lunettes\*

**Révélez tout le potentiel  
de votre vue**

Prenez soin de votre vue. Faites confiance au n°1 mondial  
des verres de lunettes\*. Essilor innove continuellement pour votre  
santé visuelle et propose des solutions intégrant l'Intelligence Artificielle\*\*

Basé sur une recommandation moyenne issue d'une recherche qualitative menée dans 8 pays (Brésil, Canada, Chine, France, Inde, Italie, Royaume-Uni et États-Unis) auprès d'un panel représentatif de 540 professionnels de la vision, 1047 opticiens, 515 ophtalmologistes, entre janvier et juin 2022. Ces résultats ne s'appliquent qu'aux pays concernés.  
\*\*Plusieurs milliers de combinaisons sont possibles, résultant de multiples paramètres d'individualisation : forme de monture, prescription, axe, hauteur de montage, position du centre de rotation de l'œil, œil dominant, comportement de vision de près.  
© Essilor International - Septembre 2024.  
Essilor et le Slogan Une vision d'avance™ sont des marques déposées d'Essilor International.  
Monture: Persol, 3354-V



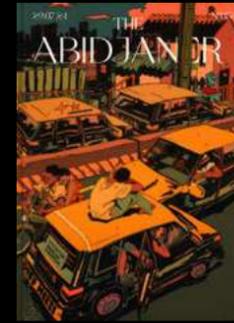
**essilor**

une vision  
d'avance

CARNETS



BAVARDAGES  
WILLY  
DUMBO  
PAGE 60



IVORIAN TOUCH  
THE  
ABIDJANER  
PAGE 65

DÉCO,  
DESIGN &  
ARCHITECTURE



TALENT  
OUSMANE  
MBAÏE  
PAGE 76



DANS LES COULISSES  
CACAO  
SAISON 2  
PAGE 67

DÉCRYPTAGE  
L'ARCHITECTE  
D'INTÉRIEUR  
PAGE 78

LIFESTYLE, MODE & BEAUTÉ

VOYAGE



VOYAGER EN CÔTE D'IVOIRE  
ECOTOURISME  
TAÏ PAGE 92



PORTRAIT  
MOMO  
SAYEGH  
PAGE 82



LA CRÉATRICE  
AYA  
KONAN  
PAGE 84



MARIAGE  
DANS LA PEAU  
D'UN WEDDING  
PLANNER  
PAGE 87



TOURISME  
ET HUMANITÉ  
PAGE 94



PÂQUES EN  
ITALIE  
PAGE 98

VOYAGE D'EXCEPTION  
L'ÎLE  
MAURICE  
PAGE 104

FEEL GOOD



NUTRITION  
LES FODMAP's  
PAGE 108



DÉTOX  
DIGITALE  
PAGE 113

LA GAZETTE  
LES TEMPS FORTS DU MOMENT  
PAGE 115



NOUVEAU GEELY

CITYRAY

Rejoignez la RAYvolution



Photo non contractuelle

Toit panoramique



Ecran central 13.2 pouces



Lumière d'ambiance



Airbags frontaux latéraux & rideaux



6 ANS GARANTIE OU 200.000 KMS

# B MAG

N°1 - MARS 2025

**PROFITEZ DE VOTRE B MAG EN DIGITAL !**  
ACCÉDEZ À B MAG PARTOUT, À TOUT MOMENT, POUR UNE EXPÉRIENCE FLUIDE ET INTERACTIVE.



Scannez pour lire B MAG en version digitale !  
Obtenez un exemplaire papier en écrivant à [contact@baabeditions.com](mailto:contact@baabeditions.com)

## LE MAGAZINE URBAIN DE TENDANCES & D'INSPIRATION PLUS QU'UN MAGAZINE, UN ÉTAT D'ESPRIT.

Un tirage ciblé et haut de gamme, 5 000 exemplaires imprimés, diffusés dans des lieux stratégiques : restaurants et hôtels haut de gamme, boutiques premium, espaces culturels (musées, galeries, salles de spectacle), espaces de coworking et bureaux d'affaires, salons professionnels et événements majeurs

Une audience influente et qualifiée, des lecteurs actifs et engagés : entrepreneurs, cadres, expatriés et décideurs.

Une parution au rythme des moments clés de l'année (5 éditions stratégiques par an).

Une présence digitale puissante pour un impact maximal, une version digitale téléchargeable en accès libre pour une portée encore plus large.

**BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC B MAG !**

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À UN MÉDIA URBAIN PREMIUM ET TOUCHEZ UNE AUDIENCE INFLUENTE ET ENGAGÉE.



Intéressé par une publicité ou un partenariat ?

Contactez-nous :  
Tél. : +225 07 49 10 25 23  
[contact@baabeditions.com](mailto:contact@baabeditions.com)



Dépôt légal : 22720 du 11/03/2025  
Agrément CSP : REG PRE-N°139/2024/CSP



**B MAG est une publication de la maison d'édition et régie publicitaire BAAB EDITIONS SARL, également créateur du city guide BAAB.**  
Rue du Chevalier de Clieu, Espace Crystal, Immeuble «Sabalias» Abidjan Zone 3

**Directrice de la publication, Directrice générale et représentant légal**  
Alice Kouadio Andrieux

**Directrice de rédaction et rédactrice en chef**  
Alice Kouadio Andrieux

**Responsable digital et partenariats**  
Sylvain Andrieux

**Conception et réalisation**  
Erwan Le Vigoureux

**Imprimeur**  
Graphicolor

**Responsable de la rédaction et direction des contenus**  
Anne-Claire Lecouls (Heyssi)

**Secrétaire de rédaction**  
Gobou Yode Francis

**Rédactrice attitrée**  
Elodie Vermeil

**Ont collaboré à ce numéro**  
A'Lean, Amelie N'dia, Antoine Viallet, Armand Gauz, Astou N'Diaye Djamat-Dubois, Candice Duparc, Christelle Bibiche, Danye Assuama, Jacques Allatin, Marie-Noëlle Fossou, Marion Ezzedine, Marthe Marti, Momo Sayegh, Morgane Breuil et Arthur de Dinechin, Nirina Hazoumé, Noreen Alibhai, Yaya Konaté

**Publicité & service commercial**  
Tél. : +225 07 49 10 25 23  
[contact@baabeditions.com](mailto:contact@baabeditions.com)

Toute reproduction, même partielle, des articles et contenus publiés dans B MAG est interdite sans autorisation écrite de l'éditeur. Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs.



**Votre avis nous inspire ! Scannez pour partager votre témoignage.**

**Votre avis compte ! B MAG est votre magazine.**

Partagez vos impressions, réactions et suggestions avec le hashtag **#MonAvisSurBMAG**

Écrivez-nous à : [contact@baabeditions.com](mailto:contact@baabeditions.com)

Les meilleures contributions seront publiées dans le prochain numéro !

# B MAG

Le magazine qui célèbre **la culture, les tendances et le dynamisme ivoirien.**



**1ère**  
Obligation par  
APE basée sur le  
genre dans la  
zone UEMOA



**Ecobank**  
La Banque Panafricaine

Montant de l'émission : **10 MILLIARDS DE FCFA**

**GENDER BOND ECOBANK CÔTE D'IVOIRE 6,50% 2024-2029**

**ellever**  
par Ecobank

**ECOBANK EST FIÈRE D'AVOIR LANCÉ LE  
PREMIER GENDER BOND DE LA ZONE  
UEMOA ET DE L'AFRIQUE DE L'OUEST !**

**Soutenir les femmes, construire l'avenir**

**Un pas de plus vers une finance plus inclusive.  
Une opportunité unique qui conjugue performance  
financière et inclusion sociale.**

**UN MEILLEUR CHOIX  
POUR UNE AFRIQUE MEILLEURE**

# CONTRIBUTEURS



**Yaya KONATÉ**

Créateur de contenu pour Entrepreneurial Solutions Partners (ESP) et passionné de communication, il met en lumière le parcours, les challenges et les inspirations de jeunes entrepreneurs prometteurs accompagnés par ESP. *Retrouvez-le en page 56.*

**WEB** WWW.ESPARTNERS.COM



**Amélie N'DIA**

Bibliothécaire, fondatrice des "Ateliers Petits Lecteurs d'Abidjan", elle propose des activités autour du livre pour les publics allant de la naissance à l'âge adulte. Elle est également l'auteur du roman jeunesse "Chloé Api" et animatrice du podcast de littérature jeunesse africaine "Mon tour de lire". *Retrouvez-la en page 74.*

**INSTA** LESPETITSLLECTEURSDABIDJAN



**Marie-Noëlle FOSSOU**

Passionnée par la culture de la Côte d'Ivoire, elle a créé en 2016, Candy Côte d'Ivoire, une plateforme dédiée à la valorisation de la culture ivoirienne à travers des contenus variés tels que des articles, des vidéos ou encore des événements. De cette belle aventure est né, en 2022, « Ce Que Presque Personne Ne Sait Sur La Côte d'Ivoire », un jeu de société, aujourd'hui distribué à Abidjan. *Retrouvez-la en page 42.*

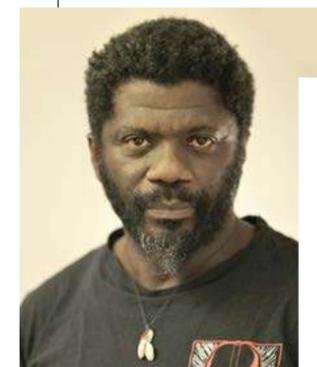
**INSTA** CANDYCIV



**Marion EZZEDINE**

Diététicienne-nutritionniste, spécialisée dans l'accompagnement des sportifs, Marion tient un cabinet diététique à Cocody où elle reçoit en consultation les personnes souhaitant adapter leur alimentation pour des raisons de santé ou de poids. Elle fait de la consultance pour plusieurs cantines scolaires d'Abidjan et elle est l'auteure de « Mon cahier alimentation, bien manger pour rester en bonne santé » paru aux éditions Nimba en 2021. *Retrouvez-la en page 108.*

**INSTA** NUTRITIONSANTE.CI



**Armand GAUZ**

Écrivain et observateur acéré de la société, Armand Gauz est l'auteur de "Debout-Payé", "Camarade Papa" et "Black Manoo". Connu pour son style mêlant humour, critique sociale et réalisme saisissant, il décrypte à travers une écriture incisive et engagée, la société africaine et les métamorphoses de l'urbanité ivoirienne. *Retrouvez-le en page 44, 72 et 94.*

**INSTA** ARMANDGAUZ



## Noreen ALIBHAI

Abidjanaise de naissance, mère de quatre enfants et professeure de Rocket & Yin Yoga depuis 2018, Noreen guide ses élèves vers plus de force, de souplesse et d'équilibre. Passionnée, elle propose des cours dynamiques et apaisants pour un bien-être physique et mental profond. *Retrouvez-la en page 110 et 113.*

**INSTA** YOGATIMENOREEN



## Jacques ALLATIN

Marketeur, créateur de contenus, organisateur de circuits touristiques balnéaires, Jacques est un voyageur passionné. Il capture la beauté de la Côte d'Ivoire à travers ses photos et ses aventures... et nous les fait partager. *Retrouvez-le en page 106.*

**INSTA** JACQUES\_ALLATIN



## Momo SAYEGH

Créatif polyvalent, passionné par l'Art, la décoration, l'événementiel, la mode et la publicité, Momo Sayegh est créateur de contenu et event planner/designer. Il a su imposer son identité unique en alliant élégance, innovation et storytelling visuel sur la scène ivoirienne. *Retrouvez-le en page 82.*

**INSTA** MHD.SYG



## Danye ASSUAMA

Travel planner et fondatrice de Nômadian, Danye parcourt les quatre coins du monde en quête de nouvelles découvertes. Voyager, c'est son quotidien, et c'est cette immersion constante qui lui permet d'organiser des itinéraires sur mesure et de partager ses meilleurs conseils pour aider les voyageurs à vivre des aventures uniques, authentiques et surtout sans stress. *Retrouvez-la en page 104.*

**WEB** WWW.NOMADIAN.VOYAGE



## Nirina HAZOUMÉ

Diplômée de Sciences Po Paris et de l'INSEAD, Nirina est coach et fondatrice de Saypience, cabinet de conseil en transformation des organisations, audit et gestion des risques. Avec 20 ans d'expérience en Afrique et en Europe, elle aide dirigeants et entreprises à optimiser leur performance. Passionnée par l'humain, les voyages et la culture, elle allie créativité, bienveillance et rigueur dans son approche du conseil. *Retrouvez-la en page 46.*

**INSTA** WWW.SAYPIENCE.COM



## Astou NDIAYE DJAMAT-DUBOIS

Executive wedding et event planner, formatrice et coach en événementiel avec plus de 15 années d'expérience internationale, Astou N. Djamat-Dubois est co-éditrice du magazine panafricain DREAM. Elle intervient également en tant que juge de l'émission "4 Mariages pour 1 Lune de Miel" version Afrique, sur Canal+. *Retrouvez-la en page 87.*

**WEB** WWW.EVENTPROINTERNATIONAL.COM



## Christelle BIBICHE

Herboriste spécialisée dans les plantes de la beauté et du bien-être, elle encourage, aide et accompagne les femmes à intégrer les plantes médicinales dans leurs routines de beauté et leur quotidien. *Retrouvez-la en page 89.*

**INSTA** AFRICAN\_BEAUTY\_HERBS



## Morgane BREUIL & Arthur DE DINECHIN

Avocate de formation, Morgane a travaillé plus de 10 ans en Afrique au sein de banques internationales de développement sur les enjeux d'égalité d'accès aux opportunités économiques des femmes. Arthur, en Afrique depuis plus de 30 ans, est un expert du recyclage en Côte d'Ivoire. Du plastique aux déchets organiques, la valorisation des déchets en ressources est une thématique qui le passionne. *Retrouvez-les en page 55.*

**LINKEDIN** LIVING SOILS



## Candice DUPARC

« La Dame qui Range », professionnelle de l'organisation et consultante en rangement. À travers son expertise, elle résout les problématiques de désordre en proposant des accompagnements sur mesure afin de transformer vos espaces et vos vies. Son approche allie organisation, bien-être et revalorisation des objets désencombrés. *Retrouvez-la en page 80.*

**WEB** WWW.LADAMEQUIRANGE.COM



## Marthe MARTI

Coach et formatrice en communication, image et prise de parole, elle dirige OGHMA Conseil, créé en 2024 à Abidjan. Forte d'une expérience en politique et en leadership, elle accompagne les dirigeants, équipes et particuliers pour affirmer leur présence et impacter leur audience avec aisance et efficacité. *Retrouvez-la en page 58.*

**LINKEDIN** OGHMA CONSEIL



## Antoine VIALLET

Élevé à Londres, Antoine se qualifie comme un citoyen du monde. Amoureux de l'Afrique, il a découvert l'île Maurice à 10 ans. Ce voyage a changé son regard sur le monde. Globetrotteur, il a vécu et travaillé dans 4 continents et il a visité une quinzaine de pays africains. *Retrouvez-le en page 102.*

Autour de...  
LA GALERIE  
**CÉCILE  
FAKHOURY**

PAR ELODIE VERMEIL

L'EXPOSITION DU MOMENT

« **GOUMBÉ** »  
DE CARL-EDOUARD  
KEÏTA Jusqu'au 12 avril 2025

Elle s'inspire des associations Goumbé, créées par de jeunes migrants, principalement malinkés, venus des régions rurales de Côte d'Ivoire et de la sous-région, qui ont convergé vers Abidjan après l'indépendance en quête d'un avenir meilleur. Nées dans les quartiers populaires de Treichville et Adjamé, elles ont offert des espaces de solidarité et d'entraide, tout en étant un lieu de rencontre entre tradition et modernité.

Les Goumbés étaient aussi des lieux d'expression culturelle, où la danse et le chant occupaient une place centrale. En s'inspirant de ce mouvement, Carl-Edouard Keïta explore l'impact des migrations et leur influence sur l'identité de la société ivoirienne post-coloniale. Dans son travail, il met en lumière la dynamique de ces communautés et l'effervescence créative qui a marqué les années 1960, une période d'intenses changements pour la Côte d'Ivoire.

Plus d'informations sur le site de la galerie  
[www.cecilefakhoury.com](http://www.cecilefakhoury.com)



À la sortie du C-105, 2025 - Technique mixte sur toile, 196 x 130 cm



Dandys de Treichville, 2025 - Technique mixte sur toile, 196 x 130 cm



Au bord de la lagune Ébrié, 2025 - Technique mixte sur toile, 40 x 191 cm

L'exposition présente des personnages emblématiques de cette époque, comme Nathalie, une danseuse apparue dans les films de Jean Rouch, et Gary Cooper, le danseur le plus célèbre de sa génération. Carl-Edouard Keïta intègre également des références au cinéma ivoirien, notamment les films de Désiré Ecaré, en sculptant des figures représentant l'hybridité culturelle des femmes ivoiriennes, entre coiffures traditionnelles et influences occidentales des années yéyé.

En plus de ses peintures, l'artiste présente des croquis familiaux extraits de ses archives personnelles qui témoignent des évolutions sociales et esthétiques en Côte d'Ivoire. L'exposition se clôt sur un ensemble de 6 sculptures, réalisées en collaboration avec les bronziers de Grand-Bassam, représentant des femmes ivoiriennes à l'époque de l'indépendance qui reflètent cette période charnière de l'indépendance.



Reine du Goumbé, 2025  
Technique mixte sur toile, 100 x 151 cm

Autour de...  
LA GALERIE  
**CÉCILE  
FAKHOURY**  
PAR ELODIE VERMEIL



Crédit photo : Issam Zejly

Crédit photo : Issam Zejly

✦ **CÉCILE FAKHOURY**  
UNE PERSONNALITÉ INCONTOURNABLE  
DE L'ART CONTEMPORAIN AFRICAIN

L'impact de Cécile Fakhoury sur le paysage artistique ivoirien est considérable, puisqu'elle a créé une plateforme permettant aux artistes de gagner en visibilité et de s'intégrer dans les circuits internationaux de l'art contemporain.

Née dans une famille de galeristes parisiens, Cécile Fakhoury a baigné dans l'art dès son plus jeune âge, développant une passion précoce pour l'art contemporain, et fait ses armes au sein de prestigieuses galeries et maisons de vente en France et aux États-Unis (Daniel Templon, Sotheby's). Malgré un contexte post-crise difficile, la jeune femme a tout de suite perçu le potentiel artistique ivoirien, et a notamment été l'une des premières à représenter le peintre Aboudia (artiste le plus vendu aux enchères en 2022, devant des sommités comme Damien Hirst ou... Banksy), le faisant exposer dès 2012 avec l'illustre Frédéric Bruly Bouabré pour l'exhibition inaugurale de sa galerie. Aujourd'hui je travaille avec mon petit-fils Aboudia — un coup de maître.

En 2018, mue par la volonté d'ancrer le développement d'un marché de l'art sur le continent africain, elle ouvre un second espace à Dakar. En 2021, une nouvelle filiale voit le jour avenue Matignon à Paris, venant approfondir l'identité résolument internationale et engagée de la galerie, qui a à son actif une quarantaine d'expositions majeures et collabore avec de nombreux artistes d'envergure internationale parmi lesquels Aboudia, Ouattara Watts, François-Xavier Gbré ou encore Jems Koko Bi.



✦ **LA GALERIE**  
UN LABORATOIRE DES POSSIBLES

Elle est pensée comme une « page blanche » : une esthétique brute et épurée, une architecture minimaliste et des murs blancs baignés de lumière naturelle offrent un cadre neutre où chaque création peut s'épanouir sans entrave. Autre élément distinctif du lieu : une symbiose avec l'environnement qui l'entoure estompant les frontières entre intérieur et extérieur. Plus qu'un simple espace d'exposition, la Galerie Cécile Fakhoury se veut un « laboratoire des possibles » où les artistes peuvent laisser libre cours à leur imagination, tandis que le public est invité à vivre une expérience immersive au cœur de l'art africain contemporain et de ses mille et une expressions.

# FLANER AUTOUR...

QUATRE ADRESSES OÙ DÉJEUNER, SHOPPER  
OU SE DÉTENDRE PRÈS DE LA GALERIE !



✦ **S'ATTABLER CHEZ  
MADAME ANTIKA...**

C'est un voyage dans les cuisines africaine, antillaise et créole inspiré par celui de Madame Antika, partie de Côte d'Ivoire à 17 ans pour s'installer à Cuba. Le menu reflète d'ailleurs cet héritage culinaire diversifié entre empanadas, poulet Huli Huli Chici Chici, jambalaya, crabes Rangoon ou les divers cocktails exotiques. Dépayssant à souhait ! **Boulevard des Martyrs**. Instagram : [madame\\_antika](#)



✦ **LE COMPTOIR DES  
ARTISANS, SHOPPING  
ET GOURMANDISE**

Décoration, mode, accessoires, bijoux et objets du quotidien... vous trouverez dans ce concept-store dédié à l'artisanat d'exception africain une belle sélection d'objets à la finesse d'exécution remarquable. Il est aussi possible d'y se restaurer ou de bruncher, entouré de pièces originales. **Route du Lycée technique**, Instagram : [comptoirartisans](#)



✦ **DÉNICHER DES  
MERVEILLES CHEZ COULEUR  
CONCEPT**

Cet espace propose une sélection de vêtements, accessoires et bijoux issus de marques africaines haut de gamme, notamment des créateurs nigériens et ivoiriens. Des pièces élégantes aux couleurs et textures intemporelles et des modèles uniques qui viendront enrichir votre garde-robe tout en soutenant les talents africains. Attention, difficile de résister ! **Cocody Danga**, Insta : [couleurconcept](#)



✦ **UN VERRE AU JARDIN,  
À LA VILLA LEPIC**

Bâtie en 1980 en lieu et place de l'ancienne résidence du Premier Gouverneur d'Abidjan, la Villa hôtel Lepic vous accueille pour une parenthèse surprenante et hors du temps. Des jardins isolés de la frénésie urbaine, à la vaste bâtisse blanche aux lignes épurées, de la piscine à débordement aux va-et-vient des paons dans le jardin, laissez-vous surprendre par cet endroit insolite ! **Rue Lepic**, Insta : [lepicvilla](#)



A la table de

# AURÉLIE AFRAN

PAR  
ELODIE VERMEIL

Découvrez Gioia,  
une adresse savoureuse  
qui reconnecte à la nature.

Sous la conduite d'Aurélie Afran alias « Cheffe lili », Gioia (« joie » en italien) se veut une expérience bien plus qu'un restaurant. Une petite parenthèse totalement isolée du « bruit et de la fureur » abidjanais où, le temps d'une dégustation, on se reconnecte à la nature, à sa nature.

*« Plongez dans un voyage culinaire où le goût de l'enfance rencontre la poésie des saveurs. Entre l'âme de l'Afrique et l'élégance de l'Europe, chaque assiette raconte une histoire d'amour, un héritage partagé, un peu de moi. Laissez-vous emporter par une cuisine qui réveille les souvenirs et célèbre la richesse des cultures. »*

Crédits photos : Studio 98



*« Ce métier m'a toujours mis en joie, d'où le nom de mon restaurant »*

Pour elle en effet, pas de tergiversation quant au choix de sa carrière, après des études d'hôtellerie en France et au Maroc. Sens du contact et du service, esprit d'équipe : tout collait avec sa personnalité. Après un an de travaux, Aurélie lance son « bébé » en soft opening en janvier 2025. Antre du bon goût sous toutes ses formes et vitrine d'un Abidjan pop et métissé, ce petit écrin d'expérimentation culinaire à l'espace remarquablement optimisé prend plaisir à fusionner matières et saveurs, dans sa déco comme dans ses assiettes. On y déguste une cuisine fusion à la carte évolutive qui s'adapte aux produits de saison, aux clients et à leurs goûts tout en mettant en avant des aliments vertueux et méconnus comme le fonio ou le kilichi (viande séchée nigérienne), sans oublier de petits clins d'œil à l'Orient et à l'Europe, revisités avec fraîcheur et élégance. Les must-taste du moment ? La salade de fonio, le méli-mélo d'aubergine, la pintade confite ou encore la brioche retrouvée, clin d'œil ludique au pain perdu. L'esprit ? « Une cuisine heureuse. Une nourriture qui fait du bien à l'âme ».

*« Enfant, j'affectionnais particulièrement les repas de famille qui étaient bien plus que des moments de partage... C'est autour d'une table, dans la simplicité d'une maison couleur terre, que tout a commencé. Là où le goût des choses vraies s'entremêle à la chaleur des rires et aux histoires murmurées. Je me souviens encore des odeurs et des goûts subtils des plats préparés avec amour, des éclats de vie qui rendaient chaque bouchée unique. »*

**GIOIA**  
ZONE 3, RUE DES FERRONNIERS  
**INSTAGRAM**  
GIOIA.ABIDJAN



Le coup de cœur du mois

# EXPOSITION AFRICAN POP

PAR  
A'LEAN

## DE HALIDOU

Jusqu'au 26 mars 2025  
au Kajazoma Concept

Jusqu'au 26 mars 2025, le Kajazoma Concept accueille « AFRICAN POP », la nouvelle exposition de l'artiste ivoirien Halidou. À travers cette collection vibrante, il interroge l'héritage culturel, politique et social laissé par les générations précédentes, notamment la jeunesse dorée des indépendances. Tel un psychologue des temps modernes, il exorcise en couleur les maux de son époque. Lumineuse et festive, cette série célèbre une culture pop africaine décomplexée, assumée et résolument contemporaine.

L'exposition « AFRICAN POP » d'Halidou fusionne l'héritage africain avec l'énergie du pop art, offrant un univers visuel saisissant où chaque œuvre raconte une histoire entre passé et présent. L'artiste y explore les mutations sociales et culturelles de son époque dans une Afrique en pleine transformation. Son travail s'inscrit dans une fusion audacieuse entre street art et pop art, mêlant graffitis anciens et contemporains pour créer une identité visuelle unique. Son art, à la fois ludique et engagé, dénonce avec une ferme singularité les travers de son environnement tout en portant une constante note d'espoir.

Halidou utilise une diversité de matériaux et techniques : argile, bois découpé, pigments naturels, mais aussi acrylique, pochoir, bombe aérosol, collage et impression sur papier. Ses supports sont tout aussi variés, allant du métal au plastique de récupération, qu'il peint, découpe et restructure. Son écriture artistique repose sur un mélange subtil entre tags dénonciateurs du street art et ludisme coloré du pop art, illustrant ainsi une vision critique, mais vibrante du monde qui l'entoure.

### KAJAZOMA CONCEPT

2 PLATEAUX

INSTAGRAM

HALIDOU-ARTISTE.PLASTICIEN



MEMORIES 2, 30x30 cm /4 - Technique mixte sur toile, 2024



QUEEN OF MY HEART, 150x120 cm - Technique mixte sur toile, 2024

AFRICAN POP  
45x70 cm  
Technique mixte  
sur papier et toile,  
2023

« Quand vous photographiez des gens en couleur, ce sont leurs vêtements que vous photographiez. Mais quand vous les photographiez en noir et blanc, ce sont leurs âmes que vous capturez ! »



Né le 12 février 1988 à Abengourou, en Côte d'Ivoire, Halidou Ouangraoua vit et crée à Abidjan. Formé au CRAMA, au C.T.A.A de Bingerville et à l'ESMA, son parcours l'a conduit à côtoyer des figures majeures de la peinture ivoirienne telles que Patrick Yapaud, Jacobleu, Augustin Kassi et Roger Yapi. Aujourd'hui, il s'affirme comme un artiste incontournable de la scène contemporaine ivoirienne.

Mon Abidjan

# KONNIE TOURÉ

PAR HEYSSI

Découverte de la capitale avec une icône aux multiples casquettes

Figure emblématique de la scène médiatique ivoirienne, Konnie Touré est une femme aux multiples casquettes ! Animatrice radio et télé, productrice, actrice, chanteuse, scénariste et cheffe d'entreprise, elle est partout et vit à 100 à l'heure ! Abidjan est sa maison. Une ville à son image, bouillonnante, en mouvement et où l'on sent la vie.

« J'ai grandi à Yopougon. Ce quartier, c'est la simplicité, la solidarité, et surtout cette joie de vivre contagieuse qui caractérise ses habitants. J'y ai mes plus beaux souvenirs d'enfance, notamment au marché de Sicogi où ma mère vendait du sel. Les mercredis et les week-ends, je l'accompagnais pour l'aider. J'y ai aussi vécu mes premières amitiés, mes premiers rêves et mes premiers pas dans la vie professionnelle. »

Crédits photos : Elvis Da Dravo



## ✦ DÉFINITIVEMENT GOURMANDE

J'adore la street food et surtout l'incontournable attiéké-poisson. Mes petits plaisirs coupables ? Un allocò bien caramélisé avec du piment qui pique... et peut-être un bon dégué dessert ! Côté restos, je suis très éclectique ! Pour un repas en amoureux, sur le toit du Bushman. Pour un déjeuner entre copines ; le Norima, cosy et tendance. Et pour le brunch parfait, direction The Rooph !

## ✦ MES RECOS POUR CHILLER ET S'AMBIANCER

Prendre de la hauteur sur les rooftop de la ville ! J'adore. Les spots parfaits pour des soirées détendues ! Par contre, pour une ambiance plus festive, un club comme Le Monseigneur reste une valeur sûre. Enfin, pour un bain de musique, le FEMUA (Festival des Musiques Urbaines d'Anoumabo). Un rendez-vous incontournable dont j'ai eu l'honneur de présenter quelques éditions.

## ✦ TEMPS OFF

Je les passe à Assinie, sans hésitation. Magique au coucher du soleil... un spectacle qui apaise et qui rappelle la beauté simple de la nature. L'endroit idéal pour se ressourcer, faire un break ou juste ne rien faire ! L'une de mes adresses préférées : Tikina Beach au Pk17.

## ✦ GIRLY GIRLY...

J'adore les soins en institut ! Chez Relax Inn ou au spa Keemala. Un bon massage et une journée de détente dans ce vrai havre de paix... et mes batteries sont rechargées ! Côté mode, j'aime les créations locales et originales : Franck Niamien et Ibrahim Fernandez sont mes coups de cœur dans la nouvelle génération de créateurs ivoiriens. Mais ma marque préférée du moment c'est bien IKONES, ma propre marque de modest fashion !

## MON MESSAGE À TOUTES LES IVOIRIENNES

« Osez, affirmez-vous et croyez en vos capacités. Nous avons notre place partout où nous le voulons. Mettez sur le travail, la persévérance et la passion. Rien ne s'obtient sans effort. Ma mère me l'a appris à travers sa résilience et son intelligence de la vie. »

FAST AND CURIOUS :  
ABIDJAN VU PAR KONNIE

- Abidjan en trois mots : **Ambiance, Chaleur, Embouteillage.**
- Si Abidjan était une chanson ? **Abidjan de Kéké Kassiry**
- Le pire réflexe abidjanais ? **Klaxonner ! Même quand la route est libre.**
- Les plus « bouche pointue » ? **Les gens de Yop**
- Un proverbe qui vous fait rire ? **« C'est pas parce que lion a maigri que chat peut porter son body »**
- Un tic de langage abidjanais ? **“Hayiiii !”**
- Le conseil ultime pour survivre à Abidjan ? **Avoir de la patience et de l'humour !**

Un rendez-vous haut en couleur

# LES RENCONTRES INTERCULTURELLES DU CIRQUE D'ABIDJAN

PAR HEYSSI

Abidjan fait son cirque pour la 7<sup>e</sup> fois !

Dans quelques jours, la 7<sup>e</sup> édition des Rencontres Interculturelles du Cirque d'Abidjan (RICA) sera lancée ! 1 semaine de festival, 7 compagnies internationales, des spectacles inédits et des numéros époustoufflants, des séances pour les scolaires et enfants malades, des offs... bref de la fête, de folie et beaucoup d'émotions autour du cirque comme on en voit qu'une fois par an à Abidjan !

## UN TREMPLIN POUR LES TALENTS DU CONTINENT

Portées par La Fabrique Culturelle et l'Institut français de Côte d'Ivoire, les RICA bousculent la scène artistique africaine en propulsant le cirque au cœur de la création contemporaine.

Ce festival panafricain fait, depuis 7 ans, vibrer Abidjan avec un cirque moderne, audacieux et accessible à tous, tout en positionnant la Côte d'Ivoire comme une terre d'accueil pour les arts circassiens en Afrique.

Véritable tremplin pour les talents du continent, les RICA dynamisent la professionnalisation des artistes, encouragent des créations innovantes et offrent une visibilité internationale à cette discipline en pleine expansion. Plus qu'un simple festival, c'est un carrefour d'échanges, où se mêlent performances spectaculaires, formations et rencontres artistiques.

Une expérience immersive qui célèbre l'énergie et la créativité du cirque africain !



### ✦ RIONS ENSEMBLE POUR VIVRE ENSEMBLE

Pour l'édition 2025, les RICA célèbrent le rire, ce langage universel qui transcende les différences. Présent dans toutes les cultures, il renforce nos liens et cultive la solidarité, nous rappelant que rire ensemble, c'est mieux vivre ensemble ! Dans cette belle optique, les RICA, qui nourrissent l'ambition de rendre les spectateurs heureux, proposent une programmation qui fait la part belle aux spectacles drôles et décalés.

### ✦ INTENSE, VIBRANT ET PLEIN DE SURPRISES... DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Venue de France, la compagnie Singulière joue avec nos nerfs et nos perceptions dans Amalgames, tandis que 4<sup>ème</sup> Souffle amuse le jeune public en explorant la relation enfants-adultes. Les Accrobantou de RDC allient humour et exploits physiques, et les Américains de Minty Fresh Circus proposent un spectacle afro-futuriste retraçant l'histoire des Noirs américains.

Dafra Cirque du Burkina Faso met en scène la réalité des enfants confrontés aux conflits, avec poésie et émotion. Enfin, pour des performances à couper le souffle, Ivoire Cirque Décalé et Lumière d'Afrique enchaînent acrobaties et prouesses spectaculaires. Bref, un tourbillon d'émotions, de rire et de sensations fortes !

RICA 2025

Du 14 au 20 avril 2025

Institut français et Hôpital Mère-Enfant de Bingerville

Insta : lafabrique\_culturelle



*Rendez-vous incontournable de la scène ivoirienne, les RICA sont un vrai succès populaire avec plus de 70 000 spectateurs depuis leur création en 2018. Une notoriété nationale et internationale qui se confirme au fil des éditions.*



Abidjan comme on aime

# LA SÉLECTION DE LA RÉDAC

## SENSATIONS

TROIS EXPÉRIENCES  
QUI FONT VIBRER



### ◆ QUAD, BUGGY ET MOTO EN PLEINE NATURE

Accompagné d'un guide expérimenté, explorez les paysages naturels d'Abidjan et ses environs, des pistes forestières aux sentiers longeant la lagune. Entre vitesse, adrénaline et immersion en pleine nature, cette escapade hors des sentiers battus promet des sensations fortes et une véritable bouffée d'air frais. Que vous soyez amateur de conduite sportive ou en quête de découverte, cette expérience tout-terrain garantit plaisir et frissons !

Insta : [binguiste\\_activite\\_](#)



### ◆ SURVOLER ABIDJAN EN HÉLICO

Prenez de la hauteur et vivez une aventure exceptionnelle en survolant Abidjan et ses alentours en hélicoptère ! Admirez la ville sous un angle inédit : les gratte-ciels du Plateau, la lagune Ébrié, les plages dorées de Bassam... Et pour une aventure encore plus grandiose, partez explorer le littoral ivoirien ou les villes de l'intérieur. Une expérience magique pour les amateurs de sensations fortes et de panoramas époustouffants !

Insta : [ivoire\\_helicoptere](#)



### ◆ EN CATAMARAN SUR LA LAGUNE

Et si vous accédiez à l'île Boulay et sa baie des Milliardaires différemment ? À bord d'un catamaran du Cercle de la Voile d'Abidjan et accompagné d'un skipper expérimenté, partez pour une journée unique au fil de l'eau à la découverte de paysages à couper le souffle. Une véritable aventure alliant passion de la voile, échanges et sensations.

[www.cva.ci](http://www.cva.ci)

A CHAQUE PARUTION, RETROUVEZ NOTRE SÉLECTION LOISIRS, ACTIVITÉS & SORTIES...

## SORTIES

LES DATES À RETENIR



### Du 23 au 29 avril 2025 ABIDJAN ART WEEK

Une nuit de galeries, des visites itinérantes et beaucoup d'expos ! Pour Abidjan Art Week, 12 galeries, fondations, centres d'art et musée s'associent pour faire d'Abidjan le rendez-vous de référence des passionnés d'art.

Insta : [abjartweek](#)



### Du 4 au 12 avril 2025 ABIDJAN CAPITALE DU JAZZ

Une 3<sup>e</sup> édition qui met à l'honneur le Zaouli, danse emblématique de la Marahoué à travers des concerts, masterclasses, et conférences. Une expérience unique, où le jazz rencontre l'héritage culturel.



### Du 26 au 27 avril 2025 AKAN FESTIVAL

Un événement gastronomique unique en son genre ! Une expérience pour célébrer le meilleur de la culture africaine et afro descendante entre danses, défilés, expositions, mais surtout cuisine de nos terroirs.

Insta : [akan\\_festival](#)



Du 15 au 20 avril 2025

### FEMUA

10 grands artistes africains et internationaux seront à l'affiche de la 17<sup>e</sup> édition du FEMUA, le Festival de la Musique Urbaine d'Anoumabo. Des concerts géants gratuits, une grande fête de la musique et de la culture entre Abidjan et Daloa !

[www.femua.com](http://www.femua.com)



### Du 28 avril au 4 mai 2025 FESTIVAL DU FILM D'ANIMATION D'ABIDJAN

Placée sous le signe de l'Intelligence Artificielle, la 8<sup>e</sup> édition de ce festival fédérera professionnels, talents, panélistes et spectateurs autour de la création animée en 2024 proposant une large sélection d'activités aussi divertissantes qu'enrichissantes.

[www.ffaafestival.com](http://www.ffaafestival.com)

Le monde à Abidjan

# PARTIR AU MAROC SANS QUITTER BABI

PAR  
HEYSSI

De la gastronomie aux spas traditionnels, de l'artisanat à l'art de vivre, Abidjan regorge de lieux où l'on peut goûter aux charmes du Royaume marocain sans quitter la ville !



ESCAPE  
CULINAIRE À  
LA VILLA DARNA

Passer les portes de la Villa Darna, c'est entrer instantanément dans l'ambiance feutrée des riads. Côté cuisine, les saveurs traditionnelles sont à l'honneur : tajines parfumés, pastilla croustillante au poulet et aux amandes, sans oublier le couscous royal. Le tout accompagné d'un thé à la menthe servi dans les règles de l'art. Une véritable escapade sensorielle entre gastronomie raffinée et hospitalité marocaine. **Cocody, cité Cadres, Insta : villadarna.abidjan.**



L'ART DU  
HAMMAM CHEZ  
ROYAUME 23

Inspiré des traditions ancestrales, ce hammam propose des rituels complets : bain de vapeur parfumé, gommage au savon noir, masque au rhassoul, massage à l'huile d'argan... Un véritable voyage sensoriel où détente et purification du corps se conjuguent pour une expérience digne des plus beaux hammams de Marrakech. **Riviera Palmeraie, Insta : royaume23spa**



IMMERSION ROYALE  
À LA MAISON DU  
MAROC

Spécialisé dans l'organisation d'événements, cet établissement transforme chaque occasion en une expérience digne des mille et une nuits ! Décoration raffinée, vaisselle élégante, location de caftans et, bien sûr, une cuisine authentique... tout est pensé pour recréer, chez vous, l'ambiance somptueuse des palaces marocains. Un voyage majestueux dont vous vous souviendrez longtemps ! **Insta : lamaisondumaroc.ci\_**



DÉCO ET ART  
DE VIVRE CHEZ  
EMPREINTE

Empreinte propose une sélection raffinée de tapis berbères, poteries artisanales, verrerie et linge de maison, directement importés du Maroc. Chaque pièce raconte une histoire, façonnée par le savoir-faire ancestral des artisans marocains. Plus qu'une simple boutique, c'est un voyage au cœur de l'artisanat, où chaque objet porte en lui l'âme et la tradition du Maroc. **Riviera 3, Insta : empreinte\_africa**

## DOSSIER SPÉCIAL

# LEADERSHIP AU FEMMININ

## ELLES FONT BOUGER LES LIGNES



# LES FEMMES QUI FAÇONNENT L'ESSOR TOURISTIQUE IVOIRIEN



## LAETITIA M'BAHIA BLÉ

CHEF DE CABINET  
DU MINISTÈRE DU  
TOURISME ET  
DES LOISIRS

En 2017, elle a été appelée par Monsieur le Ministre Siandou FOFANA pour faire partie de son équipe en tant que Conseillère Technique chargée de la Coopération et du Partenariat. Une révélation pour elle. Ses attributions étaient notamment de rechercher des partenaires sur le plan national et de renforcer la visibilité de notre pays au niveau mondial, entre autres, à travers l'Organisation des Nations Unies pour le Tourisme. Elle tient à remercier ici le Ministre Siandou FOFANA pour cette opportunité exceptionnelle et cette aventure incroyable de construire notre Sublime Côte d'Ivoire à ses côtés.

Promue en 2024 en qualité de Chef de Cabinet, elle s'occupe de l'intendance du Cabinet, de la gestion des ressources humaines du Cabinet et également du planning du Ministre. Cela revient à gérer une petite entreprise en s'assurant que tout fonctionne.

**"Au Ministère du  
Tourisme et des  
Loisirs, les femmes  
représentent près  
de 57% de l'effectif  
total. Ces femmes  
sont compétentes,  
rigoureuses et  
résilientes, des  
atouts indéniables  
pour la bonne marche  
du développement  
du secteur du tourisme  
et des loisirs."**



## ISABELLE ANOH

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
DES LOISIRS

Avec 25 ans d'expérience, Isabelle Anoh a consacré une grande partie de sa carrière à la promotion des investissements, du tourisme et des loisirs, ainsi qu'à la communication et à l'organisation d'événements culturels. De son passage au CEPICI à son rôle actuel au Ministère du Tourisme et des Loisirs, elle a occupé plusieurs postes de direction, développant une expertise approfondie en gouvernance et en stratégie de développement. Sa formation en Management de la Performance dans l'Administration Publique à la MDE Business School lui a permis de renforcer ses compétences en leadership et en gestion des politiques publiques.

Aujourd'hui, en tant que Directrice Générale des Loisirs, sa mission principale est d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques visant à structurer, diversifier et promouvoir les loisirs en Côte d'Ivoire pour offrir aux populations des espaces de détente et de bien-être adaptés à tous.

**" Les femmes jouent  
un rôle essentiel  
dans la dynamique  
du tourisme et des  
loisirs grâce à leur  
vision inclusive,  
créative et sociale.  
À travers mon  
engagement, je  
souhaite inspirer  
d'autres femmes à  
s'investir dans ce  
secteur et à contribuer  
activement à l'essor  
du tourisme et des  
loisirs en Côte  
d'Ivoire."**

Cela implique : l'amélioration du cadre juridique et réglementaire du secteur des loisirs, la sensibilisation des populations à la pratique de loisirs sains, la promotion des loisirs auprès des citoyens, des entreprises, des instances administratives et politiques et la valorisation des jeux traditionnels et des danses comme éléments clés du patrimoine culturel ivoirien et leviers d'inclusion sociale.



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE  
MINISTÈRE DU TOURISME  
ET DES LOISIRS

AURELIA  
DIAKITÉ COTY  
CONSEILLÈRE TECHNIQUE EN  
CHARGE DES INVESTISSEMENTS



Son parcours est marqué par une solide formation en finance et gestion avec un Master en Management spécialisé en Finance d'Entreprise de l'ESC Dijon Bourgogne complété par un certificat en stratégie de HEC Paris. Aurelia Diakité Coty a débuté sa carrière dans l'audit au sein de cabinets internationaux en France tels que KPMG et Ernst & Young puis occupé des postes à responsabilité stratégique, notamment dans le secteur des infrastructures et du financement public au Fonds d'Entretien Routier (FER). Depuis 2017, elle accompagne le Ministère du Tourisme et des Loisirs dans la structuration financière de projets d'envergure, l'élaboration du plan stratégique et la mobilisation des investissements.



Son rôle est essentiel dans la conception et la mise en œuvre des projets structurants du Ministère à travers la conception de projets, l'élaboration

et l'analyse des études stratégiques et financières et la négociation avec des partenaires techniques et financiers. Elle a notamment contribué à la mise en place de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » qui ambitionne de faire du pays une destination touristique majeure en Afrique.

**"Nous avons la chance de voir émerger en Côte d'Ivoire une nouvelle génération de femmes leaders qui participent activement à la transformation du secteur touristique. Il est crucial de leur donner plus de visibilité et de soutien. Leur sensibilité à la culture, au patrimoine et à l'expérience client permet d'enrichir l'offre dans un marché en constante évolution."**

AURELIA DIAKITÉ COTY



## EMMA AKISSI KOUAKOU

DIRECTRICE DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

Entrée au Ministère du Tourisme en 1999, Emma Akissi Kouakou y totalise 26 années d'expérience, décorée au rang d'Officier du Mérite de la Fonction Publique. Elle débute sa carrière comme agent puis chef de service, et gravit rapidement les marches. Après l'obtention de son diplôme d'Ingénieur des Techniques du Tourisme à l'Institut National Polytechnique, elle est nommée successivement Directrice Départementale puis Directrice Régionale. Depuis 2022, elle occupe le poste de Directrice des Activités touristiques.

Ses prérogatives couvrent l'ensemble du territoire national avec comme missions l'homologation des entreprises touristiques, le développement du tourisme médical religieux et l'écotourisme. Elle a pour rôle d'implémenter la question de la qualité de l'offre de service et d'équipement qu'elle adresse à travers le Programme National d'Amélioration de la Qualité dans les Établissements de Tourisme et de Loisirs. Elle aborde ces missions avec beaucoup de joie et d'épanouissement vu que ses droits en tant que femmes sont respectés.

**" Les femmes de notre pays jouent un rôle primordial dans le domaine du tourisme. Leurs actions, notamment dans le secteur de la restauration et de la gastronomie, créent des emplois directs et indirects impactant la richesse nationale. Elles portent ainsi haut le flambeau et contribuent à la mise en œuvre de notre stratégie « Sublime Côte d'Ivoire »."**



## YAWA FLORENTINE ASSARI ÉPOUSE AKPALE

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES AU MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Diplômée de l'École Nationale d'Administration de Côte d'Ivoire, option Administration Générale, et titulaire d'une Maîtrise en droit, Yawa Florentine Akpale occupe, depuis 2012, le poste de Directrice des Ressources Humaines au Ministère du Tourisme et des Loisirs. Elle pilote la gestion des emplois, le dialogue social, la formation du personnel et la modernisation des procédures administratives, améliorant ainsi la performance du service public. Elle a également suivi le Public Advanced Management Program à la MDE Business School d'Abidjan et diverses formations en gestion stratégique et en leadership, en Côte d'Ivoire et au Canada. Récompensée pour son engagement exemplaire, elle a été honorée du grade de Commandeur dans l'Ordre du Mérite de la Fonction Publique en 2017.

Avant le poste de Directrice des Ressources Humaines au Ministère du Tourisme et des Loisirs, elle a occupé des fonctions clés au sein de la Direction Générale des Cultes, participant activement à la structuration du cadre institutionnel d'encadrement de l'activité religieuse. Elle a aussi coordonné la réglementation et l'organisation des activités culturelles à l'échelle nationale

**" Mariée et mère de trois enfants, j'incarne un modèle de leadership féminin, conciliant vie professionnelle et engagements familiaux et milite pour mettre en avant le rôle clé des femmes dans un tourisme plus durable, responsable et inclusif."**



en Côte d'Ivoire en tant que Directrice de la Vie Culturelle. Engagée dans le domaine associatif. Elle est membre fondatrice de plusieurs réseaux dédiés à la promotion des femmes (Réseau Ivoirien des Femmes Administrateurs, Réseau des Gestionnaires des Ressources Humaines de l'Administration Publique de Côte d'Ivoire).

**"Un clin d'oeil spécial à toutes les femmes exerçant dans le secteur touristique (restauratrices, personnels hôteliers, présidentes de coopératives agro-touristiques, ONG...) qui, grâce à leurs soucis de bien faire et sens de la responsabilité contribuent au développement du tourisme dans notre sublime Côte d'Ivoire."**



## LILIANE N'ZUÉ

DIRECTRICE RÉGIONALE DU TOURISME ET DES LOISIRS DE GRAND-BASSAM

Diplômée en Master option Tourisme en Italie, ingénieur des Techniques du Tourisme et Conseillère du Tourisme de l'Institut National Polytechnique, Liliane N'Zué a 26 ans d'expérience au sein du ministère du Tourisme et des Loisirs.

Elle a débuté sa carrière comme agent en 1999 puis occupé les postes de Chef de Service, de Directrice Départementale d'Adzopé et Dimbokro et enfin celui de Directrice Régionale de Grand-Bassam. Sa mission se résume à la mise en œuvre de la politique touristique nationale « Sublime Côte d'Ivoire » au niveau régional. Elle coordonne les activités des Directrices Départementales d'Abgerville et d'Adzopé ; veille au respect des normes et des réglementations en vigueur ; met en conformité les établissements de tourisme et de loisirs ; contrôle la qualité des services offerts aux touristes et collabore avec les acteurs locaux pour valoriser les attraits touristiques.

Chevalier de l'Ordre National du Mérite de la Fonction Publique, elle est engagée dans plusieurs associations et organisations touchant les femmes en Côte d'Ivoire, dont l'ONG Femmes et Tourisme durable, Compendium des Compétences Féminines de Côte d'Ivoire et le Réseau Africain des Femmes en Actions (RAFA).



# ELLEVER : RÉDUIRE L'ÉCART, LIBÉRER LE POTENTIEL DES FEMMES

## ANIELLA KOFFI, CHEF DE DIVISION PME PMI AU COEUR DE L'IMPACT



### ★ ACCOMPAGNER ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Aniella Koffi a rejoint Ecobank Côte d'Ivoire en février 2023 en tant que Chef de la division PME/PMI et Responsable de **ellever**, après treize années passées chez Société Générale, où elle a développé une expertise approfondie dans l'accompagnement des entreprises de toutes tailles et de divers secteurs. Son parcours lui a permis d'évoluer à travers plusieurs fonctions stratégiques, allant de l'analyse crédit pour les PME/PMI et Grandes Entreprises à la gestion de portefeuilles de Grands Comptes dans des secteurs clés tels que le négoce de matières premières, l'agro-industrie, les télécommunications, le transport aérien, le BTP, l'immobilier et bien d'autres.

Titulaire d'un Master Spécialisé en Management Financier International de SKEMA et d'un Bachelor en Administration des Affaires option finance de l'Université du Québec à Chicoutimi, elle a toujours eu à cœur de contribuer au développement des entreprises en leur offrant des solutions adaptées à leurs besoins.

Son arrivée chez Ecobank a été motivée par l'opportunité de piloter des initiatives à fort impact, notamment **ellever**, qui vise à soutenir et accompagner les PME dirigées par des femmes. Ce poste stratégique lui permet de mettre son expertise au service d'une mission qui allie performance économique et inclusion financière, en cohérence avec ses convictions et son engagement pour un entrepreneuriat plus inclusif et dynamique en Côte d'Ivoire.

### ★ ÊTRE ACTEUR DU CHANGEMENT

Elle a la responsabilité de créer des opportunités concrètes pour les entrepreneurs, en particulier les femmes, afin de réduire les inégalités d'accès au financement. Son rôle dépasse la simple mise en place de solutions financières : il s'agit d'un engagement profond pour une transformation durable du paysage entrepreneurial en Côte d'Ivoire. Assumer ces responsabilités, c'est être un acteur du changement en favorisant un écosystème inclusif et équitable. Chaque entrepreneure soutenue et chaque PME accompagnée contribuent à un modèle économique où seule la compétence prime, et non le genre. L'objectif est d'offrir aux femmes d'affaires en Côte d'Ivoire et en Afrique les moyens de leurs ambitions, pour que leur succès devienne une norme et non une exception.

*" Dans notre pays et en Afrique, plus de 90% des entreprises sont en fait des PME ou des TPE et les femmes représentent 80% de la main-d'œuvre et 50% du PIB. Néanmoins, en y regardant de plus près seuls 18 % des prêts accordés aux TPE en Afrique sont destinés aux TPE dirigées par des femmes. À travers ellever, je travaille à inverser cette tendance en leur offrant des solutions adaptées, un accompagnement stratégique et un accès facilité à des réseaux et des opportunités de croissance."*



# ellever

par Ecobank



**PLUS INCLUSIF, PLUS FLEXIBLE, À LA HAUTEUR DE TOUTES VOS AMBITIONS.**

*" Nous ne voulons pas seulement financer, nous voulons accompagner, former, connecter, inspirer. Car une entreprise bien financée, mais mal structurée ne pourra pas croître de manière durable. Chaque femme entrepreneure qui accède au financement, qui développe son activité et crée des emplois, c'est une victoire pour l'économie et pour l'inclusion financière."*

Ellever est un accompagnement à 360° lancé en 2020, une initiative structurante qui vise à transformer l'accès au financement pour les femmes en Afrique, en leur offrant non seulement des ressources financières, mais aussi un accompagnement sur mesure et un accès à un réseau d'opportunités.

**« Nous sommes convaincus que le potentiel économique des femmes est un moteur essentiel de croissance pour nos économies, et nous voulons lever les barrières qui freinent leur développement. »**

La singularité d'ellever réside dans son approche intégrée. Ellever ne se contente pas d'accorder des financements, mais accompagne les bénéficiaires à travers des formations, du mentorat et des opportunités de réseautage avec d'autres entrepreneurs et experts du secteur pour assurer **une montée en compétence et une pérennisation des entreprises**. En 2024, ellever a enregistré plus de 3 465 entreprises inscrites, avec 13,25 milliards FCFA de prêts déjà décaissés.

C'est dans cette dynamique que grâce aux fonds levés récemment, ellever pourra financer de nouveaux projets à hauteur de 11 milliards FCFA de prêts supplémentaires destinés aux PME détenues et dirigées par des femmes. L'objectif est clair : soutenir leur croissance, favoriser la création d'emplois et réduire le déficit de financement qui freine leur développement.

## DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT ADAPTÉES

Ellever propose différentes options pour répondre aux réalités des entrepreneures.

- **Financement pour les commerçantes** : Les femmes souhaitant renforcer leur stock ou s'approvisionner peuvent obtenir un crédit basé sur leur chiffre d'affaires annuel précédent.

- **Cautions de soumission sans garantie** : Pour les entrepreneures participant à des appels d'offres, ellever offre des garanties allant jusqu'à 90 millions FCFA.

- **Investissement en infrastructures** : Des solutions de financement permettent aux entrepreneures d'équiper leurs entreprises et de développer leurs activités.

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Ellever ne se limite pas aux financements, mais propose aussi un cadre structuré pour assurer le succès des entrepreneures : une éducation financière pour les aider à mieux gérer leur trésorerie et optimiser leurs ressources, l'accès à une plateforme digitale de commerce pour élargir leur marché, en connectant leur activité à 33 filiales africaines, des outils numériques pour faciliter la gestion d'entreprise, la collecte des paiements et les transactions en temps réel et du réseautage et mentorat.

## DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR ALLER PLUS LOIN

Ellever s'appuie sur des collaborations avec des structures telles que la Fondation SEPHIS, NABOU FALL ACADEMY, KAIZENE, XTECHCLOUD et d'autres acteurs clés. Ces alliances permettent d'élargir l'impact du programme et de proposer des solutions encore plus adaptées aux défis des entrepreneures.



**Plus inclusif, plus flexible, à la hauteur de toutes vos ambitions !**

Rejoignez notre communauté Ellever dès aujourd'hui !  
Visitez [ecobank.com/ellevate](https://ecobank.com/ellevate)

Ellever est notre programme bancaire dédié à l'accompagnement des femmes qui veulent avancer : celles qui opèrent dans l'informel, les chefs d'entreprise et les responsables dans les institutions multinationales. Si vous souhaitez développer votre entreprise ou coacher d'autres femmes, nous sommes là pour vous aider à vous développer, vous connecter et prospérer plus vite.



Scannez pour vous inscrire

ellever  
par Ecobank

N° VERT 9955  
APPEL GRATUIT

UN MEILLEUR CHOIX  
POUR UNE AFRIQUE MEILLEURE

# KARITIA COULIBALY- DE MEDEIROS

## DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'AGEFOP

### Excellence et impact durable

Dans le paysage ivoirien, où se mêlent ambitions économiques et défis sociaux, Karitia Coulibaly-De Medeiros incarne la figure du leadership engagé. À la croisée du secteur privé et de l'administration publique, cette femme d'exception trace une trajectoire impressionnante, mêlant expertise, vision stratégique et dévouement pour le bien-être collectif. Du dynamisme des projets internationaux à l'impact local auprès des populations vulnérables, son parcours illustre une quête incessante d'excellence et d'impact durable.

### UNE FORMATION ACADÉMIQUE DE PRESTIGE

Karitia Coulibaly-De Medeiros a su très tôt se donner les moyens de ses ambitions. Diplômée de l'Université Paris-Dauphine, où elle obtient une maîtrise en Économie Appliquée spécialisée en Économie Monétaire et Bancaire, elle enrichit ensuite son expertise avec un Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées en Administration et Management, option Finance d'Entreprise, de la prestigieuse Université Harvard. Ces formations, couplées à une curiosité intellectuelle sans borne, lui ouvrent les portes d'un parcours marqué par l'innovation et le sens du service public.

### DES DÉBUTS PROMETTEURS DANS LE SECTEUR PRIVÉ

Sa carrière débute en 1999 lorsqu'elle devient la première cadre locale de l'Agence Française de Développement (AFD) en Côte d'Ivoire. En tant qu'assistante-chef de projet, elle joue un rôle clé dans la gestion de projets d'envergure. Parmi eux, la réhabilitation de la centrale hydroélectrique de Buyo, qu'elle pilote avec rigueur et dévouement pour le compte de la société ALSTOM. Elle poursuit son ascension au sein de la Centrale d'Achats et de Commercialisation de Café-Cacao, où elle contribue à la structuration des activités de l'entreprise en tant

### UN ENGAGEMENT AU SERVICE DU CAFÉ AFRICAIN

De 2004 à 2008, Karitia Coulibaly-De Medeiros prend la tête de la Direction des Études Économiques à l'Organisation Inter Africaine du Café (OIAC). Dans ce rôle, elle devient une voix influente sur la scène internationale, représentant 25 pays africains producteurs de café auprès du Conseil de l'Organisation Internationale du Café (OIC). Ses talents de négociatrice brillent lors des conférences mondiales sur le Café, où elle défend avec passion les intérêts de l'Afrique.

que responsable de l'audit interne et du contrôle de gestion. Forte de ces expériences, elle s'impose rapidement comme une experte incontournable de la gestion des projets complexes.

### UN RETOUR STRATÉGIQUE DANS LE SECTEUR PUBLIC

Après avoir accumulé une solide expérience dans le secteur privé, Karitia décide de mettre ses compétences au service de l'administration publique ivoirienne en 2011. Elle est nommée Conseillère Technique en charge des Affaires Économiques au Ministère des Infrastructures Économiques. Dans ce rôle, elle supervise des projets phares, notamment la réhabilitation des infrastructures routières et hydrauliques dans le cadre des financements C2D, fruit d'un partenariat entre l'État ivoirien et l'Agence Française de Développement.

Entre 2018 et 2024, elle occupe successivement les fonctions de Directrice de Cabinet Adjointe, puis de Directrice de Cabinet au Ministère de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique. Elle y pilote des programmes stratégiques en faveur de l'autonomisation des jeunes et des populations vulnérables.

### À LA TÊTE DE L'AGEFOP : UNE NOUVELLE MISSION

Depuis septembre 2023, Karitia Coulibaly-De Medeiros est à la tête de l'AGEFOP - Agence Nationale de la Formation Professionnelle. Ce poste marque une nouvelle étape dans son engagement en faveur du développement humain et économique. En tant que Directrice Générale, elle œuvre à renforcer les compétences professionnelles des jeunes Ivoiriens, tout en alignant les formations sur les besoins du marché de l'emploi. Sa vision stratégique et son approche pragmatique font déjà écho à des résultats prometteurs.

### UN ENGAGEMENT HUMANITAIRE ET SOCIAL

Au-delà de ses réalisations professionnelles, Karitia Coulibaly-De Medeiros s'investit dans des initiatives sociales et humanitaires. Présidente de la Fondation Equity, membre d'honneur de l'ONG Yelenba, elle milite pour l'autonomisation des femmes et des jeunes, et promeut des actions en faveur des populations vulnérables. Son humanisme, sa générosité et son sens du devoir inspirent ses collaborateurs et partenaires.



### À PROPOS DE L'AGEFOP

Créée en 1992, l'Agence Nationale de la Formation Professionnelle en Côte d'Ivoire (AGEFOP) est l'organisme de prospection et d'ingénierie de la formation professionnelle de l'État. Elle vise à aligner l'offre de formation sur les besoins du marché du travail.

### LES OFFRES DE L'AGEFOP

- Réalisation d'études d'identification des besoins en compétences
- Élaboration des programmes de formation sur mesure
- Professionnalisation des métiers et secteurs d'activités
- Orientation et accompagnement au parcours professionnel
- Formations qualifiantes par apprentissage et de courte durée
- Accompagnement des régions et mairies dans l'élaboration de leur plan de développement local.
- Formations en entrepreneuriat

WEB  
WWW.AGEFOP.CI

LINKEDIN  
AGEFOP

PLUS D'INFORMATIONS  
EN APPELANT AU 1606

### LES PROGRAMMES EN COURS ET À VENIR DE L'AGEFOP

**- PROGRAMME NATIONAL PASSEPORT-COMPÉTENCES**  
visant à développer les compétences des populations locales afin de faciliter leur insertion durable sur le marché du travail, et de participer au développement économique des collectivités territoriales (phase pilote lancée en mars 2025 pour la région Sud-Comoé, le District des Savanes et la commune de Yopougon)

**- DÉPLOIEMENT LA PLATEFORME E-LEARNING DIGIFOP** : Répertoire de métiers et compétences, outils d'évaluation personnalisée, conseils en orientation, tutorat, formations en ligne, certifications...

**- ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATES MISS CI** sur toutes les étapes, de présélection à la finale, en partenariat avec le COMICI



Digifop

WWW.DIGIFOP.CI

Des femmes au cœur  
de l'industrie automobile

## LEADERSHIP & PERFORMANCE AU FÉMININ CHEZ SOCIDA

Depuis plus de 50 ans, SOCIDA s'impose comme un acteur clé du secteur automobile en Côte d'Ivoire. Distributeur officiel de grandes marques, l'entreprise accompagne les professionnels et les particuliers en proposant des solutions adaptées aux besoins de mobilité, de transport et d'équipements industriels. Au cœur de cette dynamique, des femmes dirigeantes pilotent des pôles stratégiques. Nous vous présentons trois d'entre elles.

[www.socida-ci.com](http://www.socida-ci.com)

### Sa vision du leadership

*J'ai lu cette citation, d'un auteur inconnu, il y a quelques années et j'essaie autant que faire se peut d'en faire un leitmotiv quotidien : « La vraie réussite d'un leader se trouve dans le fait qu'il laisse derrière lui, dans d'autres hommes, la conviction et la volonté de continuer. » Je pourrai résumer simplement en disant : « Motiver et Inspirer. »*

### PAMELA KODOU

RESPONSABLE MARKETING DE SOCIDA

Pamela pense avoir trouvé sa voie lorsqu'un jour, pendant ses études en sciences économiques, elle a été littéralement captivée par une publicité télé ! L'envie de comprendre le processus se cachant derrière et d'autres facteurs l'ont poussée à s'orienter vers des études de marketing et de communication. Elle a ainsi débuté sa carrière au sein d'agences conseils en communication en tant que conceptrice-rédactrice puis migré vers la régie publicitaire et l'édition où elle a occupé les fonctions de chargée de développement projets web et de responsable de publication. Il y a près de 10 ans maintenant elle a plongé dans les sphères marketing du secteur de l'automobile en Côte d'Ivoire. Et depuis 6 ans, elle est Responsable Marketing chez SOCIDA où elle met à profit son expérience pour élaborer et exécuter des plans d'actions qui renforcent l'image de ses marques.

Son rôle principal consiste à développer et exécuter la stratégie marketing de leurs marques automobiles en Côte d'Ivoire. Cela inclut la gestion de la communication, la mise en place de campagnes publicitaires, l'organisation d'événements, l'activation digitale et l'optimisation de l'expérience client. Le tout en assurant la coordination de multiples équipes et partenaires. Pamela supervise l'équipe marketing interne, collabore avec les prestataires externes et accompagne les Directeurs de marques afin de garantir une communication cohérente et efficace pour renforcer leur position sur le marché.

Parmi les initiatives dont elle est particulièrement fière, il y a l'implémentation de la marque GEELY en Côte d'Ivoire et la création du concept « Mon Taxi C'est SOCIDA ». Ces actions ont permis d'accroître la notoriété et la position de SOCIDA sur le marché, d'améliorer l'engagement client et d'augmenter les performances commerciales.

« L'automobile a longtemps été perçue comme un secteur masculin. Je pense que pour y attirer plus de femmes, il est essentiel de mettre en avant des figures féminines qui réussissent dans ce secteur, pour briser les préjugés et inspirer les jeunes générations, et communiquer différemment, en montrant que tous les métiers de l'automobile sont accessibles aux femmes. »



**VANESSA  
CAILLAU**  
RESPONSABLE LOGISTIQUE  
ET IMPORT CHEZ SOCIDA

Ayant grandi à Abidjan dans un milieu multiculturel, Vanessa a toujours eu cette envie d'interagir avec le monde et de voyager. Elle s'est donc orientée vers des formations en transport et logistique, avec une préférence pour le maritime et l'aérien. Après une expérience réussie en tant que cheffe de ventes chez SOCIDA, elle a eu l'opportunité de revenir à son cœur de métier. Vanessa y occupe actuellement le poste de Responsable Logistique et Import. Et ses missions consistent à optimiser la gestion des stocks, maîtriser les coûts afin de garantir aux clients des produits et des services les plus compétitifs possibles.

Elle s'appuie sur des équipes qu'elle guide et accompagne au quotidien, selon un management horizontal. Chacun a son expertise à apporter et son rôle à jouer afin d'être plus performant et ainsi atteindre nos objectifs.

**« Être une femme dans un secteur majoritairement masculin, n'a jamais été un obstacle. J'ai toujours su convaincre en étant professionnelle, rigoureuse et combative. »**

« Mon service étant très peu féminisé, je suis très à l'écoute des candidatures féminines que je peux recevoir dans le cadre de mes recrutements. Mais, même si je privilégie un profil féminin, il faut qu'elle ait un caractère fort et une grande détermination, afin de s'intégrer dans l'équipe. Cela demande donc une grande écoute et du soutien. »



**ANNE-MARY  
ALLA**  
CHEF COMPTABLE  
CHEZ SOCIDA

Ne sachant pas exactement quelle voie emprunter après son baccalauréat, Anne-Mary s'est, dans un premier temps, orientée vers des études de droit, a obtenu un master en droit des affaires puis poursuivi par une maîtrise en administration des affaires. C'est à partir de là qu'elle est revenue à ses premières amours : la comptabilité ! Elle a intégré le cursus d'expertise comptable et obtenu le DECF. Après diverses expériences en entreprises en France puis en Côte d'Ivoire, elle intègre un cabinet d'audit et d'expertise comptable en 2015, puis Alios Finances et enfin SOCIDA en 2020.

Ses missions au sein du groupe sont semblables à celles d'un chef d'orchestre puisqu'elle coordonne, organise et pilote l'équipe des différents comptables (chacun dans leur domaine), les caissières, la trésorerie, le service des déclarations fiscales... afin d'atteindre les objectifs fixés par la Direction financière. Anne-Mary s'occupe également du contrôle, de la vérification et du respect des délais des reporting mensuels exigés par le groupe.

**« J'ai toujours travaillé dans un univers principalement masculin. Je n'ai jamais eu peur de m'imposer par rapport à ça. Il suffit de le faire avec diplomatie, fermeté et rigueur. Chez SOCIDA, la DAF est une femme. Une chance, elle encourage les candidatures féminines et surtout, elle a vraiment œuvré pour l'acceptation des femmes à des postes de responsabilité dans le secteur automobile. »**

# NOS HÉROÏNES

Ces femmes qui ont marqué la Côte d'Ivoire

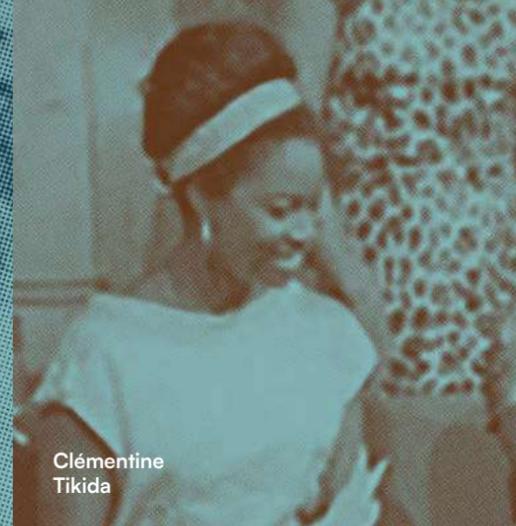
PAR MARIE-NOELLE FOSSOU

## Mes inspirations

En tant que jeune femme, je ressens constamment le besoin de m'inspirer de femmes qui se sont battues pour des causes nobles et/ou qui ont marqué positivement les esprits. Qui sont donc ces femmes qui ont influencé l'histoire de la Côte d'Ivoire ? Découvrons-en ensemble quelques-unes.

### ◆ ANNE-MARIE, MARIE, LÉONIE ET MARIE-GEORGETTE LES DAMES GLORIEUSES

On l'oublie trop souvent, mais les héros de l'indépendance ivoirienne ne furent pas que des hommes ! Anne-Marie Raggi, Marie Koré, Léonie Richardo et Marie Georgette Mockey comptent parmi ces militantes intrépides qui ont marqué l'histoire. Le 24 décembre 1949, à la tête de 1 000 femmes, elles bravent les interdictions et la répression coloniale lors de la célèbre marche sur Grand-Bassam. Leur objectif ? Obtenir la libération des militants nationalistes emprisonnés. Une action courageuse qui, bien que réprimée, reste un symbole fort de la lutte pour la justice et la liberté en Côte d'Ivoire. Aujourd'hui, leur combat résonne encore et leur mémoire est honorée à l'entrée de Bassam, où une statue commémorative rappelle leur rôle essentiel dans l'histoire du pays. Un héritage puissant, source d'inspiration pour les générations futures !



Clémentine Tikida



Marie Koré

Abremah Kétouré

### ◆ CLÉMENTINE, MARIAM ET ABREMAH LE TRIO CHOC DES PIONNIÈRES !

Savez-vous qui est la première ivoirienne à avoir sauté en parachute, la première chimiste ou encore la première ivoirienne à avoir passé le permis ? De nos jours, les actes qu'elles ont posés peuvent sembler banals, mais grâce à ces femmes, c'est toute la société ivoirienne qui a évolué et toute une génération de femmes qui s'est émancipée.

**Clémentine Tikida** est une adepte des sensations fortes : elle est la première à avoir sauté en parachute en 1964 et compte 20 sauts à son actif, la deuxième pilote de rallye automobile et la première journaliste de la RTI. Elle fut également actrice (elle a joué dans l'Herbe sauvage d'Henry Duparc).

**Mariam Dicoh** est la première chimiste ivoirienne, mais également la dame sur la pièce de 25 francs. À une époque où la plupart des femmes poursuivaient des carrières de sages-femmes ou de secrétaires, elle a choisi de continuer ses études en chimie au Lycée Technique d'Abidjan, où elle était l'une des deux seules femmes dans la section chimie. Pour la petite histoire, cette gravure sur la pièce est en réalité une photo d'elle enceinte prise par un ami au laboratoire de chimie. Elle est ensuite apparue dans un magazine célébrant le 10ème anniversaire de l'indépendance de la Côte d'Ivoire puis choisie par la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour la pièce.

**Abremah Kétouré** est première ivoirienne à avoir passé le permis ! Dans les années 1940-1950, alors que la Côte d'Ivoire est encore une colonie française, Abremah Kétouré, âgée de 19 ans et ne sachant ni lire ni écrire, apprend à conduire grâce à des cours dispensés par son mari. Ceci est une véritable révolution, car en plus du contexte colonial, il est important de rappeler que même les femmes blanches vivant au pays ne conduisent pas. Plus tard, notre héroïne reçut des distinctions telles commandeur de l'ordre du mérite ivoirien et donna naissance à la première architecte ivoirienne, Aminata Kétouré, sacrée famille de pionnières !

## À RETENIR !

QUELQUES DATES HISTORIQUES DANS L'AVANCÉE DES DROITS DES FEMMES EN CÔTE D'IVOIRE

**1952**

**Obtention du droit de vote**

**1964**

**Adoption du Code du mariage**

**1995**

**Reconnaissance de la femme comme travailleur ou salariée par la loi**

**1998**

**Interdiction des mutilations génitales féminines**

**2012**

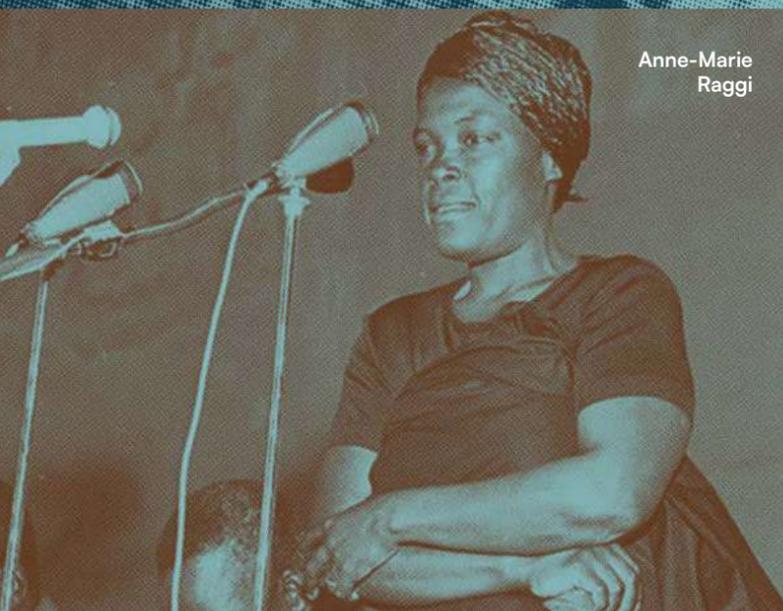
**Partage de l'autorité parentale entre père et mère**

**2019**

**Loi sur la parité en politique**

**2021**

**Interdiction de toute discrimination basée sur le genre dans le domaine du travail.**



Anne-Marie Raggi

Un personnage, une histoire

# DADIÉ À 99 ANS

PAR GAUZ'

A la découverte d'un homme qui a traversé le siècle.

Dadié est né le 10 janvier 1916 à Assinie et est mort le 9 mars 2019 à Abidjan.

Il aura mis 103 ans pour parcourir les 80 kilomètres à vol d'oiseau qui séparent ce qui était son modeste village et la mégalopole qu'est devenue la capitale de la Côte d'Ivoire. Certes, aucune vie ne se traverse en ligne droite, mais celle de Dadié aura pris un chemin tracé de circonvolutions, d'innombrables virages serrés en épingles à cheveux lui assurant une ascension vers les plus hauts sommets. Il est déjà difficile d'imaginer ce qu'est une vie au-delà de 100 ans. Il est encore plus ardu de s'imaginer une vie de Dadié au-delà de 100 ans.

Je n'ai aucune réponse à ce questionnement. J'ai rencontré Dadié à 99 ans !



C'était une journée de 2015. Alex Kipré, immense journaliste culturel, voulait faire entendre la voix de l'homme avant qu'elle ne se perde dans la fatalité de tous les destins et surtout, avant qu'elle ne disparaisse dans le brouillard de l'amnésie collective qui caractérise notre société. Même si j'avais déjà publié mon premier roman, aucune prétention ne pouvait me faire pénétrer l'antre de Dadié en tant qu'écrivain. Ce sont mes modestes qualités de photographe et de simple groupie qui me valaient d'être présent ce jour.

L'immense jardin fleuri de la villa n'était séparé que d'une rue de l'INSAAC (Institut National Supérieure des Arts et de l'Action Culturelle), la fille de l'INA (Institut National des Arts), la première (et l'unique) École des Beaux-Arts dont Dadié avait exigé la création dans les années 60. En bon père de famille, il vivait donc tout près de l'un de ces plus grands enfants. Lorsqu'il est apparu sur la terrasse dans une chemise bleu ciel, ébloui par son charisme, ma première photo de lui était carrément surexposée. Et puis, je m'étonnais de le voir

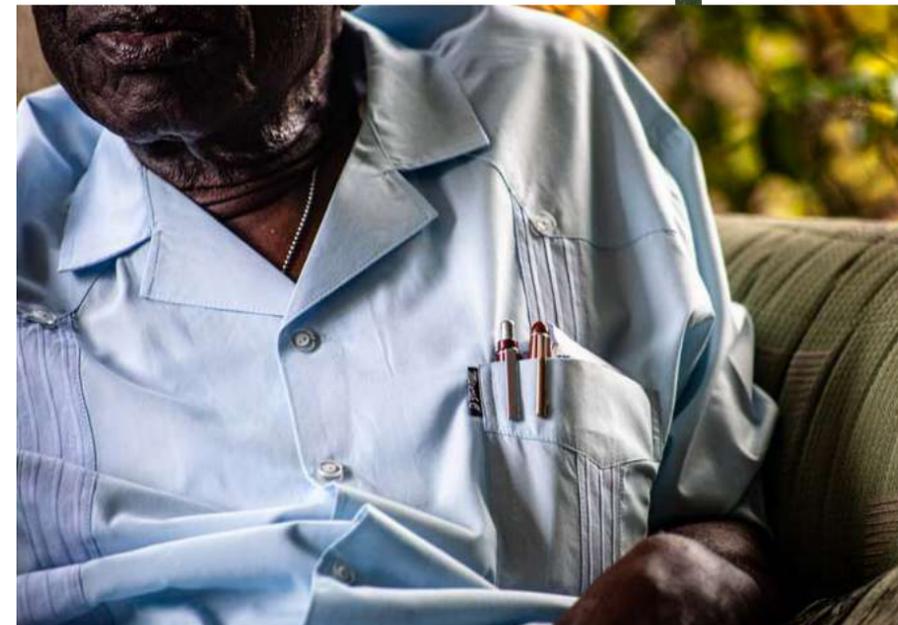
arriver, marchant droit, sans canne, sans personne à ses côtés pour le soutenir. Effacés tous mes clichés sur le vieillard croulant. Sa proximité avec Alex Kipré, il l'exprime immédiatement en des vannes hilarantes à propos de la façon cavalière dont le journaliste prend toujours rendez-vous avec lui. J'ai même l'impression qu'ils vont se faire un « high five » comme n'importe quels potes de quartier feraient en se moquant l'un de l'autre. Le festival continue lorsqu'il s'assoit, et même sous le feu des questions du journaliste. Effacés, mes lieux communs sur le vieillard sénile.

Dadié parlait de tout, même des moments les plus difficiles, sans jamais se départir d'un humour pince-sans-rire et d'une surprenante autodérision pour un homme de sa stature. Par exemple, à propos des arrestations de 1949, lorsque le colon décide de mettre sous l'éteignoir les militants indépendantistes du PDCI (Parti Démocratique de Côte d'Ivoire).

« *Ils sont venus nous arrêter avec un troupeau de tirailleurs armés jusqu'aux canines, comme si nous étions de grands bandits ! Fusils braqués sur nous, ils nous ont demandé si nous étions armés. J'ai répondu oui, ils se sont précipités sur moi pour me fouiller. Ils n'ont trouvé qu'un stylo. Je leur ai dit que c'était mon arme, ils m'ont ri au nez. Enfermé à la prison de Grand-Bassam, c'est avec le même stylo que je commettais des articles assassins contre l'administration coloniale et que je signais de mon nom. Ces idiots n'avaient rien compris !* » Et Bernard Dadié de partir dans un rire contagieux...

À propos de la période des faux complots de 1963 inventés par Houphouët-Boigny pour se débarrasser de toute l'intelligentsia ivoirienne, Alex Kipré lui demandait s'il avait fui le pays ? Dadié laisse son regard se perdre quelques instants avant de répondre :

« *Je n'ai pas peur de la prison, mon passé de militant anticolonialiste l'a démontré. Un soir, en rentrant à la maison et je suis tombé sur un carrefour où une foule hystérique faisait un autodafé de livres en hurlant des slogans contre les intellectuels hérétiques et aigri que la propagande avait fait de nous...* »



Il s'insuffle un grand bol d'air avant de fixer le journaliste.

« *Tu sais, quand les gens se mettent à brûler des livres, c'est le signal d'un mal profond, c'est le signal qu'il faut partir. Je n'ai pas pris mes jambes à mon cou, je suis parti !* »

Et Bernard Dadié de partir dans un rire contagieux...

Il est normal qu'un homme avec un vécu aussi long et riche évoque le passé. On a même envie qu'il ne s'arrête jamais de conter une vie dont les contours épousent le destin d'une nation entière. Mais après une heure de conversation se produit une chose à laquelle je ne m'attendais pas du tout et je mets au défi quiconque prétend qu'il aurait pu l'envisager : Bernard Binlin Dadié, 99 ans, se met à parler du futur, de ses projets à venir, de

ses combats en cours ! Et il en avait une flopée... des grandioses, comme cette campagne de promotion à la lecture qu'il imaginait basée sur les nouveaux médias, ou alors la création d'une fondation pour la perpétuation de son œuvre. Mais il y en avait de plus simples en apparence, comme celui de planter un nouvel arbre dans son jardin. J'ai presque 4 heures d'enregistrement de ce festival qui m'ont fait comprendre une chose simple que je vous partage en guise de conclusion. La vieillesse dit toujours le passé, mais l'âge dit la capacité à se projeter dans l'à venir. J'ai rencontré Bernard Dadié à 99 ans. Il était vieux et âgé.

On décode

# ABIDJAN C'EST GÂTÉ

PAR NIRINA HAZOUMÉ

## Akwaback en Côte d'Ivoire

Ici, les expressions quotidiennes imagées, toujours hautes en couleur, vous laisseront amusé, inspiré... ou complètement dérouté ! Petit guide du débutant...

## C'EST GÂTÉ !

En fonction de l'intonation, cela peut vouloir dire que tout est mélangé, gnanranmi, le chaos complet. Mais si votre interlocuteur le dit avec enthousiasme et un sourire de connivence, c'est un joli présage. C'est gâteauuuuuu : Cela signifie que la fête peut commencer, que la victoire est proche, ou que le gbairai qui arrive sera croustillant.

*A Babi, pas de temps pour la flemme. On est là pour s'enjailler, gazer, faire le show. Les mots et les modes évoluent presque quotidiennement, influencés par les actualités, les langues locales, les influences des autres pays, le nouchi, et les réseaux sociaux. Les debouts, les suspendus, les coulés, les grottos, les petites gos, les titulaires, les tantis... ceux qui sont allés à l'école... comme ceux qui sont allés vers l'école. Tout le monde contribue à l'éclosion et à la vulgarisation de ces expressions, colorées, durables ou passagères. C'est pour cela qu'Abidjan est le plus doux au monde. Mal doux même!*

## LE GBAIRAI AAAH LE GBAIRAI !

Un sport national. Ce ne sont pas que de simples commérages entre ménagères oisives du quartier. Non, le gbairai est un art à l'ivoirienne, raffiné, cultivé aussi bien dans les salons feutrés que sur les réseaux sociaux, sur fond de confidentialité, de scandales volontiers sexuels et financiers, de preuves digitales vraies ou inventées, relayées via Whatsapp, des collègues affairés ou des blogueurs sulfureux. Les orfèvres de ces cancons sont ceux dont les « sons sont stickés » 'entendez « affairages vérifiés, crédibles et authentiques ». Le gbairai se déguste mieux avec quelques arachides grillées ou un petit cola. Dans le creux de la main, il faut projeter les cacahuètes d'un geste sec et adroit au font du gosier, entre deux exclamations de surprise et dénégations « tchié ! Tu mens ! han ! ». Il faut prétendre en avoir le souffle coupé (« kabako ! ») afin d'encourager ou tirer plus de détails de son compagnon de gossip.

Si par malheur, vous vous retrouvez le sujet principal d'un gbairai injuste, il se pourrait que vous vous exclamiez, ulcéré : « Mon cœur est gâté ! » ou « mon cœur est chaud ! ». Submergé par la colère, il faudrait obtenir réparation, démenti et justice pour glacer votre cœur.

Heureusement, en Côte d'Ivoire, il y a bien des façons de rendre le dossier lourd dans la main des langues de vipère. La lourdeur dont il est question, ce sont les complications d'ordre judiciaire ou social. Une plainte à la PLCC, l'intervention d'une autorité familiale, religieuse ou politique... Voilà de quoi « donner la paresse » à vos détracteurs, les décourager ou les ennuyer. « Flemme » diraient nos adolescents.

Nouveau spectacle

# BOODER

Ah... l'école!



**BILLETTERIE**

LE HUBS

<https://lehub.online>

Ticket : 20.000<sup>F CFA</sup>

- Galerie Prima Center
- Fnac Cap Sud
- Fnac Cap Nord
- ☎ Infoline: 07 78 100 100

le 30 Avril 2025

Au palais de la culture de Treichville à Abidjan.

Rétrospective

# JACOBLEU

## 30 ANS DE CARRIÈRE

PAR  
ELODIE VERMEIL

Une première célébration en prélude à l'anniversaire en avril et mai prochains.

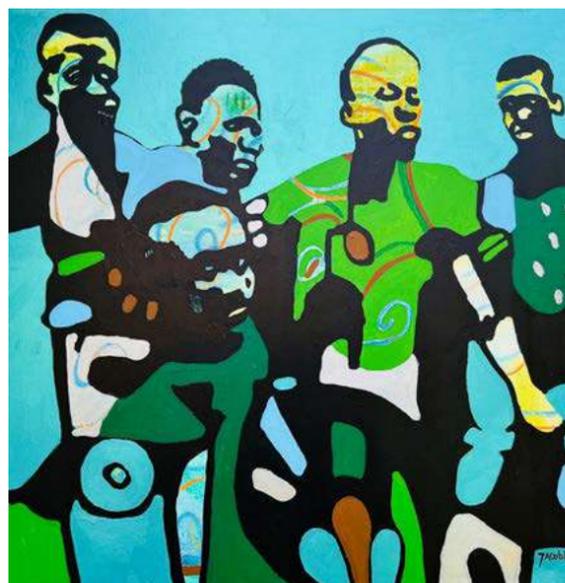
En février dernier au Casino Barrière de l'Hôtel Ivoire s'est tenue l'exposition «*L'écho des corps*» de l'artiste pluridisciplinaire Jacobleu. Un retour aux sources pour ce natif du Tonkpi, et un événement qui s'inscrit en prélude à la célébration, en avril et mai prochains, de ses 30 ans de carrière.

La boucle est bouclée, mais l'avenir reste ouvert ! «*L'écho des corps*», qui explore en riches nuances l'effet des cérémonies et danses traditionnelles sur les corps humains, fait écho aux premiers thèmes abordés par le peintre, originaire du mystérieux Ouest ivoirien. Une fidélité à son héritage qui ne l'a pas empêché de faire très tôt montre d'un esprit d'ouverture et d'humanisme, à travers des problématiques comme les déchirures de son pays, la recherche de la paix ou encore le drame de la migration.

**«*Il ne faut pas juste faire de l'art pour la beauté...***

***Il faut aussi avoir une part d'engagement*», souligne l'artiste.**

Son œuvre adapte son écriture aux sujets traités, passant de l'abstrait au figuratif, mêlant les matières et les supports (bâches publicitaires, cadres d'horloges, calendriers et cartonnages usagés recyclés), faisant danser couleurs et formes, et convoquant dans sa vitalité créative des maîtres comme Picasso, Basquiat ou Bacon, dont Jacobleu revendique l'influence.



### ✦ UN ENGAGEMENT TOTAL

Professeur d'expression picturale, il a formé et encadré plusieurs générations de talents comme Aboudia, Amakan, Norocos, qui font aujourd'hui la fierté de la scène contemporaine. Il est également l'initiateur d'événements d'envergure dont les pionnières Rencontres internationales des arts numériques et visuels d'Abidjan (RIANA), et n'a eu de cesse de pousser à l'ouverture d'espaces d'exposition pour apporter davantage de visibilité aux artistes. Dernière action en date, en partenariat avec JC Decaux : l'occupation de plus de 400 mobiliers urbains (abribus et panneaux publicitaires) entre Abidjan, Yamoussoukro et Bouaké, pour démocratiser l'accès à l'art.

### ✦ DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

Après avoir souvent œuvré dans l'ombre et aidé les autres à faire briller leur nom, c'est le sien qu'il mettra en avant sur le fronton de la Jacobleu Art Gallery, qui devrait ouvrir ses portes boulevard Latrille d'ici avril-mai prochains. Pensée comme un «*mini centre culturel privé*», la «*JAG*» proposera l'un des plus grands espaces d'exposition d'Abidjan (4 salles), mais aussi une salle de spectacles, un open-space et une boutique d'art. Pour cet anniversaire spécial, elle accueillera une exposition rétrospective de l'artiste, ponctuée de témoignages et d'échanges. L'occasion, pour Jacobleu, de reconnaître et saluer tous ceux qui ont contribué d'une manière ou d'une autre à son éclosion et à son évolution, et de faciliter la lecture de son histoire.



### EXPOSITION RÉTROSPECTIVE

1989-1994 : Peinture figurative sur les faits de société.

1995-1998 : Peinture semi-abstraite avec masques et danse des échassiers

1999-2004 : Graffitis, collages, montages, installations sur la crise sociale et la quête de la paix.

2005-2015 : Photographies de mode et mannequinat. Peintures rupestres et symboliques sur le nomadisme, le voyage et les rencontres

2016-2018 : Photographies sur les bidonvilles. Peintures symboliques et dépouillées sur les migrations.

2019-2021 : Les couleurs de la paix.

2022-2025 : La transe.

La figure montante du Djing

# LAISSONS LUCIEFAIRE

PAR  
ELODIE VERMEIL

Rencontre avec une personnalité féminine du Djing ivoirien.

De la Sunday à la DJ School d'Abidjan en passant par le travail de collectifs comme Maquis Electroniq ou Blanc Manioc, l'électro a le vent en poupe au pays, et les femmes prennent le train en marche. C'est le cas de Lucie Adjoa Pavy alias LaissonsLuciefaire, DJ depuis un peu plus de huit ans, qui allie talent et vision à un charisme naturel, et s'impose avec grâce et intelligence dans un milieu encore largement masculin. Rencontre.

Née en 1997, cette jeune Franco-Ivoirienne a grandi entre la Côte d'Ivoire et la France. Un métissage culturel qui infuse son identité musicale. Diplômée de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Lyon, elle a d'abord exploré l'édition et l'art numérique avant de trouver sa voie derrière les platines. Son regard aiguisé de photographe, se retrouve dans sa manière de composer ses sets : avec une attention particulière à la lumière, aux contrastes, et à l'architecture sonore.

## ◆ DES BEAUX-ARTS AUX PLATINES

Issue d'une famille où la musique est une religion — une mère animatrice radio passionnée de musique africaine, un père photographe de concerts —, Lucie a grandi dans un univers sonore riche et éclectique. C'est aux Beaux-Arts, entourée de producteurs et de DJs, que l'envie d'apprendre et de pouvoir jouer sa propre musique la prend. Un premier contrôleur, des heures d'entraînement et un déménagement à Johannesburg plus tard, Lucie prend conscience du potentiel de sa passion : le Djing peut être une carrière, un moyen d'expression à part entière.

## ◆ UNE MUSIQUE INCLUSIVE

Sa « griffe » ? Un mélange original de sonorités queer, voguing, Baltimore et Jersey; une sensibilité qui l'amène à intégrer « tous ces sons hyper bubble gum et girly qui transpirent le women empowerment et la féminité »; sans oublier un ancrage dans la musique du pays où elle mixe, et un esprit d'ouverture qu'elle partage à son public, à travers des clins d'œil à d'autres cultures musicales. Car pour Lucie, la musique est la meilleure façon de comprendre un pays, sa culture, et les enjeux qui le traversent. Une approche quasi anthropologique qui nourrit également sa pratique plastique.

## ◆ DES PROJETS PLEIN LA TÊTE

À la tête du collectif Maquis Sale, basé à Lyon, elle aimerait lancer son propre concept de soirées à Abidjan, pourquoi pas dans l'esprit queer, même si les tabous liés à l'identité de genre et l'orientation sexuelle sont encore tenaces en Côte d'Ivoire. À terme, elle envisage aussi de partager son savoir à travers des formations et ateliers à destination des populations démunies, notamment les femmes, et fédérer une ou plusieurs communautés autour du Djing. Enfin, consciente de l'essor de l'industrie musicale en Côte d'Ivoire, la jeune femme, qui travaille également au Yelam's, entend bien y prendre une part active en devenant une actrice d'importance. Une chose est sûre : LaissonsLuciefaire car avec elle, nous sommes entre de bonnes mains!

## DES VALEURS DE PARTAGE ET DE GÉNÉROSITÉ

« J'ai pas mal mixé pour les scènes queer et drag queen en France, et vécu à Londres, en Afrique du Sud, en Côte d'Ivoire... L'idée c'était de pouvoir raconter tous ces mélanges, toutes ces identités qui me traversent. C'est vraiment ça qui me plaît dans le Djing. Mixer pour soi n'a pas d'intérêt : il faut pouvoir identifier ce dont le public a besoin et ce qui le fait vibrer ».

S'IMPOSER  
EN TANT  
QUE  
FEMME

« Dans un monde où l'image prime souvent sur le contenu, les femmes doivent prouver qu'elles sont là pour leur talent et pas autre chose, et travailler plus que les hommes pour montrer qu'elles sont au même niveau qu'eux. Se faire confiance et bosser, c'est la clé du succès pour une femme qui souhaite évoluer dans le milieu du Djing »

Crédit photo : Wesley Loïc Plantivet

Crédit photo : Maryam Chéhab

Crédit photo : Luc Roussoulière

Les perles roses

# CAROLE ROINET & YARÈNE KOUASSI-LENOIR

PAR  
ELODIE VERMEIL

Un duo féminin à la conquête des pistes.

Dans le monde vrombissant du rallye ivoirien, un équipage 100 % féminin fait sensation : premières femmes championnes de Côte d'Ivoire des rallyes et tops chronos dans la catégorie deux roues motrices (2WD Two Wheels Drive) en 2023, Carole Roinet (pilote) et Yarène Kouassi-Lenoir (copilote) incarnent la passion, la persévérance et une alchimie rare, défiant les stéréotypes et contribuant de façon inspirante à l'avancement de l'égalité des genres dans le sport.



Pour Yarène, le rallye est une affaire de famille; un héritage transmis par son père, feu César Kouassi-Lenoir, ex-président de la FISA. C'est en devenant copilote de son cousin Roland Yao Kouassi-Lenoir, en 2017, qu'elle attrape le virus du rallye. Carole, elle, a été initiée à ce sport par son époux et est vite devenue « accro » à l'adrénaline, la vitesse et les panaches de poussière dansant au passage des voitures. En février 2022, elle effectue ses premiers pas en tant que pilote et en janvier 2025, elle succède à Luigi Bottari comme présidente du Racing club automobile d'Assinie (RCCA).



## ◆ UN TANDEM DE CHOC

Ensemble, les deux jeunes femmes forment un tandem redoutable. À Carole, un mental d'acier, un goût prononcé pour l'extrême, une endurance physique remarquable et des réflexes affûtés. À Yarène, les cartes maîtresses du bon « copi » : calme, sang-froid, capacité à anticiper les difficultés du parcours, ainsi qu'une communication efficace basée sur une lecture claire et précise des notes. « Notre complicité est un atout majeur dans nos performances », affirment celles qui se considèrent avant tout comme des sœurs. Et de fait, depuis un peu plus de deux ans, leur belle symbiose a propulsé la « Bella Rosa » — leur Peugeot 207 RC R3T aux couleurs symboliques (rose pour la féminité, blanc pour l'état d'esprit, noir pour la force mentale) — vers les plus hauts sommets.

## ◆ CÔTOYER LES ÉTOILES

Jouissant d'un palmarès impressionnant (13 podiums sur 20 rallyes depuis 2022), les « Perles roses » ont marqué l'histoire du rallye ivoirien en devenant le premier équipage 100 % féminin à remporter le championnat en catégorie deux roues motrices en 2023. Elles ont également terminé cinquièmes au classement général du 50ème Rallye du Bandama en 2024. Leur objectif ultime? Participer au mythique Rallye Dakar et au Rallye des Gazelles au Maroc. Des projets ambitieux qui nécessitent le soutien de sponsors, et témoignent de leur soif d'aventure et de leur volonté de briller sur la scène internationale. En attendant, Carole et Yarène continuent de sillonner les pistes ivoiriennes, laissant derrière elles un sillage de poussière et d'inspiration et prouvant que féminité et puissance peuvent parfaitement cohabiter.

« C'est vrai que le rallye est souvent considéré comme un sport masculin, mais en réalité, il n'existe aucun sport typiquement masculin qui ne puisse être pratiqué par les femmes ».

Yarène Kouassi-Lenoir

Crédit photo : Créatiflions Photographie



« La faiblesse d'esprit et le doute ne font plus partie de mon vocabulaire. J'ai adopté comme philosophie que l'être humain est à la fois son propre frein et sa propre force de dépassement »

Carole Roinet

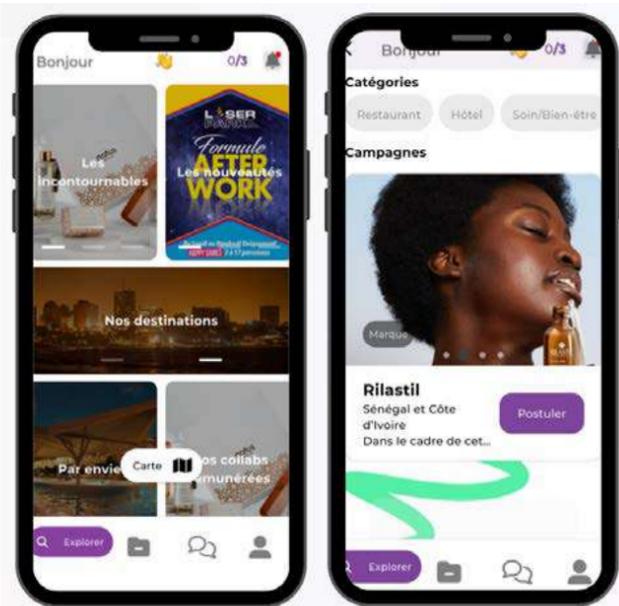
La plateforme innovante  
pour connecter marques et influenceurs

# TRENDERZ

PAR  
HEYSSI

L'innovation au service de votre  
marketing digital

Trenderz est une plateforme de marketing digital, lancée en 2023 par Kim Tran et Koami Aziabou. Elle facilite la mise en relation entre créateurs de contenu, influenceurs et entreprises souhaitant accroître leur visibilité en ligne et attirer davantage de clients via le marketing d'influence. L'objectif principal de Trenderz est de permettre aux marques de booster leur audience en collaborant avec des créateurs de contenu adaptés à leurs valeurs et leur public cible. Des influenceurs qui parleront le mieux d'elles et pour elles à travers des campagnes percutantes et adaptées au marché africain.



#### INSCRIRE VOTRE ENTREPRISE SUR TRENDERZ ?

Rien de plus simple : il vous suffit de créer un compte, remplir les informations relatives à votre marque, et commencer à explorer le réseau d'influenceurs.

#### DEVENIR INFLUENCEUR SUR TRENDERZ ?

Téléchargez l'appli gratuitement, complétez votre profil, et connectez votre compte Instagram, LinkedIn ou TikTok pour être visible par les marques.

POUR EN SAVOIR PLUS  
WWW.TRENDERZ.IO

APPLICATIONS DISPONIBLES SUR  
APPSTORE & GOOGLE PLAY

#### ◆ DES SOLUTIONS ET COLLABORATIONS EFFICACES ENTRE MARQUES ET INFLUENCEURS

QUAND LA CRÉATION DE CONTENU BOOSTE VOTRE AUDIENCE

Accessible via une plateforme web et des applications mobiles, Trenderz propose plusieurs produits et services adaptés aux besoins des influenceurs et des entreprises. Des solutions qui simplifieront la gestion des campagnes d'influence en centralisant les différentes étapes du processus. L'offre de Trenderz se décline en trois formats complémentaires.

#### L'APPLICATION MOBILE POUR INFLUENCEURS

Elle aide les créateurs de contenu à gérer facilement leurs collaborations et à maximiser leur visibilité.

#### LA PLATEFORME WEB POUR LA GESTION DES CAMPAGNES

Elle permet aux entreprises de suivre et gérer facilement leurs campagnes, tout en accédant à une base de données d'influenceurs et en optimisant les collaborations.

#### L'APPLICATION MOBILE POUR ENTREPRISES

Destinée aux marques et agences, elle permet de trouver, gérer et analyser les partenariats avec les influenceurs.

TRENDERZ C'EST

+3000 INFLUENCEURS INSCRITS

ORIGINAIRES DE 15 PAYS AFRICAINS

+500 CAMPAGNES RÉALISÉES

+300 CLIENTS

Initiative verte

# LIVING SOILS

PAR  
MORGANE BREUIL  
ET ARTHUR DE DINECHIN

Tout part d'un constat...

La fertilité des sols en Côte d'Ivoire et dans le monde est gravement menacée. Les sols, véritables réservoirs de biodiversité, abritent plus de 59% des espèces vivant sur Terre. Si rien n'est fait, 90% des sols seront affectés d'ici 2050, mettant en péril la biodiversité et la sécurité alimentaire.



« En Côte d'Ivoire, les agriculteurs consacrent jusqu'à 75 % de leurs revenus à l'achat d'engrais et d'aliments pour animaux. Ces produits sont majoritairement importés et produits par une agriculture intensive tels que la farine de soja issue de la déforestation, la farine de poissons de la surpêche ou des engrais chimiques dérivés du pétrole. »



#### EN CHIFFRES !

Une ferme Living Soils de mouches soldat noires de 300m<sup>2</sup> recycle en moyenne 13 tonnes de déchets organiques par mois et produit environ 1,3 tonne de protéines (larves) pour nourrir les animaux d'élevage et 3,2 tonnes de biostimulant (déjection des larves) pour fertiliser les sols.

Avec le programme Women for Waste de l'association Moi Jeu Tri, Living Soils a déjà sensibilisé plus de 60 femmes à l'élevage d'insectes avec un objectif de réinsertion professionnelle de 30% d'entre elles d'ici fin 2025.

#### ◆ LES INSECTES AU CŒUR DE LA RÉGÉNÉRATION DES SOLS AGRICOLES

En 2021, Arthur et Morgane, les fondateurs de Living Soils, découvrent la larve de mouche soldat noire, un insecte qui transforme les déchets organiques en ressources agricoles : une protéine pour nourrir les animaux et un biofertilisant puissant. Le tout localement et sans utiliser d'énergie fossile. Un combo parfait pour régénérer les sols, promouvoir une agriculture durable en renforçant l'autonomie alimentaire, économique et sociale des communautés locales !

#### ◆ TRANSMETTRE LE SAVOIR-FAIRE UX ACTEURS LOCAUX

Soutenu par la Food and Agriculture Organization (FAO) et le UN Global Pulse, Living Soils développe des fermes d'insectes autour de Grand-Bassam et collabore avec des partenaires locaux engagés dans l'économie circulaire comme la Communauté Abel, et l'association Moi Jeu Tri à travers le programme Waste Work for Women (3W) qui forme et réinsère des femmes éloignées de l'emploi à l'élevage d'insectes, au maraîchage et à l'élevage de poulets.

Des pilotes sont également en cours avec des planteurs de cacao. « Le potentiel est considérable : permettre aux planteurs de produire dans leur coopérative un biostimulant organique pour booster leurs cacaoyers et autonomiser les familles par la production de protéines pour nourrir des poulets. Une pierre, deux coups. ». Et ce n'est pas tout ! Living Soils prépare une expédition qui partira pendant 3 ans autour de la ceinture tropicale pour démocratiser largement cette approche innovante. Aujourd'hui, Living Soils poursuit ses recherches de partenariats pour les accompagner dans cette aventure hors du commun. Le projet vous intéresse ? Contactez-les !

LINKEDIN  
LIVING SOILS

La start-up ivoirienne  
pionnière de l'Ayurveda

# KIYALA

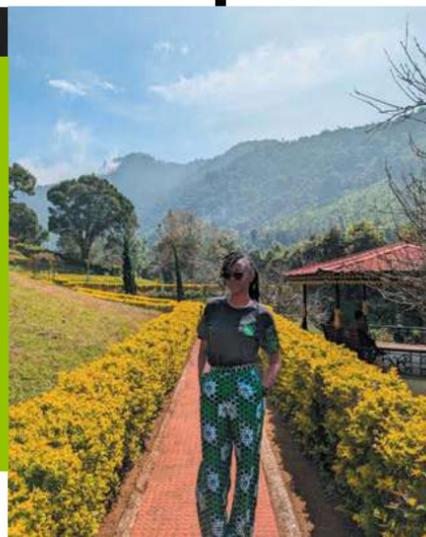
PAR  
YAYA KONATÉ

## Le parcours inspirant de Marie Denise Ouattara

L'ayurvéda, souvent appelée la "science de la vie", est une médecine traditionnelle indienne qui existe depuis plus de 5 000 ans. Elle repose sur des principes holistiques visant à équilibrer le corps, l'esprit et l'âme pour promouvoir une santé optimale et prévenir les maladies.

C'est en prenant conscience de ces vertus et de leur potentiel pour le bien-être que Marie Denise Ouattara, fondatrice de Kiyala Ayurvedic Shop, a décidé de relever le défi. Son ambition : faire découvrir les merveilles de l'ayurvéda aux Ivoiriens. Mais derrière ce projet novateur se cache un parcours atypique, inspirant et empreint de courage.

« J'ai toujours été fascinée par le pouvoir des plantes à guérir, confie Marie Denise Ouattara. Ma vision est claire : promouvoir le bien-être holistique à travers des solutions naturelles et durables révolutionner la consommation de produits ayurvédiques en Côte d'Ivoire en sensibilisant la population aux bienfaits de la médecine 100% naturelle. »



## UNE ENTREPRENEUSE AUDACIEUSE QUAND LA PASSION TIRE PROFIT DE L'EXPÉRIENCE

Titulaire d'un MBA en Banque et SAP et Ingénieur en Informatique spécialisée en administration systèmes, Marie Denise a façonné son parcours académique en Inde, le berceau de l'ayurvéda. Cette expérience à l'étranger lui a non seulement permis de maîtriser les technologies de l'information, mais aussi de découvrir les bienfaits de la médecine ayurvédique.

Depuis son enfance, Marie Denise est passionnée par le business et la nature. Elle s'intéresse particulièrement aux vertus des plantes et commence à aider ses proches avec des remèdes naturels. Portée par cette passion et inspirée par son expérience en Inde, elle décide de faire le grand saut. Elle quitte son poste de responsable commercial pour se consacrer pleinement à Kiyala, une boutique en ligne spécialisée dans la vente de produits ayurvédiques authentiques.

Les débuts ne sont pas faciles. En plus de devoir renforcer ses connaissances en ayurvéda, elle fait face à des réticences de la cible. Il a fallu beaucoup de pédagogie pour convaincre mes premiers clients", explique-t-elle. De plus, sa famille et ses proches peinent à comprendre son choix. "Comment pouvais-je quitter une carrière prometteuse pour vendre des produits naturels ?" s'interrogeaient-ils. Pourtant, elle reste inébranlable.



Avec Kiyala, l'entrepreneure propose une large gamme de produits allant des cosmétiques naturels aux thés, tisanes, infusions, en passant par des huiles essentielles et même du riz local et des fruits séchés. Chaque produit est sélectionné avec soin pour garantir son authenticité et son efficacité.

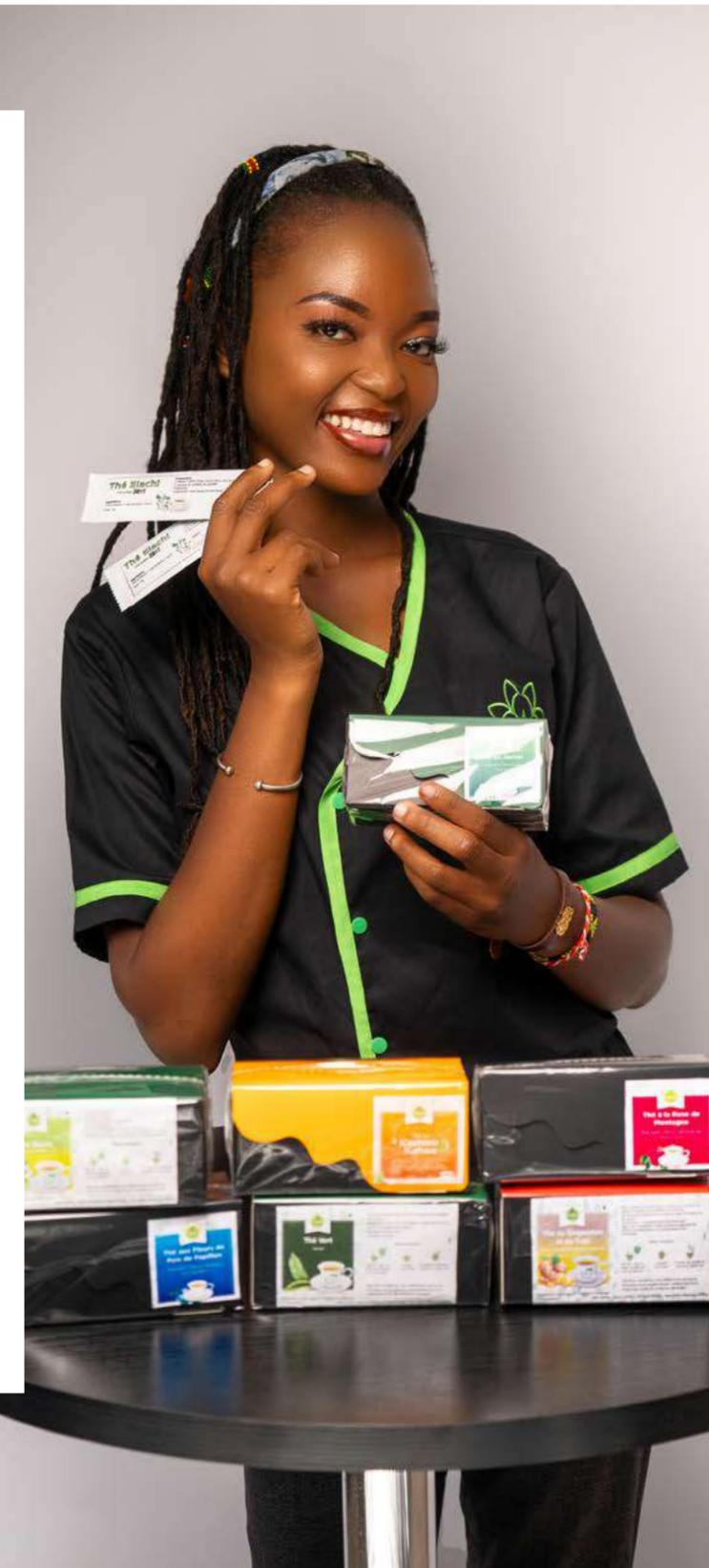
Les bienfaits de ses produits sont multiples : détoxification du corps, régulation de la glycémie et du cholestérol, amélioration du sommeil, stimulation de l'énergie, dégagement des voies respiratoires, brûleur de graisse naturel, pousse des cheveux et soulagement des douleurs musculaires...

Bien que Kiyala gagne en popularité, le parcours de Marie Denise reste semé d'embûches. Le principal défi est l'accès au financement pour installer une unité de production respectant les normes les plus strictes. Malgré ces obstacles, elle refuse d'abandonner. Sa résilience et sa détermination lui valent d'intégrer le programme Orange Corners Côte d'Ivoire, initié par l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas en Côte d'Ivoire et mis en œuvre par Entrepreneurial Solutions Partners (ESP). Une initiative qui lui permet de renforcer ses compétences en gestion d'entreprise, d'élargir son réseau et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.

**Pour l'avenir, la cheffe d'entreprise rêve grand. Elle souhaite acquérir toutes ses matières premières localement, installer une unité de production moderne et employer plus de personnes afin de contribuer au développement économique de sa communauté.**

INSTAGRAM  
KIYALAAUYVERDIC

WEB  
WWW.KIYALA.NET



Communiquer avec impact

# L'ART DE MARQUER LES ESPRITS

PAR  
MARTHE  
MARTI

Une expérience profonde et immersive...

Dans un monde où l'information circule à une vitesse fulgurante, capter l'attention est un défi. Pourtant, certaines personnes parviennent à captiver instantanément leur auditoire, laissant une empreinte durable. Leur secret ? Une communication percutante, où clarté, engagement et émotion s'entremêlent pour captiver, convaincre et inspirer. Que ce soit en entreprise, lors d'un discours public ou même dans une discussion informelle, apprendre à communiquer avec impact est une compétence précieuse.



## ◆ UN MESSAGE CLAIR

LA BASE D'UNE COMMUNICATION EFFICACE

L'impact d'un message repose avant tout sur sa clarté. Trop souvent, les discours s'embourbent dans des détails superflus, des formulations confuses. Résultat : l'auditoire décroche. Les grands orateurs appliquent la règle des 3 C.

- **Clarté** : un message doit être compréhensible dès la première écoute.
- **Concision** : aller droit au but pour éviter la lassitude du public.
- **Cohérence** : structurer ses idées pour guider son auditoire.

## ◆ LA VOIX ET LE CORPS DES OUTILS PUISSANTS

Les mots ne représentent que 7 % de l'impact de notre communication, contre 38 % pour la voix et 55 % pour le langage corporel. Un discours monotone ou un regard fuyant peut ruiner un message, tandis qu'une voix affirmée et des gestes maîtrisés le renforcent.

- **La voix** : un bon orateur varie l'intonation, joue avec les silences et module son rythme pour éviter l'ennui.
- **Le regard** : établir un contact visuel direct instaure un lien de confiance.
- **Les gestes** : des mouvements naturels et mesurés accentuent les propositions et captent l'attention.

## ◆ LE STRESS CET ENNEMI INVISIBLE

Même les meilleurs orateurs ont ressenti le trac. Cette montée d'adrénaline, bien que naturelle, peut paralyser et altérer la qualité d'un discours. Comment le surmonter ?

- **La respiration** : Inspirer profondément par le nez, bloquer quelques secondes, puis expirer lentement.
- **La visualisation** : Imaginer mentalement une prise de parole réussie booste la confiance.
- **L'ancrage physique** : Se tenir droit, les pieds bien ancrés au sol.

## L'EXEMPLE INSPIRANT MICHELLE OBAMA

Michelle Obama excelle dans l'art de la communication. Lors de ses interventions, elle mêle histoire personnelle, regard franc et voix posée, créant une connexion immédiate avec son public.



## ◆ L'ÉMOTION CLÉ D'UN MESSAGE MÉMORABLE

Un bon discours ne se contente pas d'informer, il doit émouvoir. Les histoires personnelles, les anecdotes et les métaphores permettent de toucher le public et d'ancrer un message dans les esprits.

- **Racontez une histoire** : une expérience vécue capte l'attention et humanise votre message.
- **Utilisez des comparaisons** : une idée complexe devient limpide lorsqu'elle est mise en parallèle avec une situation connue.
- **Exprimez votre conviction** : l'enthousiasme est contagieux !

## ◆ S'ADAPTER À SON PUBLIC LA RÈGLE D'OR

Parler, c'est bien. Être compris, c'est mieux. Chaque auditoire est différent et nécessite une adaptation du ton, du vocabulaire et des références utilisées, donc garder en tête quelques points essentiels : À qui s'adresse mon message (Collaborateurs, clients, enfants, experts...), quels sont leurs centres d'intérêt, quel niveau de langue dois-je adopter ?

*Communiquer avec impact, c'est avant tout transmettre un message clair, utiliser intelligemment sa voix et son corps, gérer son stress, susciter l'émotion et s'adapter à son auditoire. Si ces clés sont appliquées avec rigueur et authenticité, alors vos prises de parole captiveront, inspireront et laisseront une empreinte durable.*



OGHMA CONSEIL

LINKEDIN  
OGHMA CONSEIL  
INSTAGRAM  
OGHMA\_CONSEIL\_ABJ



## CONSEILS DE PRO AVANT DE PARLER, DEMANDEZ-VOUS :

« Si mon auditoire ne devait retenir qu'une seule idée, laquelle serait-elle ? »

**Que faire en cas de trou de mémoire ?**  
Faites une pause ! Un silence maîtrisé renforce votre crédibilité, donnant l'impression d'une réflexion plutôt que d'un oubli.

Rendez votre communication interactive. Posez des questions, créez un dialogue.

Bavardage avec...

# WILLY DUMBO

PAR  
ELODIE  
VERMEIL

Creditis photos : K-pital movie

Le jeu des questions, toujours avec humour !

Incontournable de l'humour ivoirien, Willy Dumbo a su conquérir le cœur du public grâce à son charisme et son humour piquant. Connus pour ses parodies et imitations, il incarne aujourd'hui, notamment à travers son émission « WAM », l'esprit créatif et dynamique de la culture ivoirienne contemporaine. Il s'est prêté au jeu des questions avec sincérité et humour, évidemment !



## Quand as-tu su que tu étais fait pour l'humour ?

Dans la vie on dit « C'est l'homme qui fait l'homme ». Mon homme, c'est Mamane ! Mais c'est grâce à Damiano, un ami que je n'oublierai jamais, que j'ai pu le rencontrer et échanger avec lui, à l'occasion d'un Discop. Mamane m'a dit qu'il était à la recherche d'humoristes pour le lancement du « Parlement du rire », que l'on anime maintenant depuis plusieurs années. Tout est parti de là.

## Quel est le secret d'un bon humoriste ?

La première et indispensable qualité d'un humoriste, c'est son sens de l'observation. Les humoristes observent beaucoup, voilà pourquoi il faut s'en méfier. On a l'occasion d'aller tester nos vanes tous les vendredis au Pullman dans le cadre du Gondwana Club et ça nous aide vraiment.

## Qu'est-ce qui t'inspire pour écrire tes sketches ?

Mon quotidien, parce qu'on ne peut pas vivre dans un pays et servir de l'humour d'ailleurs. L'humour est certes universel, mais les goûts et les couleurs varient selon les pays. Je suis aussi beaucoup dans l'autodérision ; on me vanne tout le temps sur ma tête, donc j'y vais à fond et ça marche !

## As-tu déjà testé une blague qui a fait un flop total sur scène ? (Raconte-nous !)

Une fois j'ai testé une vanne sur un Chinois au Gondwana Club et comme je ne tenais pas bien l'accent et la gestuelle, je me suis vraiment pris un râteau. Aujourd'hui que je la maîtrise, elle fait partie de mes vanes les plus efficaces.

## Le secret d'un bon animateur ?

Je dirais un bon sens de l'observation, des réflexes, de la bonne humeur et de la créativité. Un animateur c'est un peu comme un pompier en fait. Il fait une émission et à tout moment si un invité dérape, il doit être en mesure de le rattraper ou d'éteindre le feu vite fait !

## Ton pire fou rire en direct ?

La cravate d'un des gars du public sur mon émission. À vrai dire je ne sais même pas si c'était une cravate, une mini-cravate ou un foulard... J'ai eu un fou rire de plus de 10 minutes, au point que j'ai dû renvoyer la pub deux fois de suite. C'était énorme ! Ce n'est pas quelque chose qui se raconte, ça se vit.

## Quelle est la blague qui te fait toujours rire, même après 100 fois ?

Celle sur la gare de Gagnoa, du duo Gohou-Digbeu : à chaque fois ils me tuent !

## Une question qu'on te pose tout le temps et qui t'énerve ?

"Tu te maries quand ?" Ça me saoule ! Comme si c'était une étape obligatoire à cocher dans ma vie ! En Afrique, on sacralise tellement le mariage qu'on pousse parfois les gens à s'engager sans qu'ils aient conscience de ce que ça implique. Moi, je prends mon temps !



## LE FAST & CURIOUS DE WILLY

Trois mots qui te décrivent ?  
**Philanthrope, « chaud » et « froid ».**

Garba ou alloco ? **Garba.**

Blague bien écrite ou improvisation totale ? **Impro.**

Faire rire ou séduire ?  
**Faire rire, parce que quand tu fais rire, tu arrives à séduire aussi !**

Rumba congolaise ou Coupé-décalé ?  
**Rumba congolaise, les yeux fermés. On m'appelle « le plus congolais des Ivoiriens ».**

Un spectacle à Abidjan ou une tournée internationale ? **Une tournée internationale.**

Scène ou télé ? **Télé.**

Un million de francs CFA ou un million de followers ? **Où est-ce qu'on signe pour récupérer un million ? Avec ça je pourrai aller acheter des têtes pour mon poulailler.**

Phénomène

# STREET ART EN CÔTE D'IVOIRE

PAR ELODIE VERMEIL

L'essor remarquable d'un art urbain aux multiples facettes !

Le street art connaît un essor remarquable ces dernières années en Côte d'Ivoire, transformant les paysages urbains et s'imposant comme un puissant vecteur d'expression culturelle et sociale. De Babi aux communes périphériques, les initiatives se multiplient, témoignant d'une véritable dynamique artistique et d'un engouement croissant pour cet art urbain.



## UNE DESTINATION STREET ART FRIENDLY

La Côte d'Ivoire s'affirme depuis plusieurs années comme une destination «street art friendly» : projet Inside Out mené en 2017 à Grand-Bassam par JR; marouffages de la street artist Yseult Digan alias YZ (Street Vendors, 2017-2018); venue de JonOne — l'un des artistes urbains les plus cotés au monde — dont une peinture orne le mur faisant face à la mairie de Cocody; monumentale fresque réalisée en 2020 par le land artist Saype dans les jardins de la Basilique de Yamoussoukro... Autant d'événements marquants dont le succès fait écho à une forme d'expression artistique profondément ancrée dans la culture populaire ivoirienne (enseignes, gbakas, wôrôs...), l'image précédant traditionnellement l'écrit dans une société où tout le monde n'a pas accès à l'éducation.



## DES PROJETS EMBLÉMATIQUES

À l'échelle nationale, cette poésie murale a fait son «coming out» officiel via diverses initiatives comme «Abobo é zô» («Abobo est jolie», 2020) ou «Pyramide 2023». Projet inclusif initié par la mairie d'Abobo, «Abobo é zo» a mobilisé la jeunesse abobolaise pour donner

un nouveau visage à la commune, avec plus de 500 000 m<sup>2</sup> de surfaces ravalées et embellies. Au-delà, ce projet a permis de former des jeunes aux métiers du ravalement, créant des opportunités économiques tout en améliorant le cadre de vie des habitants. Quant au «Projet Pyramide», mené à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'iconique bâtiment du Plateau, il a rassemblé six artistes européens et ivoiriens autour de fresques murales géantes, dans une démarche illustrant le pouvoir fédérateur et transformateur du street art.

## GRAFF IVOIRE, CATALYSEUR DU MOUVEMENT STREET ART

Née d'une rencontre informelle entre artistes de rue évoluant en Côte d'Ivoire en janvier 2023, l'Association Graff Ivoire a officiellement vu le jour en 2024. Ses objectifs : promouvoir la culture ivoirienne; augmenter l'attractivité touristique du pays; embellir l'espace urbain au profit des citoyens; former et préparer des étudiants à l'insertion professionnelle... Après la tenue réussie du premier festival Graff Ivoire en novembre 2024, Graff Ivoire confirme sa vocation de catalyseur du street art puisque l'association travaille aujourd'hui avec les ministères de la Culture et du Tourisme, s'imposant comme un acteur majeur des ICC (industries culturelles et créatives) ivoiriennes et entretenant à travers ses différents projets des liens féconds avec la culture, la promotion touristique, l'urbanisme, la jeunesse et l'éducation. Dernier coup d'éclat coloré en date : la réalisation, à l'occasion des 70 ans de Solibra, d'une fresque de 1500 m<sup>2</sup> sur les murs de l'usine du groupe à Treichville, en collaboration avec Placebo Studio et de jeunes étudiants de l'INSAAC.

INSTAGRAM  
GRAFF\_IVOIRE



Phénomène

# LA FRESQUE DES HOMMES FORTS

# 70

ans de Solibra

Un anniversaire digne de ce nom célébré par une fresque géante.

Depuis 1955, Solibra accompagne la vie des Ivoiriens. Un héritage qui prend aujourd'hui une nouvelle dimension : celle d'une fresque murale monumentale inaugurée le 21 février 2025 à l'occasion des 70 ans de la Société des limonaderies et brasseries d'Afrique, leader de l'industrie des boissons en Côte d'Ivoire qui a accompagné le pays dans chaque moment-clé de son histoire.



Signe de son importance, l'événement a réuni plusieurs personnalités éminentes parmi lesquelles Mrs Siandou Fofana, Henri Nkoumo, Marc Pozmentier, Arthur Dallys Moloko et Gregory Clerc, respectivement ministre du Tourisme, représentant du ministère de la Culture et de la Francophonie, DG de Solibra, maire de la commune de Treichville et CEO du groupe Castel. Fruit d'une collaboration féconde entre le géant industriel et l'Association Graff Ivoire, cette fresque, véritable prouesse réalisée en trois semaines par une quarantaine d'étudiants de l'INSAAC, retrace sur les 1500 m<sup>2</sup> de surface et près de 500 m de long du mur d'enceinte du siège Solibra sept décennies d'ambiance en Côte d'Ivoire.

À travers des couleurs et symboles marquants de l'histoire nationale — indissociable de celle du brasseur —, les époques s'y croisent et s'y superposent une décennie après l'autre, convoquant grandes figures, références culturelles et temps forts dans un fascinant voyage pictural qui fonctionne comme une machine à remonter le temps.

Plus qu'un simple hommage : un nouveau repère visuel pour la ville d'Abidjan, au sein duquel les Ivoiriens de toutes générations et de tous horizons peuvent se retrouver, et à travers lequel Solibra réaffirme son rôle d'acteur économique et social majeur en Côte d'Ivoire.



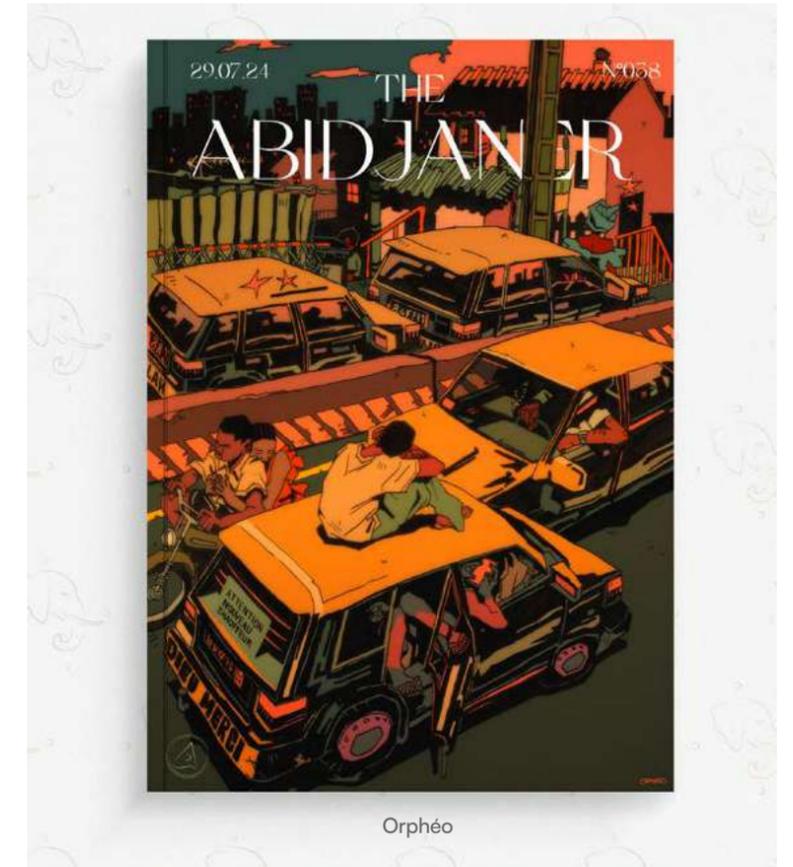
Ivorian Touch

# THE ABIDJANER

EXPOSITION  
«IMAGES-IN-ÈRE COLLECTIF»  
Du 20 mars au 11 avril 2025  
Institut français de Côte d'Ivoire

Parce qu'Abidjan sera toujours le plus doux au monde...

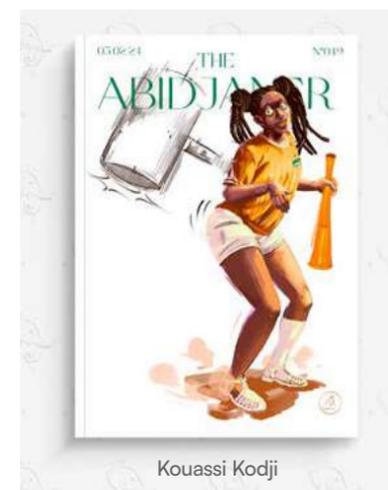
Piquée par le virus de l'art au lycée, Christelle Corotoum Symakan (alias «Symi»), 24 ans, est actuellement en Master 2 de Direction artistique digitale à Montpellier, et travaille en tant que graphiste. Passionnée de peinture, de dessin, de photographie, «de livres et de café», la jeune femme a eu il y a quelques années l'idée d'un très beau projet : The Abidjaner.



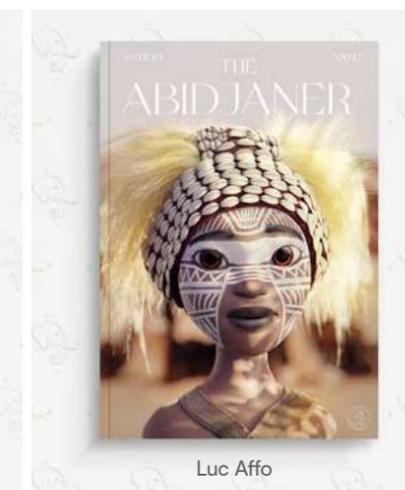
Orphéo

★ UN «FAKEZINE»  
LUDIQUE ET COLLABORATIF

Créé en août 2022 sous forme de clin d'œil ludique aux prestigieux New Yorker et Tokyoter, ce magazine fictif célèbre la Perle des lagunes, ses us, coutumes et habitants à travers de magnifiques illustrations, et Corotoum a en charge la gestion de tous ses aspects, de la relation avec les artistes au community management, en passant par la conception de la charte graphique et des visuels.



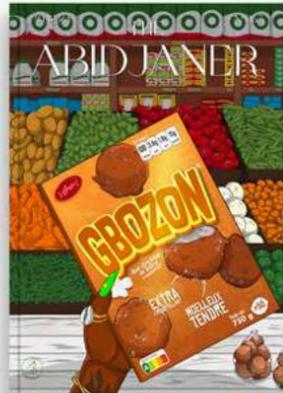
Kouassi Kodji



Luc Affo

# THE ABIDJANER

SUITE DE L'ARTICLE



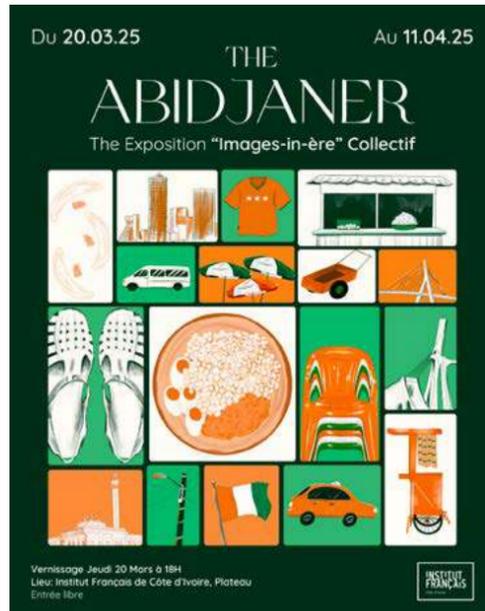
Trash Republic

## LES PETITS HÉROS DE LA GRANDE VILLE...

Le tek tek (jeu de capsules enfantin), l'incontournable garba national, le gbonzon « premium », le foutou jalousement dévoré, les galettes ou encore le « pain-chien », le partage de la « nurture » qui « a meilleur goût quand on la mange à plusieurs » ; l'échoppe de la coiffeuse à côté du marché, le couturier qui ne donne pas faux rendez-vous ; les crieurs de gbaka, les wôrôs fatigués et les embouteillages ; la « branchitude » du Plateau versus les mini-héros du quotidien vendant eau et mouchoirs ou lavant les pare-brise pour assurer leur pain et celui de leur famille, les grands joueurs de petit poteaux, la CAN et le « Coup du marteau », la beauté des traditions... En un mot comme en cent : l'essence de la ville, réenchântée une illustration après l'autre.

EXPOSITION « IMAGES-IN-ÈRE COLLECTIF »  
DU 20 MARS AU 11 AVRIL À L'INSTITUT  
FRANÇAIS DE CÔTE D'IVOIRE

INSTAGRAM  
THE\_ABIDJANER



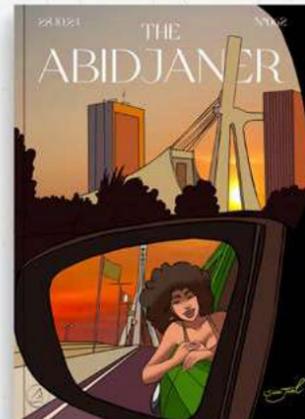
## THE ABIDJANER, BIENTÔT SUR LES MURS DE L'IFC

The Abidjaner, qui a commencé comme un « fakezine » et s'est épanoui en une plateforme dynamique et collaborative présentant un vibrant patchwork de talents ivoiriens, sort aujourd'hui du « all digital » pour se mettre en lumière avec sa toute première exposition, « Images-in-ère collectif », qui se tiendra du 20 mars au 11 avril 2025 à l'Institut français de Côte d'Ivoire. L'occasion de découvrir le charme de Babi à travers 45 des 67 illustrations créées par les 43 artistes impliqués dans le projet et de célébrer le pouvoir d'attraction inaltérable de cette Cité aux mille visages.

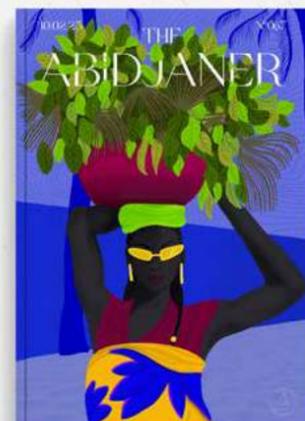
## UN BOUT D'ABIDJAN CHEZ SOI

Next step? Lancer la vente de ces illustrations afin que les spectateurs ayant aimé les voir sur Instagram et à l'Institut français puissent ramener un bout d'Abidjan dans leur lieu de vie et/ou de travail et, pourquoi pas, à terme, envisager de réunir ces « covers » sous un même format physique dans un recueil ou un beau livre

« Aujourd'hui, The Abidjaner n'est plus juste un magazine fictif mais un véritable projet artistique qui ambitionne de continuer à fédérer encore plus d'artistes autour de cet "atalaku en illustrations". »



Sekaijarel



Mei

La saison 2 de Cacao poursuit l'histoire de familles rivales dans le monde du cacao en Afrique de l'Ouest. Le récit se concentre particulièrement sur les tensions entre la famille Desva, un empire du cacao, et la famille Ahitey, des producteurs traditionnels. Cette nouvelle saison introduit des enjeux plus complexes autour de l'orpaillage clandestin, une activité illégale qui attire de plus en plus de personnes dans cette région, exacerbant ainsi les rivalités et les conflits.

# Dans les coulisses de CACAO SAISON 2

PAR  
HEYSSI

## Rencontre avec les réalisatrices Angela Aquereburu-Rabatel et Kismath Baguiri

Depuis le 16 février 2025, la saison 2 de la série « Cacao » est diffusée sur Canal +. Après le succès phénoménal de la saison 1 en 2020, on attendait tous de retrouver les familles Desva et Ahitey dans leur lutte acharnée pour le contrôle du négoce du cacao. Produite par PLAN A, cette nouvelle saison est le fruit de trois ans de développement, huit mois de préparation et trois mois de tournage dans plus d'une vingtaine de décors en Côte d'Ivoire. Derrière la caméra, Alex Ogou, producteur et réalisateur ivoirien, s'est entouré d'un duo de réalisatrices talentueuses : Angela Aquereburu-Rabatel (A. A-R) et Kismath Baguiri (K.B). Nous les avons rencontrées.

## L'INTERVIEW EXCLUSIVE

La première saison a été un succès. Pourquoi avoir choisi de poursuivre l'aventure avec une saison 2 ?

A. A-R : J'ai une confiance absolue en la vision de producteur d'Alex Ogou, après le succès de la première saison, il me semblait naturel de continuer l'aventure et de relever de nouveaux défis avec cette saison 2.

K. B : Tout le monde l'attendait, même moi ! Ce fut un honneur d'y participer.

Où et comment s'est déroulé le tournage ?

K. B : Tout s'est très bien passé ! Chaque réalisateur avait des séquences particulières à réaliser. Pour ma part, c'était principalement à Abidjan et autour d'Abidjan pour les scènes de

la famille Desva, mais en fonction des plans de travail, on pouvait se retrouver au même endroit.

A. A-R : J'ai tourné à Abidjan, mais également en dehors de la capitale. Nous avons ainsi pu explorer des lieux exceptionnels et des paysages magnifiques comme Sassandra, le bord du fleuve de la Nawa et Soubré. Une expérience de tournage à la fois enrichissante et authentique.

Quelle a été la plus grande difficulté à surmonter ?

A. A-R : Gérer la disponibilité des acteurs ! Dans cette nouvelle saison, le grand nombre de personnages et les séquences nécessitant la présence simultanée de plusieurs acteurs ont exigé une organisation très fine. Un acteur non disponible signifiait adapter rapidement le

planning pour ne pas perdre une journée de tournage. Une réelle gymnastique de coordination entre la production et les réalisateurs !

**K. B :** Pour ma part, la météo ! Nous avons tourné pendant des périodes de grosses pluies... vraiment terrible et compliqué notamment dans les séquences avec beaucoup de figuration. Mais on a géré !

**Avez-vous un souvenir marquant du tournage de cette nouvelle saison ?**

**A. A-R :** Le tournage au bord du fleuve de la Nawa ! Ce décor, à la fois somptueux et spirituel, évoquait un univers de science-fiction — on aurait dit que nous étions sur Mars avec ces roches rouges. Ce moment m'a profondément ressourcée et a stimulé ma créativité.

**K. B :** Une journée et une soirée mémorable avec une pluie incessante qui nous a bloqués sur un décor ! Ce jour-là, tous les acteurs étaient sur le plateau, mais le pont pour atteindre le lieu de tournage était coupé. Toutes les équipes (régisseur et production) nous ont sortis de là et rapatriés sur Abidjan. C'était épique !

**La série reste très ancrée dans la réalité ivoirienne et africaine. Comment trouvez-vous l'équilibre entre fiction et réalisme ?**

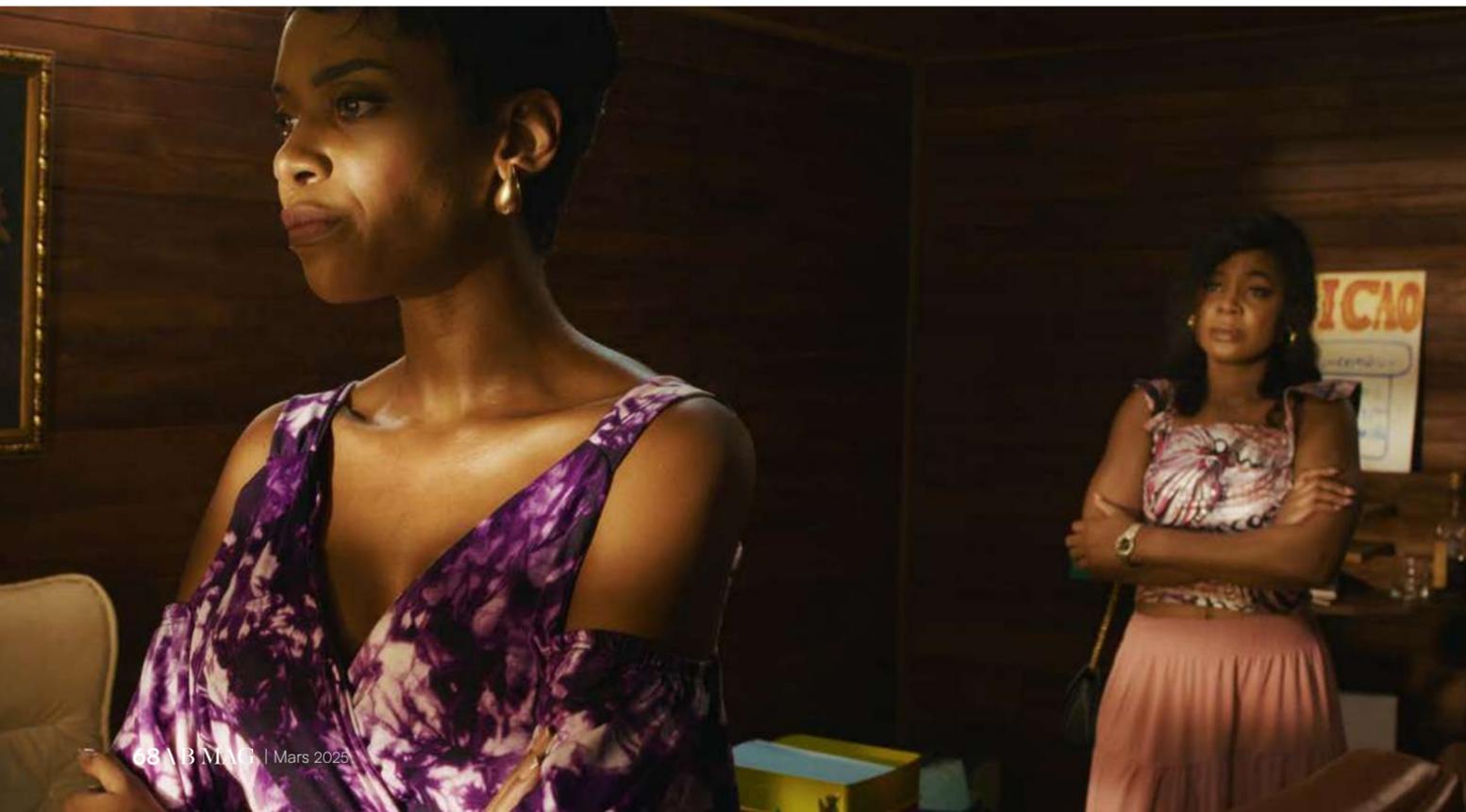
**A. A-R :** Pour moi, une série de fiction a avant tout pour vocation de divertir et d'offrir une échappée à son public. En ancrant le récit dans la réalité ivoirienne et africaine, Cacao souhaite refléter une authenticité tout en créant un univers captivant qui invite à l'évasion.



**K. B :** Ça se fait tout seul ! Le côté surréaliste intégré à cette saison 2 (et rendu possible grâce à une collaboration avec Afro VFX) est quelque chose auquel le monde africain ou européen est confronté. J'ai beaucoup apprécié ce mix entre africanité, authenticité de nos coutumes et modernité culturelle... le parcours initiatique d'Anthony Desva, comment les komians sont mises en valeur ou la jeunesse s'éloigne du cheminement social le plus correct.

**En tant que réalisatrices, qu'est-ce qui vous inspire dans votre travail ?**

**A. A-R :** L'inspiration peut venir de n'importe où : un décor, un costume, un objet, une mélodie ou même le regard d'un acteur peut éveiller une idée nouvelle. Chaque détail, aussi subtil soit-il, nourrit ma créativité et enrichit mon travail de réalisatrice.



**K. B :** Tout ! Mon environnement, ce qui me touche, la vie, le quotidien. J'évolue au feeling. Le cinéma est un métier de complémentarités et nous avons besoin de tous et de l'apport de tous. C'est un travail d'équipe, de coaching et d'écoute pour donner vie à nos idées et notre vision.

**Aujourd'hui, de plus en plus de femmes s'imposent dans le cinéma africain. Avez-vous dû briser des barrières pour arriver à ce niveau ?**

**A. A-R :** Plutôt que de parler de barrières à briser, j'estime que c'est avant tout une question de travail acharné et de persévérance. J'ai dû m'investir pleinement, faire preuve d'une créativité constante et innover, sans jamais me laisser enfermer dans des rôles ou des cadres genrés.

**K. B :** Le secteur s'ouvre, il y a des écoles, des formations. Les femmes s'y imposent et le font bien ! Pour ma part, je me suis donné les moyens de ma politique ! Je ne me suis pas limitée à ma formation, j'ai été voir ailleurs, sur des plateaux, dans des stages, à la quête de la connaissance et je continue. C'est un métier très jaloux et possessif. En tant que femme, cela demande des compromis, évidemment, mais je pense avoir trouvé les moyens pour construire ma route, mener ma vie et ma carrière.

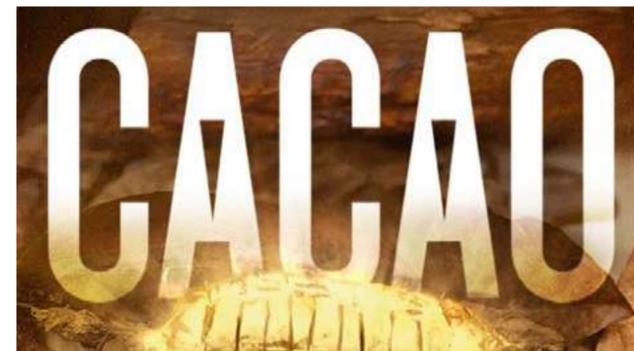
**Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes réalisatrices africaines qui rêvent de se lancer dans l'audiovisuel ?**

**A. A-R :** Qu'il est essentiel de rêver en grand et de rester résolument ambitieuse. Imprégnez-vous de la richesse du cinéma en visionnant une multitude de films pour nourrir votre propre vision artistique. Accordez également une importance primordiale au travail des techniciens et à leur savoir-faire indispensable. Et surtout, si jamais on vous propose des compromis inacceptables en échange d'opportunités, fuyez sans hésiter. Votre intégrité et votre talent sont vos meilleurs atouts.

**K. B :** La nouvelle génération est trop pressée ! Acceptez de parcourir le chemin sans briser les étapes. La vie n'est pas une compétition. Allez à votre rythme et prenez le temps de faire les choses bien.

**Peut-on espérer une saison 3 ?**

En cœur ! Wait and see ! Appréciations d'abord la saison 2 et espérons que de belles choses en découlent !



Coup de projecteur

# COLD FIRE FEATURING CAPLETON

PAR HEYSSI

Le nouveau single d'Alpha Blondy est dans les bacs, un clip à la clef.

*Cold Fire*, en featuring avec Capleton, est le deuxième single du très attendu album *Rise* d'Alpha Blondy, dont la sortie est prévue pour le 11 avril 2025. Ce titre succède à *Ayoka*, hymne de la CAN 2024, dévoilé en décembre 2023 aux côtés de Roseline Layo, Didi B et Soum Bill. Il est disponible depuis le 21 février 2025 sur toutes les plateformes.



## RISE AFRICA IT'S TIME TO UNITE

### UNE RENCONTRE EXPLOSIVE

Le single *Cold Fire* met en scène une rencontre musicale explosive entre Alpha Blondy et le Fireman jamaïcain, Capleton.

Portée par une basse vibrante et une fusion reggae-rock, la chanson est sublimée par des guitares intenses et les voix enflammées des deux artistes qui se fondent avec puissance et énergie. Leur union incarne la créativité et le talent, délivrant des paroles d'éveil, d'union et de libération pour les peuples africains. Entre spiritualité et engagement, *Cold Fire* est un hymne à la renaissance de l'Afrique, une invitation à embrasser notre héritage pour illuminer l'avenir.



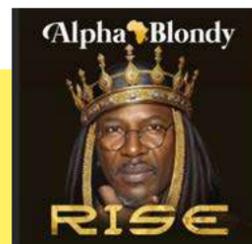
### UN LANCEMENT HISTORIQUE

Pour marquer la sortie de *Cold Fire*, Alpha Blondy a réuni un casting d'exception ! Des figures du showbiz, de la musique, du sport, des arts, de la danse et des influenceurs africains et internationaux se sont retrouvées pour un « Alpha Blondy & Friends » live de 4h ! Un événement inédit, avec la participation en duplex de Capleton, ainsi que des invités du Brésil, des États-Unis, de la Jamaïque et d'Europe.



### LE CLIP, UN PONT ENTRE L'AFRIQUE ET LA JAMAÏQUE

Le clip *Cold Fire* célèbre les liens indestructibles entre la Jamaïque et l'Afrique. Pour illustrer cette union, deux réalisateurs ont filmé séparément Alpha Blondy en Côte d'Ivoire et Capleton en Jamaïque, révélant ainsi une identité commune à travers les paysages, les danses et les couleurs. Le masque Zaouli, symbole de puissance et de prospérité, est au cœur du visuel. Alpha Blondy revisite cette danse ancestrale en version reggae-rock, prouvant que tradition et modernité cohabitent harmonieusement. Capleton, maître du feu spirituel, évolue au cœur des cascades jamaïcaines, en écho aux danseurs ivoiriens. Un miroir culturel puissant, incarnant la fierté et l'énergie de la Terre mère.



Clip disponible sur Youtube.

## #STAYTUNED

Envie d'en savoir plus ? Alpha Blondy revient dans le prochain numéro pour une interview exclusive !

## ALPHA BLONDY



C'est de l'art !

# BRULY BOUABRÉ, LE POÈTE SUPRÊME

PAR GAUZ'

## De l'alphabet Bhété à l'art contemporain.

Les anciens, pas juste les vieillards courbés par la gravité, assaillis par les poils blancs du poids des ans... Je parle des anciens, ceux qui du pas de leurs marches forcées, du piétinement de leurs courses affolées, du trépignement de leurs danses possédées, ont tracé les chemins, pelé les collines et ensemencé les vallons de Daloa, Tazibouo, Sapia, Lobia, Labia, Zépréguhé... pour qu'aujourd'hui, existe des Bhété. Oui, les anciens disent que Guéhié Lago Tapè, père du cosmos et de toute vie, était épileptique. Le ciel, les eaux, les terres, les forêts, les roches, les sables, les montagnes sans plafonds, les trous sans fonds, les animaux, les humains... c'est de la main tremblotante d'une crise d'épilepsie qu'il les a créés. Ainsi, toute chose sur cette terre vibre du tremblement initial, de la secousse primordiale de la main de Dieu. La langue de l'univers, c'est la vibration.

### La langue de l'univers, c'est la vibration.

Dans les gestes, les mots, la parole, le chant, la musique, tous les signaux qui président à la compréhension du monde et de tous les humains entre eux, il y a d'abord la vibration. Là, ici, là-bas, dans les airs, dans la lumière, dans le son, dans le ton, tout partout autour de nous, elle est là. Dès le premier village de la vallée du rift ou du Sahara verdoyant de nos aubes, les enfants de mère Oyrou-la-violâtre, n'ont eu de cesse de la mettre en branle, de jouer avec elle, de la dompter, de la capturer, la vibration. Alors, même après le premier grand palabre qui les divisèrent, les humains qui sont partis loin du berceau se répandre sur toutes les terres connues sous le ciel, se frotter même à d'autres bêtes au point d'en perdre les peaux d'origine, de devenir

Gômlan-le-blanc, ils transportaient avec avec eux l'épilepsie initiale de Guéhié Lago Tapè : la vibration.

Frédéric Bruly Bouabré est né vers 1923 à Zépréguhé, dans le landau vert du pays Bhété. Il a grandi et s'est élevé dans la fascination de l'école de sieur Gômlan-le-blanc, sa langue, ses mots. Quand survint la Très Grande Guerre des peaux claires, Bouabré s'engagea à défendre non pas les couleurs d'un pagne accroché à un mât, mais la vibration d'une langue qui entre en résonance avec une âme. À la place des saines conflagrations de la palabre, il vécut les scènes de tous les sangs emmêlés dans l'horreur rouge des secousses des canons, des trémolos des mitrailleuses, des soubresauts des grenades, des spasmes des fusils... mauvaises vibrations. Ainsi, pensa Bouabré, malgré tous les moyens qu'ils se sont inventés, tous les savoirs qu'ils

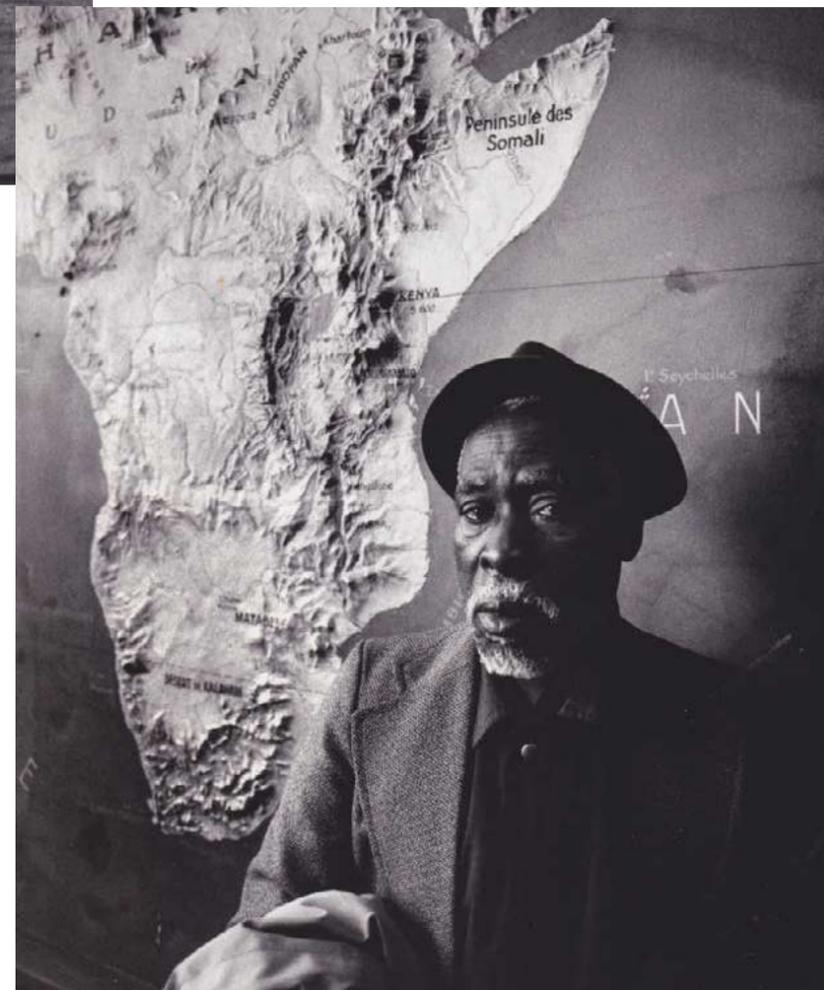
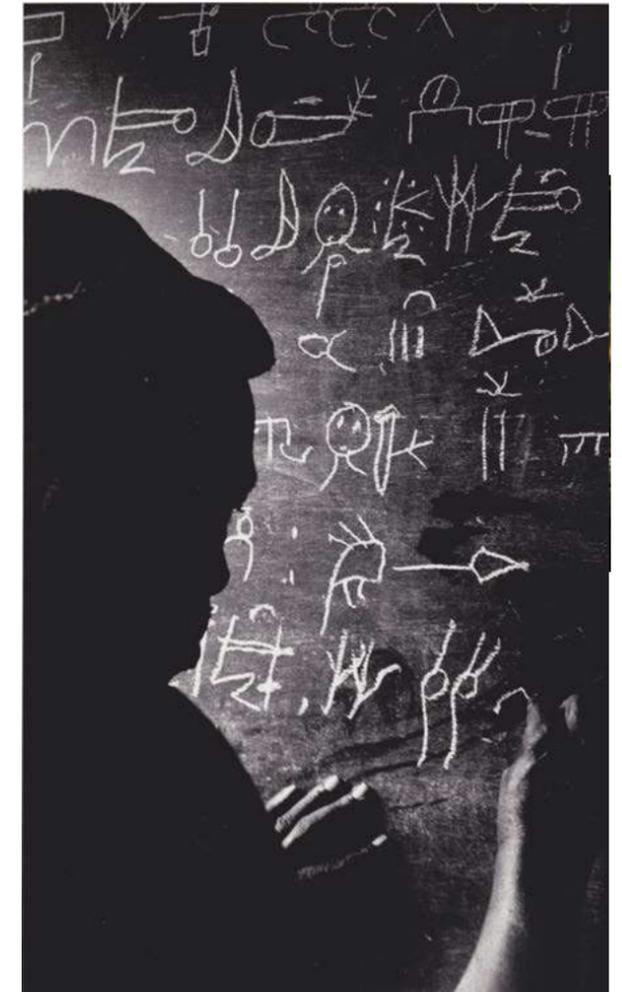
se sont appris, les humains ne comprenaient toujours pas le sens de l'épilepsie primordiale de Guéhié Lago Tapè. Dans un paradoxe inouï de violence et d'autodestruction, ils se précipitaient au village de Digbeu Tèty Gazoa, le cousin de l'autre, celui chez qui plus rien ne tremble... la mort.

**Il rêva 448 syllabes pour dire son origine au monde et au monde son origine.**

En 1948, par l'éclat de 7 soleils cerclés, Frédéric Bruly Bouabré s'éclaira de la nécessité absolue de rendre au monde la langue de la vibration primordiale, de rendre les hommes à l'humanité, de rendre l'humanité aux hommes par la langue de la poésie de l'intelligence originelle. Rien de moins. Et pour y arriver, 26 lettres d'un alphabet paresseux, même recombinaisons à l'extrême, étaient largement insuffisantes. À la place, il rêva 448 syllabes pour dire son origine au monde et au monde son origine. Ainsi naquit l'alphabet Bhété et Frédéric Bruly Bouabré devint Cheick Nadro, celui qui jamais ne se trompe. Nadro dessinera signe après signe cette aube nouvelle. Alphabet Bhété, alphabet syllabaire, alphabet vibratoire... Il n'existe pas poète plus grand poète que celui qui invente sa propre langue et l'écriture pour la porter.

Mais alors, comment cet immense homme de lettres s'est mué en homme de dessins ? Comment Cheick Nadro est redevenu Bruly Bouabré, étendard d'art contemporain encore

Crédits photos : Philippe Bordas



récemment exposé pendant 5 mois au MoMA (Museum of Modern Art) en 2022 ? La réponse se trouve dans la paresse de nos yeux à voir ceux des nôtres qui disent notre monde. « On ne compte pas les étoiles » disait Bruly dans un livre dédié à Théodore Monod. « On ne voit pas les étoiles », je dirais de notre société. Nadro n'a pas cessé d'écrire, mais nous n'avons pas commencé à le lire. Alors, il s'est mis au dessin pour attirer nos regards apathiques, susciter notre intérêt fainéant qui somnole devant le moindre signe. Il n'y a pas plus grand poète que celui qui écosse sa propre langue pour donner à en voir sa substantifique moelle... Frédéric Bruly Bouabré Cheick Nadro est le poète suprême !

Bhété (bété) : écrit ainsi par l'auteur !

### POUR EN SAVOIR PLUS SUR BRULY BOUABRÉ, LIRE ABSOLUMENT :

« L'invention de l'écriture », Philippe Bordas, éditions Fayard, 2010

### BRULY AU MOMA :

<https://www.moma.org/calendar/exhibitions/5348>

Au coeur des contes africains

# LES LECTURES D'AMÉLIE

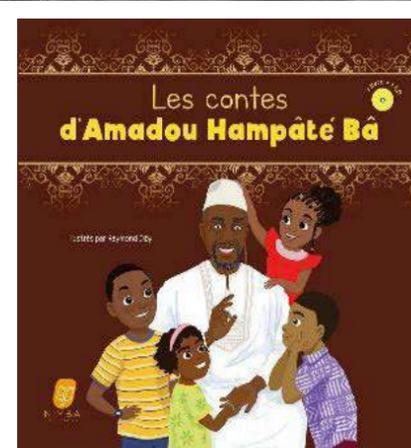
PAR  
AMÉLIE  
N'DIA

## Enchantement des traditions et transmission des valeurs

Les contes africains, traditionnels ou modernes, sont des récits riches en sagesse, en enseignements et en aventures captivantes. Transmis généralement de bouche à oreille depuis des générations, ils enchantent les enfants tout en transmettant des valeurs essentielles. Un indice pour les identifier : ils débutent bien souvent par "Il était une fois...".

### Le préféré d'Amélie " La co-épouse bossue "

Il raconte l'histoire de deux coépouses, l'une belle, l'autre beaucoup moins, car bossue. Bien sûr, celle qui est infirme est infiniment plus gentille que la seconde, qui la méprise. Un jour lors d'une promenade, la co-épouse bossue rencontre des génies qui lui retirent sa bosse. Devenue une magnifique jeune femme, elle est jalouée par sa co-épouse qui ira elle aussi trouver les génies. Mais bien sûr, elle sera punie pour sa méchanceté. Cette fin sans surprise nous ramène à la sagesse de la morale attendue dans les contes et à son universalité.

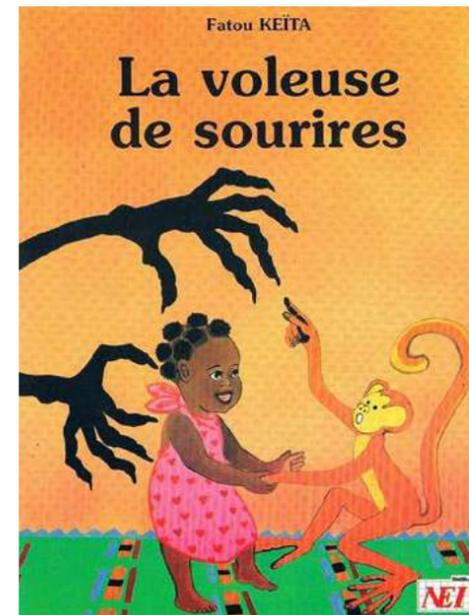


### LES CONTES D'AMADOU HAMPATÉ BÂ UN OUVRAGE DE RÉFÉRENCE

Publié en 2021 par la maison d'édition Nimba, l'ouvrage regroupe 5 contes de l'auteur du fameux adage « Un vieillard qui meurt est une bibliothèque qui brûle ». C'est dire comme pour Amadou Hampaté Bâ, transmettre les contes et la sagesse, de génération en génération, était essentiel.

Ce beau livre, grand format, à la couverture cartonnée, est à destination des enfants à partir de 6 ans. Les illustrations de Raymond Dibi, qui accompagnent le texte, donnent l'impression d'avoir été faites à la peinture et sont alignées avec les thèmes des histoires, aussi bien dans la représentation que dans les couleurs. On retrouve aussi, sur les pages où il y a beaucoup de textes, des signes et symboles évocateurs de l'état d'esprit des personnages.

Cela aère les pages et donne des respirations dans la lecture. Dernier détail important de la mise en page, les morales, qui objectivement sont le but des contes, sont mises en exergue dans un bandeau de couleur. C'est donc, même s'il y a beaucoup de texte, un album agréable à regarder avec les enfants.



### LA VOLEUSE DE SOURIRES DRÔLE ET EFFRAYANT À LA FOIS

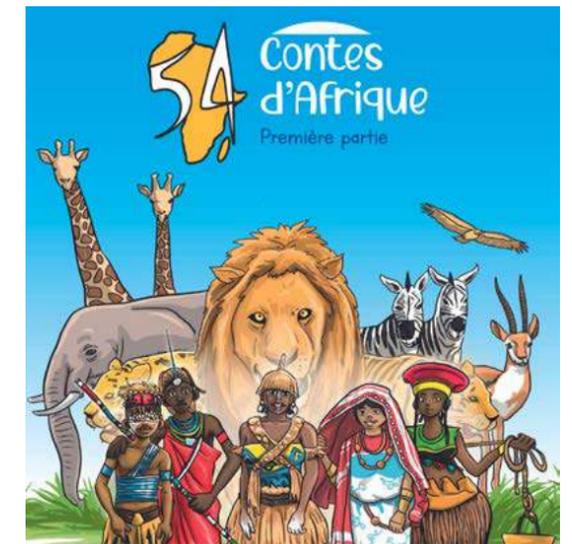
C'est un conte moderne avec une iconique vilaine sorcière aux dents semblables à des haricots rouges que nous propose Fatou Keita. Cette sorcière, si bien représentée par les illustrations riches et fournies de Claire Mobio est terrifiante.

Au village de Yelleco, enfants et parents sont tristes, car la sorcière Soubagamouso a dérobé tous les sourires. Elle y est tout simplement allergique. Dès qu'elle entend un rire, son corps tout entier se met à la démanger. Alors, pour gommer tous les sourires des visages, elle utilise un sifflet effaceur la journée, et se transforme en moustique accrocheur de sourire avec ses pattes crochues la nuit. Pourtant, un jour, arrive au village une petite fille sourde qui oblige la sorcière à changer de stratégie.

Ce conte drôle et effrayant est intéressant, car cet enfant souffrant de handicap va devenir le plus gros obstacle dans la quête maléfique de la sorcière. Au-delà de l'histoire captivante, c'est aussi un livre très fourni en vocabulaire pour les petits. On apprend des mots en malinké et on enrichit son lexique en français.

### La clin d'oeil d'Amélie La petite histoire

Quand, j'ai lu ce livre à un groupe d'enfants de 5-6 ans, aucun ne savait ce que le mot "sourde" signifiait. J'ai donné sa définition et l'histoire a fait le reste... Quelques heures après la séance, Adèle proposait une définition bien plus simple que la mienne : « sourd, c'est quand on est aveugle des oreilles »!



### CONTES D'AFRIQUE 27 RÉCITS POUR VOYAGER EN AFRIQUE

Le collectif Ultime Griot a eu l'idée de réunir dans ses recueils, 54 contes traditionnels, chacun issu d'un pays différent du continent africain. Le premier volume compte 27 récits et nous fait visiter aussi bien l'Afrique du Nord avec ses histoires d'Algérie et de Tunisie que l'Afrique australe avec le Mozambique et l'Afrique du Sud. Chaque conte tient sur une double page, le pays d'origine est indiqué, et M'Bodong, le conteur, nous laisse une petite morale à chaque bas de page. Le fait que toutes ces petites histoires soient courtes les rend idéales pour le rituel du coucher. Vite lues, mais intéressantes à discuter, elles sont, pour rappel, un moyen de transmission de valeurs à travers les époques et les lieux.

### La sélection d'Amélie Le conte ivoirien

Il a pour thème la méchanceté gratuite qui est toujours sanctionnée. C'est l'histoire d'une petite fille malade, moquée par ses deux amies, et privée de mangues, car son mal l'empêche de grimper aux arbres. Ses amies, agiles grimpeuses, dégustent les fruits du haut des branches de l'arbre en narguant la pauvre petite qui se voit, finalement, vengée par Dame Nature.



# Le talent OUSMANE MBAYE

PAR  
ÉLODIE VERMEIL

## L'UNIVERS DU DESIGNER SÉNÉGALAIS ENFIN ACCESSIBLE EN CÔTE D'IVOIRE

Le 25 janvier 2025, au terme de 9 mois de travaux, le showroom du célèbre designer Ousmane Mbaye a ouvert ses portes à Abidjan. Après le succès de son espace à Dakar, inauguré en 2017, ce nouveau « lieu de Beau » offre aux amateurs de design ivoiriens une plongée dans l'univers unique du Sénégalais.

*Né en 1975 à Dakar, Ousmane Mbaye a vite délaissé l'école publique sénégalaise pour emprunter son propre chemin, secondant dans un premier temps son père, frigoriste à Soumbédioune dans le bouillonnant quartier de la Medina qui constitue la matrice de son savoir-faire et de ses inspirations. La connaissance du métal et de la soudure qu'il y développe alors le pousse rapidement à imaginer des objets du quotidien répondant à ses besoins personnels. Objets conçus à partir de conduites d'eau en métal et couvercles de fûts de pétrole « upcyclés » repeints de couleurs vives, chaudes, électriques – dont il a, depuis, élargi la palette tout en mettant en place une gamme de matières et de teintes qui lui sont spécifiques et parent ses créations de lumière.*

Crédit photo : Haïdar Chams



### ★ UNE FIGURE INCONTOURNABLE DU DESIGN CONTEMPORAIN

Plusieurs collections et expositions plus tard, Ousmane Mbaye est devenu un designer mondialement renommé qui milite pour la valorisation du « made in Africa » et a pour projet d'ouvrir une école de design à Dakar. Dans son nouveau showroom abidjanais, les visiteurs peuvent désormais découvrir l'ensemble de ses collections (dont sa dernière collection entrée de gamme, la « Collection Plus », qui propose des assises à partir de 100 000 FCFA, dans un souci de rendre le design accessible au plus grand nombre), bénéficier de conseils et passer des commandes personnalisées pour des projets d'aménagement intérieur ou des acquisitions personnelles. Une opportunité unique pour les passionnés de design, et plus généralement de Beau.

### ★ UNE ASCENSION FULGURANTE

Des créations à l'identité remarquable qui ne tardent pas à susciter l'admiration de son entourage et lui ouvrent d'abord les portes de l'exposition « Regards sur cours » à Gorée, puis de la Biennale internationale du design de Saint-Étienne et, consécration ultime, de la célèbre Biennale de Dakar (Dak'Art) — dont il a d'ailleurs été nommé Commissaire au Design pour l'édition 2024. Passant du métier de technicien-artisan à celui d'artiste-créateur sans que jamais l'un ne renie l'autre, bien au contraire, Ousmane développe une vision du design comme reflet de notre environnement, notre mode de vie et notre façon de consommer.



**OM DESIGN ABIDJAN**  
BOULEVARD DE MARSEILLE  
**INSTAGRAM**  
OUSMANEMBAYE\_DESIGN

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Adepte du « learning by doing » (« apprendre en faisant », une idée conceptualisée par le Bauhaus), Ousmane Mbaye ne réalise aucun dessin ni modélisation 3D avant de se lancer dans ses créations. Tout est dans sa tête. Il procède par prototypes, fort de son sens des proportions et de ce qui fonctionne ou non, et ajuste au fur et à mesure.

Décryptage

# POURQUOI FAIRE APPEL À UN ARCHITECTE D'INTÉRIEUR ?

PAR JOSÉE EZEDINE



L'architecture d'intérieur ne se résume pas à la décoration. C'est un art qui conjugue optimisation de l'espace, choix des matériaux et mise en valeur d'un lieu, qu'il soit privé ou professionnel. Véritable chef d'orchestre, l'architecte d'intérieur transforme un simple espace en un cadre fonctionnel et esthétique, tout en respectant les contraintes techniques, budgétaires et réglementaires.

*Faire appel à un architecte d'intérieur, c'est bien plus qu'un simple choix esthétique. C'est une décision qui allie confort, fonctionnalité et rentabilité. Que ce soit pour optimiser un petit espace, repenser une maison ou aménager un bureau, son expertise garantit un intérieur unique et harmonieux. Un investissement qui se traduit par un gain de temps, d'argent et de sérénité.*

## ✦ TIRER LE MEILLEUR PARTI DE CHAQUE MÈTRE CARRÉ !

L'architecte d'intérieur joue avec les volumes, la lumière et les matériaux pour créer des espaces harmonieux et fonctionnels. Il optimise chaque recoin grâce à des solutions intelligentes comme le mobilier sur mesure et les cloisons amovibles. En valorisant la lumière naturelle avec des ouvertures et des matériaux réfléchissants, il transforme l'intérieur en un lieu chaleureux et agréable à vivre.

## ✦ CRÉER UN INTÉRIEUR SUR MESURE FIDÈLE À VOTRE STYLE

Loin des solutions standardisées, l'architecte d'intérieur conçoit des espaces alliant esthétique et fonctionnalité qui reflètent au mieux la personnalité de ses occupants. Il personnalise chaque projet en fonction des goûts et besoins, assure une harmonie visuelle en associant couleurs et matières avec cohérence, et sélectionne des matériaux durables et adaptés au mode de vie et au budget de chacun.

## ✦ UNE MAÎTRISE DES CONTRAINTES TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Un projet d'aménagement ne se limite pas à l'esthétique, il intègre aussi des aspects techniques

et réglementaires. L'architecte d'intérieur anticipe les contraintes liées à l'électricité, la plomberie ou l'isolation, veille au respect des normes de sécurité et d'accessibilité, et coordonne les experts du chantier pour assurer un résultat de qualité.

## ✦ UN INVESTISSEMENT RENTABLE ET UN GAIN DE TEMPS ASSURÉ

L'expertise de l'architecte permet d'optimiser les coûts, d'accéder à des tarifs préférentiels et de garantir un projet de qualité. En prenant en charge la gestion complète des travaux, il assure un suivi rigoureux, respecte les délais et réduit le stress en trouvant des solutions adaptées aux imprévus.

## ✦ UN ATOUT POUR VALORISER UN BIEN IMMOBILIER

Un intérieur bien conçu est un véritable levier pour la vente ou la location d'un bien. Un agencement optimisé et des rénovations ciblées augmentent sa valeur, mettent en avant ses atouts et répondent aux tendances du marché, attirant ainsi plus d'acheteurs ou de locataires.

JOSÉE EZEDINE  
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR MA AI  
TÉL. : 05 44 01 31 31



## Votre Agence Immobilière agréée de confiance

LOCATION    VENTE    GESTION    TRANSACTION

*Votre Agence Immobilière de confiance, agréée par l'État de Côte d'Ivoire, pour toutes vos recherches de logements (Appartements, villas), bureaux ....*



Tél: (+225) 27 20 33 88 13 / 05 56 93 33 18

Immeuble la Corniche, Entrée A, 2ème Etage,  
Abidjan-plateau - 01 BP 955 Abidjan 01, (Côte d'Ivoire)  
[www.isis-immobilier.com](http://www.isis-immobilier.com)

# LE DÉSORDRE ENNEMI DE NOTRE SÉRÉNITÉ

PAR CANDICE DUPARC

Le désordre s'installe discrètement et impacte bien plus que nos espaces : il reflète nos émotions et pèse sur notre quotidien. Mais comment le reconnaître ?

## Le désordre, c'est quoi ?

Le désordre, ce n'est pas juste des papiers empilés ou des vêtements éparpillés. C'est tout ce qui empêche un espace d'être fonctionnel, agréable et harmonieux : trop d'objets, un manque d'organisation ou un cadre inadapté à vos besoins.

## D'où vient le désordre ?

- L'accumulation d'objets (le plus fréquent) : il est difficile de ranger lorsque les objets s'entassent, s'amoncellent, voire jonchent le sol, et qu'on ne sait plus par où commencer.
- Les mauvaises habitudes prises avec le temps : des automatismes qui s'installent et rendent le désencombrement plus difficile.
- L'absence d'organisation globale : certaines personnes n'ont jamais appris à trier, désencombrer, ranger, et ne savent pas comment s'y prendre avec méthode.
- Un quotidien surchargé ou un manque de temps : l'organisation devient secondaire face aux obligations du quotidien.
- Le manque d'énergie, la fatigue ou la lassitude : difficulté à se motiver pour ranger lorsque l'on est épuisé.
- L'accumulation inconsciente : des achats impulsifs ou des objets gardés "au cas où."
- Les attaches émotionnelles : difficile de se séparer d'un objet chargé de souvenirs.
- Les transitions de vie : mariage, déménagement, arrivée d'un enfant... Ces grands changements bouleversent nos espaces et notre organisation.



## Comment identifier le désordre ?

- Les zones critiques : observez les endroits où vous passez le plus de temps (cuisine, bureau, chambre). Si vous perdez régulièrement des objets ou avez du mal à circuler, c'est un signe.
- L'impact émotionnel : vous sentez-vous souvent stressé, frustré ou fatigué chez vous ? Votre environnement peut en être la cause.
- Les objets "fantômes" : ces choses que vous gardez "au cas où" mais qui ne servent jamais.

## Pourquoi agir ?

Un espace désencombré, c'est une vie simplifiée, un esprit apaisé et plus de productivité. Bonne nouvelle : le désordre n'est pas une fatalité, des solutions existent !

## TÉMOIGNAGE

" On rechigne souvent à se débarrasser... et on se retrouve à accumuler des effets qui nous sont inutiles en réalité. On ne trouve pas souvent le temps de faire le grand rangement et on garde des affaires qu'on n'utilise plus depuis 5 ans alors qu'elles pourraient servir à d'autres. J'ai fait appel à LA DAME QUI RANGE qui a posé un diagnostic dans mes espaces de cuisine et s'est attelée à réorganiser pour que tout soit plus efficace et utile (...). On respire mieux. Merci pour l'amélioration de notre cadre de vie !"

## Le saviez-vous ?

Une étude a montré que 80 % du désordre dans une maison est causé par 20% d'objets non essentiels (bibelots, appareils vétustes, en panne...)

## Test Express Votre maison est-elle désordonnée ?

1. Savez-vous exactement où se trouve chaque objet important chez vous ?
2. Vous sentez-vous apaisé(e) en entrant dans votre espace ?
3. Votre maison reflète-t-elle votre style de vie actuel ?

Si vous avez répondu "non" à une ou plusieurs questions, il est temps d'agir !

LA DAME QUI RANGE  
WWW.LADAMEQUIRANGE.COM

# La marque qui raconte une histoire MIYA : ART, HÉRITAGE & INNOVATION

PAR B MAG

MIYA est une marque éponyme qui incarne l'âme de sa fondatrice, fusionnant artisanat, héritage et innovation à travers des créations uniques. Plus qu'une simple marque, MIYA est une expression artistique, un pont entre cultures et traditions, où chaque pièce raconte une histoire. Inspirée par des influences multiculturelles, elle propose des objets intemporels, alliant la noblesse de matériaux naturels à une esthétique épurée et raffinée.

## DES CRÉATIONS INSPIRÉES D'EXPÉRIENCES DE VIE

Forte d'un parcours dans la tech et d'une passion profonde pour l'artisanat, MIYA transpose précision et structure dans son processus créatif, reliant deux univers avec fluidité. Son travail de fabrication artisanale, allant des lampes en rotin aux miroirs ethnic chic, en passant par les coussins d'intérieur et les bougies en cire de soja naturelle ornées de bijoux Akan, reflète son parcours — une mosaïque inspirée de son enfance en Jamaïque, de son adolescence en Côte d'Ivoire et de sa vie à Paris.

## ENTRE TRADITION ET ÉLÉGANCE INTEMPORELLE

Au cœur de son art réside un profond respect pour les techniques traditionnelles, qu'elle modernise avec une signature élégante et minimaliste. Chaque création est une invitation au voyage, incarnant la chaleur des matières brutes et la richesse du patrimoine culturel. Ses bougies sont imprégnées de fragrances soigneusement sélectionnées, évoquant des lieux lointains et des souvenirs intimes. Ses lampes, coussins et miroirs, aux lignes raffinées et inspirations ethniques, témoignent de son engagement envers une beauté artisanale intemporelle.

À travers MIYA's Boutiques, elle partage ses créations et invite chacun à découvrir un univers où l'artisanat s'harmonise avec un mode de vie moderne. Qu'elle explore les marchés de Makati, arpente les rues de Miami ou puise son inspiration dans l'art africain, MIYA incarne l'esprit d'une voyageuse, tissant sans cesse des influences du monde entier dans son travail. Dans chaque bougie qu'elle coule, chaque lampe qu'elle tisse et chaque miroir qu'elle façonne, MIYA vous offre bien plus qu'un objet : elle partage une expérience, une part de son voyage, un lien avec l'intemporel.

MIYA  
WWW.MIYASBOUTIQUES.COM  
INSTAGRAM  
MIYASBOUTIQUES



Créatif, visionnaire et storyteller

# MOMO SAYEGH

PAR HEYSSI

## Un parcours atypique et audacieux

Loin des parcours classiques, Momo Sayegh s'est construit une identité unique à la croisée de l'Art, de la mode, de l'événementiel et du design. D'abord formé en finance et management, il bifurque rapidement vers le marketing et la communication avant de se plonger dans l'univers des Beaux-Arts à l'INSAAC. Très vite, il réalise que sa véritable vocation dépasse les cadres académiques traditionnels : il ressent un besoin profond d'explorer la mode et l'événementiel, deux univers où l'esthétique devient un langage et où chaque détail a une signification.

*« J'aime jouer avec les codes, casser les frontières entre le luxe et le quotidien, et montrer qu'on peut être élégant sans forcément suivre toutes les règles du luxe traditionnel. »*

## ◆ RACONTER DES HISTOIRES QUI RÉSONNENT

Aujourd'hui, créateur de contenu et event planner/designer, il impose sa vision avec un style affirmé. Entre élégance et avant-garde, il mêle luxe et streetwear, modernité et tradition, tout en mettant en lumière ses racines. Chaque projet, chaque collaboration est pour lui une histoire à raconter, une expérience à transmettre.

Mais au-delà du visuel, il y a un message puissant. Momo Sayegh utilise sa voix et son influence pour sensibiliser et défendre des causes essentielles : le bien-être mental, l'acceptation de soi et la lutte contre les violences psychologiques. Pour lui, la mode et le design ne sont pas qu'une question de tendances ; ce sont des outils d'expression universels capables de provoquer des émotions, de créer du dialogue et de briser les barrières.



*"Guérison" est une veste noire que Momo Sayegh a créée. Oversize et déstructurée, elle est bien plus qu'un vêtement. C'est une métaphore symbolisant les blessures et liens qui nous façonnent, la résilience qui nous transforme.*



**« Nous sommes nos choix »**

Cette citation de Jean-Paul Sartre résonne profondément en lui. À travers ses vidéos et ses projets, Momo Sayegh veut inciter chacun à oser, à sortir de sa zone de confort, à tracer sa propre voie. Son objectif ? Donner des clés concrètes pour évoluer avec confiance dans un monde en perpétuelle mutation. Il partagera bientôt une part plus intime de son parcours dans un livre à paraître. Une autre facette de son histoire, à découvrir.

INSTA  
MHD.SYG

Retrouvez les capsules mode et décryptages de tendances de Momo Sayegh dans le prochain numéro !

La créatrice intemporelle

# AYA KONAN

PAR ELODIE VERMEIL

Sculptrice d'émotions, ambassadrice de la culture akan, du féminin universel et, plus largement, du Beau sous toutes ses formes, Aya Konan est bien plus qu'une créatrice. Des bijoux et sacs aux décors grandioses en passant par la sculpture ou encore l'art floral, cette artiste dans l'âme est parvenue à transformer sa vocation en un véritable empire, prouvant que la passion est la clé maîtresse de l'accomplissement.

Credits photos : DELA STUDIO

## ◆ RETOUR SUR LE PARCOURS D'UNE ENTREPRENEUSE QUI A TOUJOURS SU EMBRASSER L'AIR DU TEMPS.

L'ÉCLOSION D'UNE PASSION

Pendant ses études en gestion, comptabilité et informatique à l'École des cadres de Paris, Aya nourrissait déjà sa fibre créative en organisant des défilés. Une fois son diplôme en poche, elle plonge tête la première dans l'univers du stylisme. Mais c'est dans la bijouterie fantaisie qu'elle trouvera sa véritable vocation. Frustrée de voir des tenues africaines accessoirisées de bijoux européens, Aya décide de combler ce vide avec sa marque Makeda Bijoux (1992), qui fusionne influences africaines et occidentales. Un hommage à ses origines, puisque dans la mythologie akan, les hommes sont devenus créateurs à la suite du divin Nyame en concevant, notamment, les ornements de corps.

## ◆ MAKEDA : CHEVILLER LA BEAUTÉ ET LES VOCATIONS AUX CORPS.

Un héritage qu'Aya perpétue avec brio à travers ses bustiers, ornements de tête (elle a notamment paré Olivia Yacé, deuxième dauphine au concours Miss Monde 2022), sacs akan, bijoux et autres désormais « Classiques ». Son plus ? Une mini-fonderie dans son atelier, où chaque pièce est façonnée avec amour et originalité. Et une équipe de petites mains aux talents polyvalents qu'elle fait fructifier en formant chaque année par le biais de son ONG « Aya de Cocody » une quinzaine de jeunes filles issues de milieux défavorisés pour partager leurs compétences aux autres créatrices et créateurs de la place.

Aujourd'hui, Aya Konan est bien plus qu'une créatrice de renom : véritable magicienne du style, elle s'impose comme une source d'inspiration pour toute une génération d'artistes et d'entrepreneurs en Côte d'Ivoire. Son parcours atypique prouve qu'avec de la passion, du travail et une pincée d'audace, il est possible de transformer ses rêves en une réalité éclatante.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Disciple des célèbres Michaël Kra et Kévin Board, références internationales dans le monde des bijoux et des accessoires de luxe haute couture, Aya Konan a notamment collaboré avec le « Magicien du Désert », le créateur de mode nigérien Alphadi et la chanteuse sud-africaine Brenda Fassie... et même mis ses talents au service du film « Un Prince à New-York 2 ».

INSTAGRAM  
AYAKONAN\_K  
MAKEDA.BOUTIQUE



# Coming soon...

## 2 & 3 Mai 2025

**noom**<sup>®</sup>  
HOTEL ABIDJAN PLATEAU

Mariage

# DANS LA PEAU D'UN WEDDING PLANNER

PAR COACH  
ASTOU

La magie se trouve dans les détails !

« Ce qui me passionne le plus dans l'exercice de ce beau métier c'est l'opportunité de matérialiser une vision qui autrement resterait qu'une simple illusion. » Bienvenue à ma table de travail. Parcourons ensemble le processus de base de planification événementielle en trois étapes simples.

### ✦ ÉTAPE 1

#### LE BRIEF CLIENT

Le principe ici consiste à fixer le cahier de charge de l'événement et surtout de s'assurer de bien comprendre la vision du client. L'objectif est d'arriver à élaborer un résumé clair du profil client et du type d'expérience qu'il souhaite faire vivre à ses invités : une célébration féerique entourée des familles et des personnes qui lui sont chères, un décor époustoufflant, une cérémonie religieuse solennelle et pleine d'émotion, un dîner dansant chic et glam, le son des meilleurs artistes locaux du moment...

### ✦ ÉTAPE 2

#### LE SCRIPT DE L'ÉVÉNEMENT

##### La proposition conceptuelle

Après plusieurs heures de travail, de recherche et de réflexion, j'élabore un concept qui répond idéalement au brief client. Cette tâche peut s'avérer très chronophage ! J'organise mon concept sous forme de présentation appelée MoodBoard qui résume visuellement mes propositions et recommandations pour chaque volet

de l'organisation. Une fois validée par le client, la proposition conceptuelle devient alors mon script final pour l'organisation générale de l'événement. Elle me permet de confirmer les devis auprès des prestataires et de finaliser le budget.

##### Le suivi opérationnel et financier

En attendant le jour J, ma principale responsabilité en tant que planner est d'établir un rétroplanning clair pour suivre l'évolution des préparatifs et les personnes ou prestataires en charge de chaque tâche. Un des points critiques de cette étape est aussi de s'assurer que les avances et règlements financiers sont effectués dans les délais prescrits pour éviter tout risque d'annulation, d'indisponibilité ou toute autre surprise désagréable.

### ✦ ÉTAPE 3

#### L'EXÉCUTION JOUR J

C'est le test final qui met toutes les capacités d'un planner à l'épreuve notamment son aptitude à gérer les changements de dernières minutes et les imprévus qui sont totalement hors de son contrôle ! Les mots d'ordre sont : la coordination et la communication. Il est important de préparer

minutieusement cette étape avec un ensemble de documents de suivi. Par exemple, pour faciliter la coordination logistique de la mise en place, j'élabore un plan de masse, un timing d'installation et un déroulé interne de la journée que je communique par avance à mon équipe et aux prestataires. Il est aussi impératif d'avoir suffisamment de main-d'œuvre. Ma règle d'or est 1 assistant coordination pour 25-30 invités.

J'assigne ensuite à chaque membre de mon équipe un rôle dans un des comités opérationnels : *Couple's Care* (en charge des mariés), *Logistique & Décor* (gestion du matériel en location et supervision de la team décor), *Food & Beverage* (supervision de la restauration et de la cambuse), *Animation & Audiovisuel* (supervision de la couverture photo/vidéo, du DJ et autres prestations artistiques), *Guest Experience* (en charge du volet accueil et protocole invités) et enfin *Coordination Générale* (en charge de la supervision globale) qui reste ma responsabilité et celle de l'assistant planner assigné à cet événement.

POUR EN SAVOIR PLUS  
EVENTPROINTERNATIONAL.COM

# APPEL AUX DESIGNERS

## CANDIDATEZ

17 FEV - 15 AVRIL

Participez au défilé des Jeunes Créateurs Africains

Rich Mini, Best Designer AFU 2024

Le pouvoir des plantes médicinales d'Afrique

# L'AMBUNU

PAR CHRISTELLE BIBICHE

Une plante qui retrouve ses lettres de noblesse

L'Ambunu, c'est un peu la plante populaire du moment. Il suffit de taper ce nom dans un moteur de recherche pour se retrouver avec pléthore de vidéos de recettes l'utilisant. Pourquoi ? Vous êtes-vous déjà demandé quels étaient les secrets de soins capillaires naturels de vos ancêtres africains avant l'ère des shampoings et après-shampoings industriels ? La réponse, l'ambunu !

### FAISONS CONNAISSANCE UNE PLANTE AUX MULTIPLES USAGES

Rien de plus magique que de De son nom scientifique *Ceratotheca sesamoides*, l'Ambunu est une plante originaire du Tchad, maintenant largement répandue en Afrique de l'Ouest et Centrale à l'état sauvage (en bord de route, en forêt claire ou en sol de savane limoneux). Aussi appelée faux sésame, c'est avant tout une plante comestible, utilisée en cuisine pour apporter du gluant aux sauces. C'est aussi une plante médicinale encore utilisée aujourd'hui pour faciliter l'accouchement chez les femmes et les animaux mais aussi pour soulager les conjonctivites.



### UN SECRET CAPILLAIRE ANCESTRAL ISSU DE LA TRADITION DES FEMMES AFRICAINES

Au-delà de la cuisine, l'Ambunu fait partie intégrante des rituels de beauté des femmes africaines transmis de génération en génération. Au Tchad, au Sénégal et dans diverses autres régions, les feuilles de la plante, riches en saponines, sont utilisées depuis des siècles pour créer une décoction moussante. Ce shampoing naturel nettoie les cheveux et les laisse doux, faciles à coiffer et magnifiquement conditionnés. Finis les cheveux secs ou à effet paille, voici un adoucissant capillaire naturel d'exception ! L'Ambunu aide aussi à prévenir la sécheresse du cuir chevelu, lutte contre l'alopecie, soulage les démangeaisons et réduit la chute des cheveux.

POUR S'EN PROCURER OU APPRENDRE À L'UTILISER  
HERBORISTERIE MAKO'OU  
INSTAGRAM  
MAKO'OU HERBORISTERIE



### ET POUR LA PEAU ?

Comme toutes les plantes riches en mucilages, l'Ambunu calme les inflammations cutanées, les irritations, les dermatoses et apaise les démangeaisons. Très utile en cas d'éruptions cutanées mais aussi de coups de soleil, de brûlures et picotements suite aux rasages !

### SOIN MINUTE

Mettre 5 feuilles ou plus dans d'une grande tasse d'eau bouillante. Laisser reposer 30 min. Pressez les jusqu'à ce qu'elles libèrent leur mucilage. Filtrer et utiliser tel quel en shampoing, en masque ou comme base dans une préparation de type après-shampoing ou gel.



# Secret de beauté **LE** **CHOCOLAT** PAR HEYSSI

À la découverte des vertus incroyables de l'une de nos gourmandises préférées.

Si, à l'approche de Pâques, le chocolat envahit toutes les vitrines, dans le monde de la cosmétique aussi il s'est fait une place de choix ! Crèmes, masques, shampoings, massages, gommages... depuis quelques années, le chocolat s'invite dans nos rituels beauté et s'impose comme un allié incontournable. Riche en bienfaits, il a même donné naissance à la chocolathérapie, une tendance qui allie plaisir et soins naturels... sans culpabilité !

## ◆ **SUBLIMEZ VOTRE PEAU** UN AMI QUI VOUS VEUT DU BIEN

Riche en polyphénols, il neutralise les radicaux libres, booste la production de collagène et préserve l'élasticité cutanée. Véritable cocktail de vitamines (A, B, D, E, K), d'oligo-éléments et de minéraux, il favorise le renouvellement cellulaire et offre une action anti-âge puissante.

Mais ce n'est pas tout ! Grâce à ses propriétés lipolytiques, le chocolat est un redoutable allié minceur. Sa teneur en théobromine, cousine de la caféine, aide à raffermir la peau, estomper la cellulite et lisser l'aspect peau d'orange. En somme, un soin gourmand sans conséquence sur la balance !

Hydratant, réparateur, tonifiant et détoxifiant, le cacao s'impose comme un indispensable des soins naturels pour la peau et les cheveux. Il nourrit, protège, illumine et redonne vitalité aux chevelures ternes et abîmées.

Envie d'un moment de bien-être chocolaté à zéro calorie ? Intégrez le cacao à votre routine beauté et laissez sa magie opérer...



### QUELQUES RECETTES MAISON

PRIVILÉGIEZ DES PRODUITS CONTENANT DU CACAO BRUT ET BIO, SANS ADDITIF, POUR BÉNÉFICIER AU MAXIMUM DE SES BIENFAITS.

#### MASQUE VISAGE ÉCLATANT

- 2 cuillères à soupe de cacao en poudre
- 1 cuillère à soupe de miel
- 1 cuillère à soupe de yaourt nature

Mélanger et appliquer sur le visage pendant 15 mn avant de rincer à l'eau tiède.

#### GOMMAGE CORPOREL AU CACAO

- 2 cuillères à soupe de cacao
- 1 cuillère à soupe de sucre de canne
- 2 cuillères à soupe d'huile de coco

Masser en mouvements circulaires puis rincer sous la douche.

# CANAL+

## UNE SERIE CANAL+ ORIGINAL

# CACAO

## NOUVELLE SAISON

### TOUS LES DIMANCHES A 20H30 SUR CANAL+

POP

# Voyager responsable en Côte d'Ivoire

# ÉCOTOURISME

## TAÏ

PAR MAURA GALLI

### Un projet depuis 2011

La Wild Chimpanzee Foundation Côte d'Ivoire, organisation à but non lucratif, engagée dans la lutte contre la disparition des chimpanzés d'Afrique de l'Ouest (en danger critique d'extinction), porte depuis 2011 un projet d'écotourisme dans le Parc national de Taï, patrimoine mondial UNESCO depuis 1982. Ce projet vise à impliquer les communautés riveraines dans la conservation du parc. En effet, pour prévenir l'extinction de certaines espèces et préserver la biodiversité, il est essentiel de protéger l'habitat naturel des animaux sauvages.

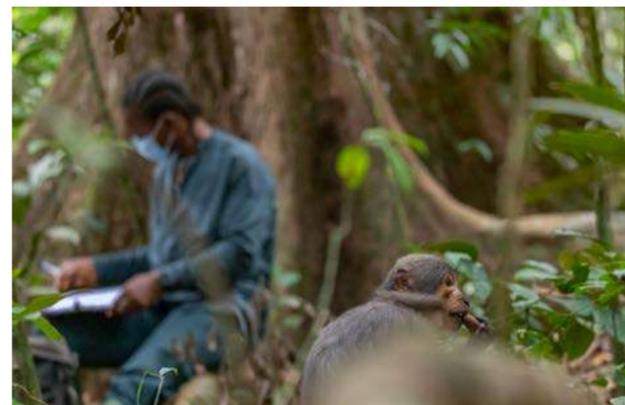
### ✦ POURQUOI CHOISIR L'ÉCOTOURISME ? SOUTENIR LE TOURISME DURABLE

Par définition, l'écotourisme est un tourisme durable centré sur la découverte de la nature, dans le respect de l'environnement et de la culture locale. L'objectif de l'écotourisme n'est donc pas celui de tirer le plus grand bénéfice possible à travers l'exploitation touristique d'un lieu naturel, mais plutôt celui de pouvoir contribuer à la conservation de ce dernier grâce aux revenus d'un nombre limité et respectueux de touristes.

C'est sur cette base que Ecotourisme Taï a été conçu. Mais le bénéfice n'est pas uniquement celui généré par les entrées touristiques et versé mensuellement à l'Office Ivoirien des Parcs et Réserves (OIPR), gestionnaire du Parc ; la plus grande vertu de ce projet est celle de créer des emplois alternatifs dans la région. Ce sont à présent près de 25 employés qui travaillent pour le projet d'écotourisme communautaire à Taï, dont 14 écocoguides.

Ces jeunes de la région ont été formés à l'habitation de trois espèces de primates : les mangabeyes, les colobes rouges et, depuis deux ans, les chimpanzés (dont le groupe est en cours d'habitation).

*La plus grande forêt primaire protégée d'Afrique de l'Ouest est dense et très riche en biodiversité. Les animaux s'y cachent parfaitement et seule l'expertise des chercheurs, des écocoguides permet de révéler les incroyables espèces qui peuplent le Parc.*



### ✦ LES ÉCOGUIDES, MAÎTRES DES LIEUX DE L'ACCUEIL À L'IMMERSION

Le travail quotidien des écocoguides se résume à des missions de suivi des primates habitués (dont le territoire est limitrophe à celui du camp écotouristique, au cœur de la forêt primaire) et, bien sûr, au guidage des touristes qui ont réservé un séjour au Parc national de Taï. Le séjour classique consiste en 1 ou 2 nuitées en forêt, une véritable « immersion nature » ! Les places en forêt sont limitées, car il faut limiter l'impact environnemental ; de la même manière, le groupe de mangabeyes habitué à la présence humaine n'est observable que par 6 personnes à la fois. Des repas à base de produits locaux sont servis et, pour minimiser l'impact écologique, on ne boit que de l'eau filtrée du Parc ! Guidé par l'expertise des écocoguides, on y découvre les mystères et la tradition liée à cette forêt et on observe la vie secrète des animaux sauvages.

### ✦ LE VILLAGE DE DAOBYL TRADITIONS ET OUVERTURE

Dans les années qui ont suivi la naissance de Ecotourisme Taï, un deuxième volet du projet d'écotourisme a été développé : il s'agit de l'opportunité, pour les visiteurs, de séjourner dans le village traditionnel de Daobly où un groupement a reconstruit des cases traditionnelles et où l'on peut assister aux danses traditionnelles des femmes. Dans ce village, les touristes peuvent aussi juste passer une nuit en formule B&B, en attendant l'entrée au Parc le lendemain matin.



ECOTOURISME TAÏ  
WHATSAPP : 07 49 28 12 16  
INSTAGRAM : ECOTOURISMETAÏ  
RESERVATION@WILDCHIMPS.ORG

### ENCOURAGEZ LE PROJET RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR

Grâce aux revenus générés par les séjours des touristes, Ecotourisme Taï est en passe de devenir un projet d'écotourisme communautaire autonome qui, dans les années à venir, n'aura plus besoin de recevoir des financements de bailleurs de fonds pour son fonctionnement. Ce projet est une véritable ressource, ainsi qu'un outil indispensable pour la valorisation du patrimoine naturel et culturel ivoirien. L'écotourisme offre donc à la fois des opportunités authentiques aux visiteurs et à la fois des occasions d'emploi alternatif aux locaux.

# Le tourisme de l'humanité LA CÔTE D'IVOIRE CE N'EST PAS QUE DES SPOTS, C'EST AUSSI DES GENS !

PAR GAUZ'

## Vendredi soir à Yopougon

Il y a des veillées de funérailles dans tous les quartiers où les espaces verts (le plus souvent marron poussière) n'ont pas encore été vendus et transformés en pseudos centres commerciaux. Prenons l'un des plus emblématiques, la Place CP1. Avant que le soleil n'étouffe ses derniers rayons, plusieurs bâches y sont disposées avec leurs trainées de chaises en plastique. Toute la nuit, plusieurs familles vont se les partager pour un dernier au revoir à un défunt. Elles sont Bhété à un modeste pourcentage de 99. Tentons une expérience sociologique qui vous édifiera...

## ✦ ALLONS À GAGNOA !

Aller à la place CP1 un vendredi soir, choisir au hasard une bâche de funérailles, saluer religieusement et passer la soirée là. Quel que soit votre carnation, votre âge ou votre genre, vous allez trouver avec qui parler, boire, manger, rire, pleurer, chanter, danser jusqu'au petit matin, comme si vous étiez de la famille, un ou une amie de toujours. Pousser l'expérience jusqu'à prendre le bus avec vos « best friends » de la nuit, direction la région de Gagnoa où se trouve le village du défunt dans un modeste pourcentage de 99. Plus vous aurez l'air perdu, plus vous aurez l'air visiblement étranger, plus on vous prendra en main sans vous poser aucune question. Parfois, certaines familles se battront entre elles pour s'honorer que vous soyez leur « lohourougnon », leur étranger à eux. Vous n'aurez rien à faire pour avoir à manger, boire, et un toit où dormir. Le soir suivant, rires, pleurs, chants et danses jusqu'à ce que le soleil s'habille à nouveau de ses rayons.

Quand ce sera l'heure de votre départ, les adieux seront sincèrement déchirants et vous rentrerez dans vos pénates en vous sentant rempli d'une humanité que la vie moderne vous avait fait oublier. Vous en deviendrez même accroc et, chaque fois que vous fuira la chaleur que nous humains, nous devrions nous partager sans calculs de thermodynamique, vous vous direz : « Allons à Gagnoa ! »

## ✦ UNE FAMILLE DE 322 000 KM<sup>2</sup>

Au milieu des années 90, quand je n'étais qu'un étudiant sans le sou qui voulait découvrir son pays, j'ai multiplié ce genre d'expériences de Korhogo à Tabou, de Niablé à Logoulalé. Je les appelais mes « études d'ivoirienneries ». Ça a duré 5 ans, donc je considère avoir un master en ivoirienneries, les études de l'ingénierie humaine de la Côte d'Ivoire. Pendant tout ce temps, je n'ai jamais dormi une seule fois dehors, jamais sauté un repas ou une bière... Au contraire, je me suis constitué une famille qui a la taille des 322 000 kilomètres carrés du pays. Il fut un temps où je ne pouvais pas descendre dans une gare sans entendre quelqu'un crier mon nom. Ces études-là m'ont façonné une personnalité qu'aucun amphithéâtre de la fac m'aurait donnée.

J'ai gardé ce sens du voyage et au fil des années, j'ai parcouru des dizaines de pays, seul, en famille, pour le travail, pour rien, dans des endroits exceptionnels, sur des spots extraordinaires de beauté de paysages, d'infrastructures et consorts... mais je n'ai jamais rien trouvé d'équivalent en termes d'humanité. J'ai alors compris ce qui manquait aux campagnes pour inviter au tourisme dans le pays, à tous ces guides qui étalent en papiers glacés où en pixels soignés les plages azur et les « resorts » luxueux : la Côte d'Ivoire, ce ne sont pas des spots, ce sont des gens... des gens exceptionnellement accueillants. En cette ère d'urgences écologiques, il est temps, grand temps d'explorer le tourisme de l'humanité. Et en cela, ce pays est imbattable.

Épilogue. Dès le point final de cet article, je m'en vais à Gagnoa... même si ma destination finale s'appelle Dioulatchébougou, au milieu de la diagonale latéritique entre Kani et Odienné. Dès mardi, ma famille d'humanité sera enrichie de dizaines de personnes. Je vous raconterai...

Bhété (bété) : écrit ainsi par l'auteur !



L'élégance porte un nom

# ACCOR CITY TRIP

PAR  
B MAG

Trois hôtels incontournables pour un séjour d'affaires réussi à Abidjan.

En janvier, la rédaction de B MAG a plongé au cœur de l'hospitalité abidjanaise à travers une immersion exclusive dans trois établissements phares du Groupe Accor : le Novotel Abidjan Marcory, le Pullman Abidjan et le Mövenpick Abidjan. Trois adresses, trois atmosphères, mais une même ambition : satisfaire les voyageurs d'affaires à travers une expérience alliant confort et excellence du service.

Du quartier de Marcory à celui du Plateau, nous avons exploré leurs atouts : des espaces de travail fonctionnels aux offres de restauration innovantes adaptées aux rythmes intenses des professionnels, en passant par des espaces dédiés à la détente après une journée de meetings. Chaque établissement incarne à sa manière le dynamisme et la richesse culturelle de la capitale économique ivoirienne.

## BON PLAN LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ALL

Lors de notre expérience, nous avons découvert le programme de fidélité ALL qui offre des avantages exclusifs pour transformer chaque séjour en une expérience sur-mesure. L'adhésion au programme de fidélité ALL est gratuite. Cumulez des points échangeables contre des nuits gratuites, et des surclassements, tout en profitant de tarifs préférentiels, d'un check-in anticipé et d'un check-out tardif, sans oublier l'accès privilégié à des événements et expériences uniques dans les hôtels Accor, qui ajoutent une touche d'exception à votre séjour.

### ◆ NOVOTEL ABIDJAN MARCORY UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'HÔTELLERIE D'AFFAIRES

Inauguré en février dernier, Novotel Abidjan Marcory s'impose comme la nouvelle adresse incontournable pour les voyageurs d'affaires en quête d'élégance et de fonctionnalité. Niché au cœur du dynamique quartier de Marcory, à 10 minutes de l'aéroport et à proximité du Plateau, cet hôtel de 17 étages réinvente l'hospitalité avec style et modernité.

Ses 201 chambres et 10 suites, signées par le studio **Sundukovy Sisters**, allient design raffiné et confort absolu, offrant un cadre idéal pour conjuguer travail et détente.

Lors de notre immersion, **LIVA, le restaurant signature perché au 11<sup>e</sup> étage**, nous a totalement séduits. La sélection de mets méditerranéens, entre produits frais et associations savoureuses, était douce. Mais ce qui nous a véritablement émerveillés, c'est l'ensemble de l'expérience : une atmosphère élégante, un service impeccable et une vue panoramique imprenable sur Abidjan. On était bien, assis là-haut, à profiter du moment.

IDÉAL POUR  
LES CADRES DYNAMIQUES  
ET PROFESSIONNELS À LA  
RECHERCHE D'UNE ADRESSE  
CENTRALE ET FONCTIONNELLE  
AU CŒUR DU QUARTIER  
DYNAMIQUE DE MARCORY

BOULEVARD HOUPHOUËT  
BOIGNY, ABIDJAN,  
CÔTE D'IVOIRE



### ◆ MÖVENPICK ABIDJAN L'ADRESSE ÉPICURIENNE PAR EXCELLENCE

Quand l'art de vivre suisse rencontre la créativité ivoirienne, cela donne naissance à une expérience d'exception. Le Mövenpick Abidjan, inauguré en 2021, incarne parfaitement cet équilibre entre raffinement, modernité et ancrage culturel.

Idéalement situé sur le Plateau, au cœur du quartier des affaires, cet hôtel 5 étoiles offre une vue imprenable sur la lagune et se distingue par son design élégant, pensé en collaboration avec des artistes de toute la région. Un subtil mélange entre esthétisme contemporain et touches traditionnelles africaines qui fait toute son identité. Son secret le mieux gardé ? Sa propre galerie d'art... On ne vous en dit pas plus... L'adresse vaut le détour !

Si l'art est omniprésent dans l'hôtel, la gastronomie est une véritable expérience sensorielle. **Au M Restaurant & Terrasse**, nous vous recommandons de vous laissez tenter par la cuisine d'exception, où se mêlent influences internationales et recettes ivoiriennes revisitées. Le kédjénou fond en bouche, et les autres saveurs sont douces, vraiment douces !

Pour les amateurs de vins, **Le Clos 54** est une adresse incontournable. Avec sa sélection pointue de grands crus venus du monde entier et ses planches de fromages soigneusement choisies, cet espace chic et feutré est parfait pour une fin de journée en douceur.

L'espace **Executive Club**, situé dans les derniers étages, offre une expérience exclusive avec un salon privé, des services premium et un cadre propice à la détente ou au travail en toute sérénité.

IDÉAL POUR  
LES DIRIGEANTS, DIPLOMATES ET DÉCIDEURS INTERNATIONAUX  
RECHERCHANT UN SERVICE HAUT DE GAMME ET DES INSTALLATIONS  
DE GRANDE QUALITÉ.

AVENUE TERRASSON DE FOUGERES ANGLE,  
RUE GOURGAS, ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE



### ◆ PULLMAN ABIDJAN AU CŒUR DU BUSINESS ET DE LA CRÉATIVITÉ

Si Novotel Abidjan Marcory séduit par son équilibre entre détente et dynamisme, le Pullman Abidjan, lui, est une véritable institution pour les voyageurs d'affaires. Impossible d'être plus au cœur du business, à quelques pas des sièges des grandes entreprises et institutions.

Nos coups de cœur ? Le restaurant Rive Gauche, où la cuisine raffinée sublime les saveurs locales et internationales, et bien sûr, la piscine avec vue, un havre de fraîcheur surplombant la lagune. Autre atout majeur : Wojo, l'espace de coworking ultra-fonctionnel qui offre aux entrepreneurs un cadre idéal pour travailler et réseauter.

Mais ce qui marque les esprits, c'est l'univers artistique du Pullman. Chaque espace met en lumière le talent des artistes locaux, transformant l'hôtel en une véritable galerie vivante. Séjourner au Pullman, c'est vivre une immersion dans l'énergie créative et vibrante d'Abidjan.

IDÉAL POUR  
STARTUPPERS & CONSULTANTS  
RECHERCHANT UN CADRE  
DISCRET, DESIGN ET INSPIRANT  
POUR TRAVAILLER OU POUR  
DES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES.

RUE ABDOULAYE FADIGA,  
ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE



Passion voyage

# PÂQUES EN ITALIE

PAR BMAG  
AVEC AIRFRANCE

## UN VOYAGE ENTRE SPIRITUALITÉ ET ART DE VIVRE

Le printemps est sans doute la saison idéale pour découvrir l'Italie : un climat doux, des paysages en fleurs, une ambiance vibrante et des événements incontournables. Mais s'il y a bien un moment où l'Italie brille de mille feux, c'est à Pâques, une fête profondément ancrée dans la culture du pays. Comme en Côte d'Ivoire, cette célébration est marquée par les retrouvailles familiales et la spiritualité et vécue avec un ferveur similaire, chaque ville ayant ses propres traditions et coutumes.



### ✦ ROME ET LE VATICAN L'ESPRIT DE PÂQUES

Pour vivre pleinement l'esprit de Pâques, direction Rome. Chaque année, des milliers de pèlerins se rassemblent pour participer aux cérémonies du Pape au Vatican. Parmi les moments forts, le Vendredi Saint, avec la procession du Chemin de Croix au Colisée, est un spectacle saisissant où les flambeaux éclairent l'antique arène, créant une atmosphère solennelle et mystique. Le dimanche de Pâques, la messe grandiose sur la place Saint-Pierre, se termine par la bénédiction *Urbi et Orbi* du Pape, un instant inoubliable.

### ✦ LES PROCESSIONS SPECTACULAIRES EN ITALIE DES MOMENTS INOUBLIABLES

À Trapani, en Sicile, la **Processione dei Misteri** vous plonge dans un récit poignant de la Passion du Christ, avec des statues grandeur nature portées pendant 24 heures. Une expérience saisissante qui fait résonner l'histoire à chaque pas.

Dans les Abruzzes, à Chieti, l'une des plus anciennes processions d'Italie se déroule accompagnée d'un chœur de 100 violons, envoûtant l'audience avec une mélodie du XVIII<sup>ème</sup> siècle. Un véritable enchantement pour les sens.

Et puis, il y a Florence, où le **Scoppio del Carro** vous offre un spectacle pyrotechnique unique : un char chargé de feux d'artifice allumé sur la Piazza del Duomo, illuminant la ville de mille feux et annonçant la renaissance de la saison.



### ✦ ET CÔTÉ BOUCHE ? C'EST LE FESTIN !

Parmi les incontournables, la Colomba di Pasqua, un gâteau brioché en forme de colombe, cousin du célèbre panettone, l'Agnello al forno, en Ligurie, la Torta Pasqualina, une tourte aux épinards et à la ricotta, et bien sûr, les œufs en chocolat, remplis de surprises et de douceurs !

Passion voyage

# CINQ EXPÉRIENCES INOUBLIABLES À VIVRE EN ITALIE AU PRINTEMPS



## ✦ NAVIGUER À VENISE AVANT L'AFFLUX TOURISTIQUE

Le printemps est la saison idéale pour découvrir Venise sans la foule de l'été. Baladez-vous en gondole sur le Grand Canal, perdez-vous dans les ruelles secrètes et dégustez un spritz en terrasse face à la lagune.



## ✦ EXPLORER LA CÔTE AMALFITAINE ET SES VILLAGES PERCHÉS

Positano, Amalfi, Ravello... Ces joyaux de la Côte Amalfitaine sont encore plus beaux au printemps, avant l'afflux de touristes. Louez une Vespa, sillonnez la côte et profitez de la dolce vita les cheveux au vent.



## ✦ SILLONNER LES CINQUE TERRE

Avant la chaleur accablante de l'été et la foule dense de visiteurs, profitez de cette période pour flâner dans les ruelles pittoresques de Riomaggiore, Manarola, Corniglia, Vernazza et Monterosso al Mare tout en admirant les maisons colorées et les paysages verdoyants.



## ✦ FLÂNER À FLORENCE ET ADMIRER LE GÉNIE DE LA RENAISSANCE

Avec des températures idéales, c'est le moment parfait pour explorer Florence, berceau de la Renaissance. Visitez la Galerie des Offices, grimpez au sommet du Duomo pour une vue panoramique et laissez-vous séduire par le Ponte Vecchio.



## ✦ DÉCOUVRIR LA TOSCANE ET SES PAYSAGES DE CARTE POSTALE

Rien de mieux que le printemps pour partir sur la route des vins en Toscane. Entre les collines de Chianti, les villages médiévaux et les domaines viticoles, la région offre une expérience bucolique et gastronomique unique.

## AVEC AIR FRANCE, REJOIGNEZ FACILEMENT L'ITALIE ET VIVEZ UN SÉJOUR EXCEPTIONNEL !

Des vols Abidjan - Italie (Rome, Milan, Venise, Florence...) avec escale à Paris sont disponibles tous les jours. Une expérience de vol confortable, fluide et de qualité pour bien commencer votre voyage.

# ITALIE



# AIRFRANCE

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE

# La Venise d'Afrique de l'Ouest GANVIÉ

PAR  
ANTOINE  
VIALLET

## Carnet de voyage

Lors de l'un de mes derniers déplacements au Bénin, je suis parti à la découverte de Ganvié, la Venise de l'Afrique de l'Ouest, et de ses habitants. Je suis Antoine Viallet, citoyen du monde, globe-trotter et amoureux de l'Afrique, et je vous raconte mon voyage !

Le saviez-vous ?  
Ganvié signifie littéralement  
« sauver la collectivité »  
en langue locale Fon.

### ◆ TOUT LE MONDE EN PIROGUE !

Ici tout se passe sur l'eau... maisons, écoles, commerces... tout flotte. Et c'est aux aurores que les femmes du village s'affairent pour débiter leur journée. Si Ganvié possède un petit marché flottant, le commerce se fait également au fil de l'eau. Les marchands sont légion : boulanger, vendeuses de sucre et de savon, de fruits et légumes... Les pirogues se croisent et se dépassent dans un ballet ininterrompu.

Au village, on vit avant tout de la pêche et du tourisme. L'architecture de cette cité « aquatique » est faite de logis en bambou et couverts de pailles et/ou de tôle adossés sur pilotis. Je projette de revenir à Ganvié en passant la nuit sur place dans l'un des hôtels flottants, car s'endormir et se réveiller au-dessus de l'eau doit être magique.

### ◆ HISTOIRE & LÉGENDE

Datant du 18<sup>e</sup> siècle, Ganvié servait à l'époque de refuge. La cité a été bâtie par le roi Agbogdobé dont la statue surplombe la ville. Il avait décidé de s'installer sur l'eau pour fuir l'esclavage qui frappait son peuple nommé « Les Toffinous », qui se traduit par « les gens sauvés par l'eau ».

La légende et la tradition orale racontent que les villageois fuyaient les esclavagistes et les razzias des rois d'Allada et d'Abomey. C'est alors que le roi Agbogdobé aurait fait appel à ses compétences en vaudou et se serait transformé en épervier pour aller explorer la mer à la recherche d'un lieu pouvant accueillir sa communauté et lui. Une fois qu'il eut trouvé l'endroit idéal, il se transforma en crocodile pour transporter son peuple jusqu'à sa nouvelle terre d'adoption en 1717.



### ◆ RÉINVENTER GANVIÉ

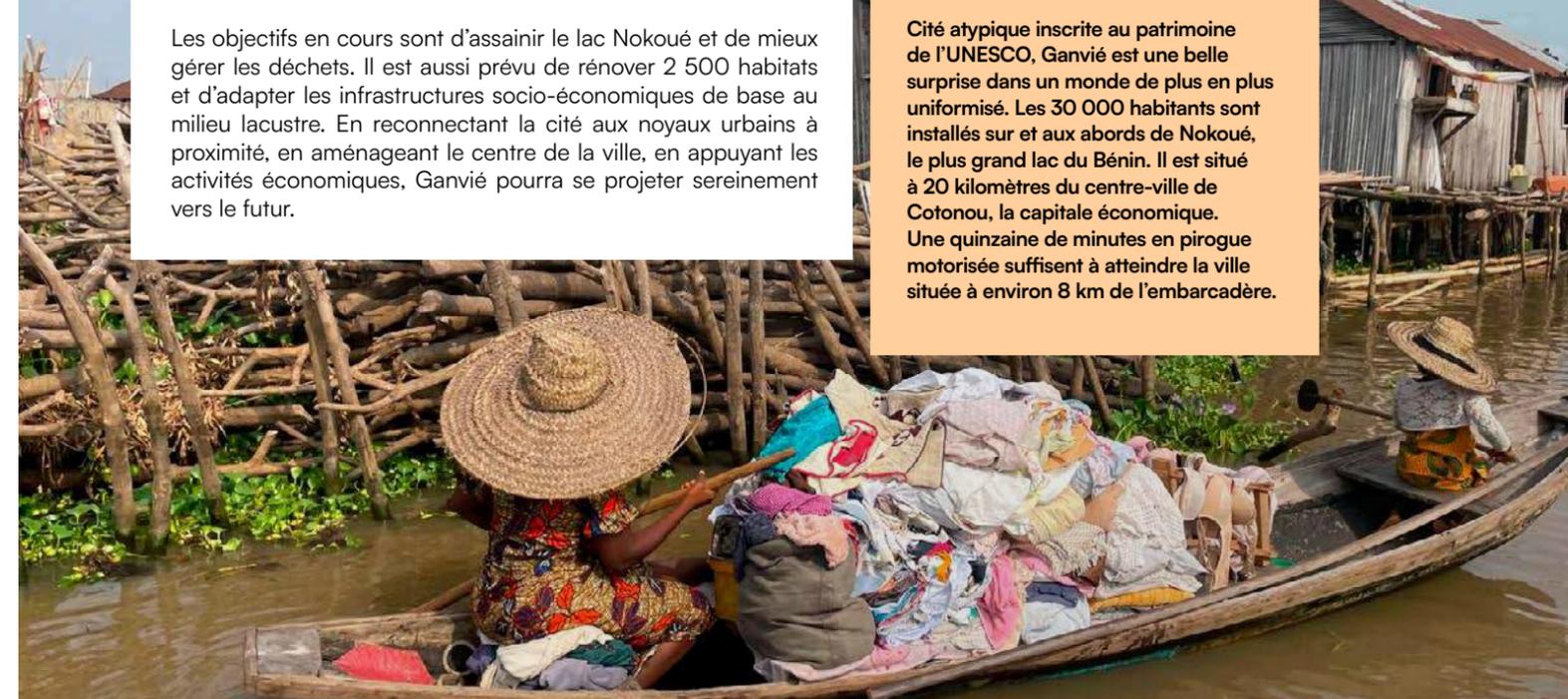
L'avenir de Ganvié est aujourd'hui en danger. Si la ville rassemble environ 30 000 habitants, un exode des jeunes a commencé à se mettre en place. Face aux mauvaises conditions de vie et au manque de perspectives professionnelles, nombreux sont ceux qui décident de quitter Ganvié pour gagner Cotonou ou d'autres villes du Bénin. Conscient que Ganvié est un atout important dans la stratégie touristique du pays, le gouvernement béninois a décidé d'en faire une vitrine et se donne les moyens pour améliorer les conditions de vie sur place.

Les objectifs en cours sont d'assainir le lac Nokoué et de mieux gérer les déchets. Il est aussi prévu de rénover 2 500 habitats et d'adapter les infrastructures socio-économiques de base au milieu lacustre. En reconnectant la cité aux noyaux urbains à proximité, en aménageant le centre de la ville, en appuyant les activités économiques, Ganvié pourra se projeter sereinement vers le futur.

### ◆ RENCONTRE ANTOINE L'INSTITUTEUR

Instituteur à Ganvié le jour, producteur d'œufs bio et guide à ses heures perdues, Antoine m'a fait découvrir cette cité lacustre où il est né et il enseigne auprès d'une classe de 65 élèves. Antoine est à l'image de cette Afrique contemporaine, il a pris son avenir en main et il m'a parlé de ses ambitions d'entrepreneur. Il possède actuellement 1 000 poules qui pondent 800 œufs par jour et veut tripler de taille. Je l'aide à structurer un dossier de recherche de financements et à le mettre en contact avec des investisseurs potentiels.

Cité atypique inscrite au patrimoine de l'UNESCO, Ganvié est une belle surprise dans un monde de plus en plus uniformisé. Les 30 000 habitants sont installés sur et aux abords de Nokoué, le plus grand lac du Bénin. Il est situé à 20 kilomètres du centre-ville de Cotonou, la capitale économique. Une quinzaine de minutes en pirogue motorisée suffisent à atteindre la ville située à environ 8 km de l'embarcadere.



Voyage d'exception

# CAP SUR L'ÎLE MAURICE

PAR  
DANYE  
ASSUAMA

## La perle de l'Océan Indien

Envie de célébrer un anniversaire de mariage, une demande en fiançailles ou vos 40 ans entre filles dans un cadre incroyable ? L'île Maurice est LA destination parfaite pour un séjour entre amis ou une escapade romantique. Entre plages paradisiaques, expériences uniques et paysages à couper le souffle, l'île promet des moments magiques à partager. Voici cinq expériences à vivre absolument pour rendre ce voyage inoubliable.



### ◆ UNE CROISIÈRE AU COUCHER DU SOLEIL LUXE, DÉTENTE ET ÉMERVEILLEMENT

Rien de plus magique que de voguer sur l'océan Indien alors que le soleil se couche à l'horizon. À bord d'un catamaran, laissez-vous porter par la brise marine, un cocktail à la main, tout en profitant d'une vue imprenable sur les lagons turquoise. Certaines croisières incluent un dîner aux chandelles pour une soirée encore plus mémorable.



### ◆ DÉCOUVRIR LES MERVEILLES NATURELLES DE CHAMAREL COULEURS ET SAVEURS LOCALES

Dans le sud-ouest de l'île, le village de Chamarel abrite des paysages fascinants. La Terre des Sept Couleurs, avec ses dunes aux teintes surnaturelles et la cascade de Chamarel qui se jette de plus de 80 mètres dans un écrin de verdure, offrent un spectacle à couper le souffle. Pour compléter l'expérience, n'hésitez pas à rajouter la visite d'une distillerie de rhum locale pour goûter aux saveurs mauriciennes.



### ◆ FLÂNER ENTRE MAHÉBOURG ET PORT-LOUIS DEUX ESCALES, DEUX AMBIANCES

Mahébourg séduit par son ambiance paisible, ses ruelles colorées et son marché aux senteurs exotiques. Port-Louis, plus animée, est idéale pour découvrir la street food locale et flâner au Caudan Waterfront, entre boutiques et street art. Ces deux villes offrent une belle immersion dans l'âme mauricienne.



### ◆ EXPLORER L'ÎLE AUX CERFS ÉCHAPPÉE BELLE AU CŒUR DU LAGON MAURICIEN

Petite île paradisiaque située au large de la côte est, l'île aux Cerfs est parfaite pour une escapade digne d'une carte postale. Ses plages de sable blanc et ses eaux translucides sont idéales pour le farniente, mais aussi pour les activités nautiques.



### ENVIE D'Y ALLER ? CONFIEZ VOTRE ORGANISATION À NŌMADIAN, LE TRAVEL DESIGNER QUI FACILITE VOS VOYAGES !

Danye se charge de tout et crée pour vous des itinéraires détaillés en prenant en compte vos centres d'intérêts, suggestions de visites et d'activités (incontournables ou hors des sentiers battus), préférences d'hébergements et de transports... Préparez juste vos valises et laissez-vous guider !

[www.nomadian.voyage](http://www.nomadian.voyage)



### ◆ S'OFFRIR UNE PARENTHÈSE BIEN-ÊTRE DANS UN SPA D'EXCEPTION

UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE INOUBLIABLE

Les spas de l'île Maurice sont réputés pour leurs soins inspirés des traditions locales. Massages à l'huile de coco, bains aux pétales de fleurs et rituels de relaxation face à l'océan, purs moments de bien-être garantis.



Passionément Côte d'Ivoire

# BAIE DEDREWIN SASSANDRA

PAR



JACQUES ALLATIN


JACQUES ALLATIN POUR VOYAGER DEPUIS SON ÉCRAN AVEC DE BELLES VIDÉOS

FEEL GOOD

Toutes les femmes sont belles

## THE ACCEPTANCE

PAR HEYSSI

Affirmer ma fierté, embrasser mon corps, me réconcilier avec moi-même et célébrer la diversité qui fait ma beauté... C'est l'esprit des ateliers The Acceptance. Conçues pour le bien-être des femmes, ces sessions allient estime de soi, expression corporelle et créativité. Entre amies, on danse sur des rythmes afro-contemporains, on rit, on échange et on débat. Une approche innovante qui permet de libérer ses émotions à travers la danse, favorisant ainsi l'épanouissement personnel et l'acceptation de soi.

« Le travail le plus solide à accomplir, c'est celui de construire une vie qui nous ressemble ! »

« Dire de tout son corps, danser pour dire, pour libérer ce qui doit partir et garder chèrement ce qui est bon pour soi. »

Depuis 12 ans à Abidjan, les femmes âgées de 20 à 45 ans peuvent regagner confiance en elles et expérimenter les joies de la sororité et de la solidarité grâce au programme The Acceptance mis en place par la sociologue, entrepreneuse créative et directrice artistique Paule-Marie Assandre. Prônant l'ouverture et l'esprit de partage, ces rencontres accueillent toutes les femmes sans distinction aucune. Le but : briser les barrières qui les séparent des autres et d'elles-mêmes, les tenant à distance du monde et de la merveilleuse contribution qu'elles ont à y apporter.

Insta : the\_acceptance

« Écouter les histoires des unes et des autres sont des témoignages puissants de conscience de soi contribuant à impulser mutuellement nos routes. »



# DÉCRYPTAGE SANTÉ

PAR  
MARION  
EZZEDINE

## RÉGIME PAUVRE EN FODMAPS ET COLOPATHIE FONCTIONNELLE

Les FODMAPs, qu'est-ce que c'est ?

FODMAP est un acronyme anglophone (*Fermentable Oligosaccharides, Disaccharides, Monosaccharides And Polyols*) qui désigne des glucides (ou sucres) que l'on trouve dans de nombreux aliments (surtout des fruits et des légumes). Ces glucides sont mal digérés par les personnes atteintes de colopathie fonctionnelle ou syndrome de l'intestin irritable (SII).

### ✦ FODMAPS ET COLOPATHIE

En temps normal, les sucres sont digérés par des enzymes et sont transformés en petites molécules facilement absorbées par les cellules intestinales qui les font passer dans la circulation sanguine. Chez les personnes atteintes de colopathie fonctionnelle, les FODMAPs ne sont pas absorbés par les cellules intestinales. Elles vont alors provoquer un appel d'eau (le sucre « attire » l'eau) et migrer vers le gros intestin aussi appelé colon où elles seront fermentées par les bactéries coliques. Cette fermentation produit des gaz. La rétention d'eau et les gaz provoquent alors une dilatation du colon qui s'accompagne de douleurs abdominales. Cela perturbe le transit avec pour conséquences des diarrhées ou des constipations ou l'alternance des deux. Par ailleurs, les nerfs qui entourent les intestins sont stimulés par la dilatation, c'est pourquoi les personnes malades ont les intestins « irritables » ou sensibles.

### ✦ COMMENT METTRE EN PLACE UN RÉGIME ?

Le régime pauvre en FODMAPs consiste à supprimer certains ou tous les FODMAPs de l'alimentation pour réduire les douleurs et les troubles digestifs. Les études montrent que le régime pauvre en FODMAPs améliore les symptômes du SII dans 75 % des cas et à l'heure actuelle c'est le remède le plus efficace. Oui, mais voilà, il n'y a pas que le nom du régime qui est difficile à prononcer. Sa mise en place est contraignante et nécessite un accompagnement par un professionnel de l'alimentation formé aux FODMAPs qui saura identifier les aliments bien tolérés et proposer des alternatives afin de maintenir une alimentation équilibrée et source de plaisir en dépit de tous les interdits. En outre, supprimer les FODMAPs ne guérit pas la colopathie : les intestins restent sensibles et de nouvelles crises peuvent apparaître à la moindre entorse au régime.



S'engager dans une vie sans FODMAPs ?

Avant de s'engager dans une vie sans FODMAPs on peut tester d'autres options moins radicales qui participent à soigner véritablement les intestins : éviter les fritures et les produits contenant du lactose (le sucre du lait), réduire la consommation d'aliments ultra transformés et de fast food qui nuisent au microbiote, manger plus de produits frais et faire de l'exercice physique pour augmenter la motricité des intestins. Le recours à des probiotiques ou des compléments alimentaires visant à renforcer la perméabilité de la muqueuse intestinale est aussi envisageable.



✦ UNE APPLI  
POUR MIEUX  
S'Y RETROUVER !

L'équipe de recherche de la Monash University de Melbourne qui a développé le régime FODMAP propose une application qui classe les aliments en fonction de leur teneur en FODMAPs. On y trouve également des recettes ! Disponible sur <https://www.monashfodmap.com/>

✦ EST-CE QUE LE  
RÉGIME FODMAPS  
FAIT MAIGRIR ?

Non, ce n'est pas un régime pour perdre du poids ! C'est un régime pour soulager les intestins sensibles. Si certains perdent du poids en adoptant ce régime c'est parce qu'il y a de nombreux aliments interdits et aussi parce qu'il s'accompagne de fait d'un assainissement des habitudes alimentaires.

✦ FACILITER  
LA DIGESTION  
EN 3 ÉTAPES

1. Bien mâcher les aliments avant de les avaler
2. Manger dans le calme sans distraction (pas d'écran ni livre)
3. Ne pas s'allonger juste après les repas et éventuellement marcher : en activant doucement les muscles abdominaux, la marche favorise le transit et limite les ballonnements.

POUR EN SAVOIR PLUS  
NUTRITION SANTÉ, CABINET DIÉTÉTIQUE  
INSTAGRAM  
NUTRITIONSANTE.CI

Se reconnecter au

# FÉMININ SACRÉ

PAR NOREEN ALIBHAI

## Un retour à soi (et un peu à la magie aussi !)

Vous êtes-vous déjà demandé ce que ça signifie vraiment d'être une femme ? (spoiler : ce n'est pas juste une affaire de robes et de rouge à lèvres !). Pendant longtemps, on les a casées dans des rôles bien définis : douce, maternelle, organisée... Mais au fond, être une femme, c'est bien plus que ça. C'est une énergie, une force, un *super-pouvoir* qu'on appelle le féminin sacré.

Malheureusement, dans notre monde moderne et sa course effrénée à accomplir toujours plus (même le développement personnel est devenu une injonction !) – boulot, enfants, to-do list infinie – on finit souvent par l'oublier. Personnellement, j'ai longtemps rejeté ma féminité, souhaitant être née garçon, cela me semblait bien plus simple. Je suis devenue mère et j'ai compris : cette énergie féminine n'est pas une contrainte, mais une force. À présent, je souhaite l'appréhender du mieux que je peux pour moi-même, et également pour mes 3 filles et mon fils, afin qu'ils puissent l'utiliser au mieux et développer leur plein potentiel.



### ✦ MAIS AU FAIT, C'EST QUOI LE FÉMININ SACRÉ ?

Ce n'est pas juste une histoire de douceur et de robes longues qui flottent au vent. C'est une énergie qui existe en chacun de nous, hommes et femmes confondus, et qui complète l'énergie masculine. C'est le combo parfait : d'un côté, le masculin sacré (action, performance, logique) et de l'autre, le féminin sacré (intuition, créativité, écoute intérieure). Un peu comme un bon équilibre entre Greta Thunberg, activiste et combattante pleine d'énergie ayant un leadership assumé (Yang) et Malala, la sagesse et le calme incarnés faisant preuve de persévérance et d'une vision introspective et spirituelle (Yin).

Le problème ? Dans notre société, on valorise surtout l'énergie masculine. Résultat : on court partout, on veut tout optimiser, et on finit épuisées. Retrouver son féminin sacré, c'est accepter de ralentir, d'écouter son corps, d'arrêter de culpabiliser dès qu'on veut juste *respirer*.



### ✦ POURQUOI C'EST IMPORTANT (ET PAS JUSTE UNE LUBIE ÉSOTÉRIQUE)

Il fut un temps où les femmes qui assumaient pleinement cette énergie étaient considérées comme des sorcières. Et sincèrement, au vu de ce que l'on vit aujourd'hui, qui n'aimerait pas avoir quelques tours de magie dans la manche ? Entre le stress, la pression sociale et les injonctions à être parfaite (mais pas trop non plus), il est temps de reprendre le pouvoir sur notre propre énergie. Se reconnecter à son féminin sacré, c'est un peu comme appuyer sur "reset" dans un monde qui nous pousse à être des machines de productivité. C'est s'autoriser à ressentir, à créer, à rêver sans avoir à justifier pourquoi.

### ✦ LES CERCLES DE FEMMES : PARCE QUE SEULE, C'EST BIEN, MAIS ENSEMBLE, C'EST MIEUX

Un cercle de femmes, c'est un peu comme un groupe WhatsApp, mais en mieux : pas de notifications envahissantes, juste du partage, du soutien et de la bienveillance. C'est un espace où chacune peut venir comme elle est (même en legging et sans maquillage) pour échanger, se ressourcer et retrouver une sororité trop souvent mise de côté.

Il y en a pour tous les goûts : certains suivent les cycles lunaires, d'autres abordent la maternité, la spiritualité ou simplement le bien-être. Et parfois, on y allume des bougies, on fait brûler de la sauge et on chante des mantras — oui, oui, c'est cliché, mais ça fait du bien.

### ✦ POURQUOI EN REJOINDRE UN (OU EN CRÉER UN À ABIDJAN) ?

Parce que sincèrement, on en a marre d'être en compétition et de se comparer. Un cercle de femmes, c'est un espace où on peut *juste être*, sans pression. Et si aucun ne vous correspond ? Vous pouvez en créer un ! Avec quelques amies motivées, une intention claire et une bonne dose d'authenticité, c'est possible. Les thèmes sont infinis : la féminité sans filtre, l'énergie cyclique et la nature, la maternité et la transmission, un moment juste pour *SOI*...

### COMMENT SE RECONNECTER AU FÉMININ SACRÉ (SANS REJOINDRE DE SECTE PROMIS) ?

- **Écouter et honorer ses émotions :** arrêtons de jouer les warriors H24 ! Prendre un carnet, noter ce qu'on ressent, pratiquer la gratitude et s'accorder du temps juste pour soi, c'est déjà un grand pas.
- **Pratiquer un yoga intuitif et doux :** comme le Yin Yoga. Il aide à relâcher les tensions et à mieux ressentir plutôt que toujours faire.
- **Se relier aux cycles naturels :** observer la lune, comprendre son cycle menstruel, écouter ses variations d'énergie... Bref, arrêter de se forcer à être au top tous les jours !
- **Nourrir sa créativité :** pas besoin d'être Picasso ! Juste s'exprimer librement et laisser jaillir cette énergie féminine.
- **Respirer avec conscience en pratiquant la respiration de la lune :** 5 à 6 fois, on bloque la narine droite avec le pouce droit, on inspire par la narine gauche, et on expire directement par la droite après avoir bloqué la narine gauche avec l'index de la main droite
- **Rejoindre ou créer un cercle de femmes**



## MANTRA

"J'HONORE MON RYTHME,  
J'ACCUEILLE MA PUISSANCE,  
JE CÉLÈBRE MA NATURE  
CYCLIQUE."

# J'AI TESTÉ

PAR  
HEYSSI

## LES MESSAGES VIBRATOIRES AUX BOLS CHANTANTS TIBÉTAINS

Une expérience profonde  
et immersive...

Curieuse de découvrir une nouvelle approche du bien-être, j'ai décidé de tester une séance de massage sonore et vibratoire aux bols chantants tibétains. On m'avait parlé de ses effets relaxants, mais je ne m'attendais pas à une expérience aussi profonde et immersive.

*Les bols chantants tibétains, originaires de l'Himalaya, sont utilisés depuis des siècles pour la méditation, la relaxation et les soins énergétiques. Leur origine est souvent attribuée aux monastères bouddhistes de l'Himalaya (Tibet, Népal, Bhoutan), bien que leur fabrication et leur utilisation remontent à des pratiques encore plus anciennes en Asie. Composés d'un alliage de sept métaux, ils émettent des vibrations apaisantes lorsqu'on les frappe ou les frotte avec un maillet, favorisant l'harmonie du corps et de l'esprit.*

### ✦ LE RÉCIT DE MA SÉANCE

Dès le début, l'ambiance est apaisante : lumière tamisée, odeur subtile d'encens et une atmosphère propice à la détente. Le praticien place plusieurs bols tibétains autour de moi et sur certaines parties de mon corps, puis commence à les faire résonner à l'aide d'un maillet. Très vite, je ressens les vibrations parcourir mon corps, comme si une onde douce dissolvait les tensions accumulées.

Au fil de la séance, je plonge dans un état de relaxation totale, à mi-chemin entre veille et sommeil. Mon esprit ralentit, mon souffle s'apaise et je ressens un profond lâcher-prise. Contrairement à une méditation où l'on doit se concentrer, ici, tout se fait naturellement. Les sons et les vibrations semblent réharmoniser mon énergie, un peu comme un rééquilibrage intérieur.

Après environ une heure, la séance s'achève en douceur. Je me sens à la fois légère et recentrée, comme après une longue nuit réparatrice. Les effets ont duré plusieurs jours : moins de stress, un sommeil plus profond et une sensation de bien-être général.

Verdict ? Une expérience unique que je recommande à tous ceux qui cherchent un moyen naturel de se détendre, d'apaiser leur esprit et de retrouver une harmonie intérieure. À refaire sans hésiter !

À PRATIQUER  
AVEC ANNY CHATOT  
INSTAGRAM  
AVEC.DES.SONS.ABIDJAN

Se reconnecter à l'essentiel

## DÉTOX DIGITALE

PAR  
NOREEN  
ALIBHAI

Et si on faisait le point ?

Vous l'avez peut-être déjà ressenti : cette sensation d'être constamment sollicité, d'avoir la tête pleine et l'esprit fatigué sans vraiment savoir pourquoi. Entre les notifications qui s'enchaînent, les réseaux sociaux qui captent notre attention et cette impression de ne jamais pouvoir décrocher, nos cerveaux sont en surcharge ! On parle souvent de détox alimentaire, mais si on s'offrait aussi une détox mentale et digitale ?

### ✦ TROP D'ÉCRANS, PAS ASSEZ DE TEMPS POUR SOI !

Le problème, ce n'est pas la technologie en elle-même. Elle nous facilite la vie, nous connecte aux autres, nous inspire parfois... Mais elle peut aussi devenir envahissante. On se retrouve à scroller machinalement sans même s'en rendre compte, à répondre à des messages sans vraiment être présent, à consommer une montagne d'informations dont on n'a pas forcément besoin. Et pendant ce temps-là, on s'éloigne du moment présent. On oublie de lever la tête, de respirer, de simplement être là, ici et maintenant.

### ✦ QUELQUES PISTES POUR RALENTIR SANS FRUSTRATION

**On s'accorde des pauses sans écran, en douceur,** plutôt que de tout arrêter d'un coup (et de craquer 3 jours plus tard). Un petit rituel facile : ne pas toucher son téléphone dans la première heure du matin et la dernière heure avant de dormir afin de démarrer et de finir la journée plus sereinement.

**On fait le tri dans ses réseaux en se posant cette question :** ce que je consomme en ligne me fait-il du bien ? Si ce n'est pas le cas, il est peut-être temps de désencombrer ton fil d'actualité !

**On change ses habitudes !** Et si on remplaçait le réflexe du téléphone dès que l'on a un temps libre par quelques respirations profondes, un moment

d'observation de ce qui nous entoure, une vraie conversation avec quelqu'un... Des petits gestes simples, mais qui font toute la différence.

**On s'offre une journée "off",** sans réseaux sociaux, notifications intempestives... juste pour se reconnecter à la vraie vie. Ça fait un bien fou !

Finalement, se déconnecter un peu, c'est surtout se reconnecter à soi. Moins d'écrans, moins de distractions, plus de présence. Pas besoin d'un grand bouleversement, juste de quelques ajustements pour retrouver du temps, de l'espace mental et une vraie qualité de vie. Et si vous testiez une petite détox digitale cette semaine ? Juste pour voir ce que ça change...



# LUKE INTERNATIONAL SCHOOL

Ecole privée chrétienne  
Programme américain:

**ABEKA**



Un cadre idéal pour que votre enfant cultive la résilience, développe sa pensée critique et affirme son leadership tout au long de sa vie.



• Eduquer

• Inspirer

• Eclairer

**Pourquoi nous choisir ?**

Luke International School est une Ecole Internationale d'Excellence, dédiée à la formation de futurs citoyens et leaders dynamiques du monde. Ancrée dans des valeurs chrétiennes et une forte cohésion culturelle, l'école dispense le programme américain accrédité ABEKA, enrichi par des leçons de français quotidiennes.

**Contact**

+225 07 67 47 53 25

lisabj.org

lis1\_official

+225 05 85 53 28 40

Info@lis-abj.org

luke International school Official

# LA GAZETTE D'ABIDJAN

OUVERTURE & INAUGURATION  
NOVOTEL ABIDJAN  
MARCORY ET  
APARTHOTEL  
ADAGIO ABIDJAN  
MARCORY

FORUM INTERNATIONAL  
FIMEC  
2025

SUBLIME CÔTE D'IVOIRE  
MAX ALAIN GRADEL

Publireportage

# NOVOTEL ABIDJAN MARCORY ET APARTHOTEL ADAGIO ABIDJAN MARCORY

C'est officiel, nous sommes ouverts !

Le 6 février 2025, une soirée mémorable a marqué l'ouverture officielle du Novotel Abidjan Marcory et de l'Aparthotel Adagio Abidjan Marcory ! Sous le thème "French Riviera", cet événement a mis en lumière le luxe et l'authenticité des deux établissements, offrant une expérience haut de gamme à nos invités, parmi lesquels des personnalités locales, des acteurs du secteur hôtelier, des entreprises, et des partenaires. Nous avons eu l'honneur de recevoir M. Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, M. Paul Stevens, Directeur des opérations pour le Moyen-Orient, la Turquie et l'Afrique chez Accor, ainsi que M. Daniel Karbownik, Vice-Président des Opérations Accor Afrique Subsaharienne. Étaient également présents M. Jérôme Rotrou, Directeur général des deux hôtels, et des représentants de la société propriétaire. Avec la performance énergique de Magic System et l'engagement de toutes les équipes, cette ouverture a été un franc succès, mettant en valeur l'engagement du Novotel Abidjan Marcory et de l'Aparthotel Adagio Abidjan Marcory (le tout premier Adagio en Afrique Subsaharienne) à offrir une expérience unique et chaleureuse à leurs visiteurs.



- 1 - Invités profitant de la soirée
- 2 - M. Fofana, Ministre du tourisme et des loisirs, M. Karbownik, M. Rotrou inaugurant officiellement les 2 hôtels
- 3 - Discours de M. Fofana, Ministre du tourisme et des loisirs
- 4-5-6 : Convives
- 7 - Discours de M. Jérôme Rotrou, Directeur Général des 2 hôtels
- 8- M. Fofana et M. Rotrou
- 9- Discours de M. Karbownik, vice-président des opérations Accor pour l'Afrique Subsaharienne
- 10- Le groupe Magic System enflammant la scène
- 11-12-13 - Convives

Publireportage

# FIMEC 2025



## Le capital humain, la formation et les métiers à l'honneur !

Le lundi 10 février 2025 s'est ouverte au Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, la première édition du Forum International des Métiers et des Compétences (FIMEC). Ce forum, le premier du genre en Côte d'Ivoire, organisé par l'Agence Nationale de la Formation Professionnelle (AGFOP), et, placé sous le très haut patronage du Vice-président de la République, SEM Tiémoko Meyliet KONE a réuni autour du thème "Réinventer la formation professionnelle pour un capital humain, moteur de croissance inclusive et durable", de nombreuses personnalités, experts et acteurs du secteur de la formation professionnelle.



La cérémonie d'ouverture a enregistré la participation de personnalités de haut rang : SEM Robert BEUGRÉ MAMBÉ, Premier ministre, ministre des Sports et du Cadre de vie, haut parrain de ce forum ; Mme Kandia KAMISSOKO-CAMARA, présidente du Sénat, invitée spéciale ; Monsieur Paul KOFFI KOFFI, Commissaire Chargé de l'Entreprise, des Mines, de l'Énergie et de l'Économie Numérique à l'UEMOA et M. N'Guessan KOFFI, Ministre de l'Enseignement Technique, de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage.

Lors de l'ouverture du forum, Mme Karitia COULIBALY DE MEDEIROS, Directrice Générale de l'AGEFOP, a exposé les objectifs de l'événement. M. N'Guessan KOFFI, Ministre de l'Enseignement Technique, de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage, a donné une conférence inaugurale suivie d'échanges fructueux avec les participants. Mme Kandia KAMISSOKO-CAMARA, Présidente du Sénat, a réaffirmé le soutien du Parlement aux réformes du Gouvernement pour moderniser la formation professionnelle. Enfin, SEM Robert Beugré MAMBÉ, Haut Parrain du FIMEC 2025, a encouragé la jeunesse à se tourner vers la formation professionnelle avant de procéder à l'ouverture officielle du forum.



Le FIMEC a réuni pendant deux jours des experts nationaux et internationaux, des acteurs du secteur privé, des collectivités, et des jeunes pour des panels et des master classes sur des sujets clés concernant la formation professionnelle en Côte d'Ivoire. Les discussions ont porté sur la synergie entre l'éducation, la formation et l'emploi, l'engagement du secteur privé, les modèles de financement innovants, ainsi que les enjeux de l'industrie 4.0 et de l'intelligence artificielle pour la formation. Les master classes ont mis l'accent sur l'importance des Soft Skills et de l'excellence dans la formation professionnelle. Ces échanges ont permis de poser les bases d'une réflexion sur l'avenir de la formation et de l'employabilité. La cérémonie de clôture a été marquée par plusieurs moments clés. Le Pr. Alban AHOURÉ,

Président du Comité Scientifique du FIMEC, a présenté la restitution des travaux. Mme Karitia COULIBALY DE MEDEIROS, Directrice Générale de l'AGEFOP, a dévoilé le Livre Blanc, qui regroupe les recommandations formulées au cours des deux jours de discussions, visant à réinventer la formation professionnelle pour en faire un pilier central du développement socio-économique, à l'instar des pays développés. Enfin, M. Moustapha Sangaré, directeur de cabinet du ministre de l'Enseignement Technique, de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage, représentant le ministre N'Guessan KOFFI, a exprimé sa satisfaction quant au succès de cette première édition du FIMEC 2025 et a annoncé la tenue de la prochaine édition 2026.



- 1 - Mme Karitia COULIBALY DE MEDEIROS, Directrice Générale de l'AGEFOP
- 2 - Conversation entre experts, acteurs du secteur privé et représentants des collectivités
- 3 - SEM Robert BEUGRÉ MAMBÉ, Premier Ministre, Ministre des Sports et du Cadre de vie, Haut Parrain du FIMEC 2025
- 4 - Mme Kandia KAMISSOKO-CAMARA, Présidente du Sénat, invitée spéciale
- 5 - M. N'Guessan KOFFI, Ministre de l'Enseignement Technique, de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage
- 6 - M. Moustapha Sangaré, Directeur de Cabinet du Ministre de l'Enseignement Technique
- 7 - Master class 2 : «L'importance des Soft Skills dans un monde professionnel en évolution»
- 8 - Pr. Alban AHOURÉ, Président du Comité Scientifique du FIMEC
- 9 - Paul KOFFI KOFFI, Commissaire Chargé de l'Entreprise, des Mines, de l'Énergie et de l'Économie Numérique à l'UEMOA
- 10 - Participation du public
- 11 - La Directrice Générale et l'ensemble des participants

Publireportage

# MAX ALAIN GRADEL

## NOUVEL AMBASSADEUR DU TOURISME IVOIRIEN

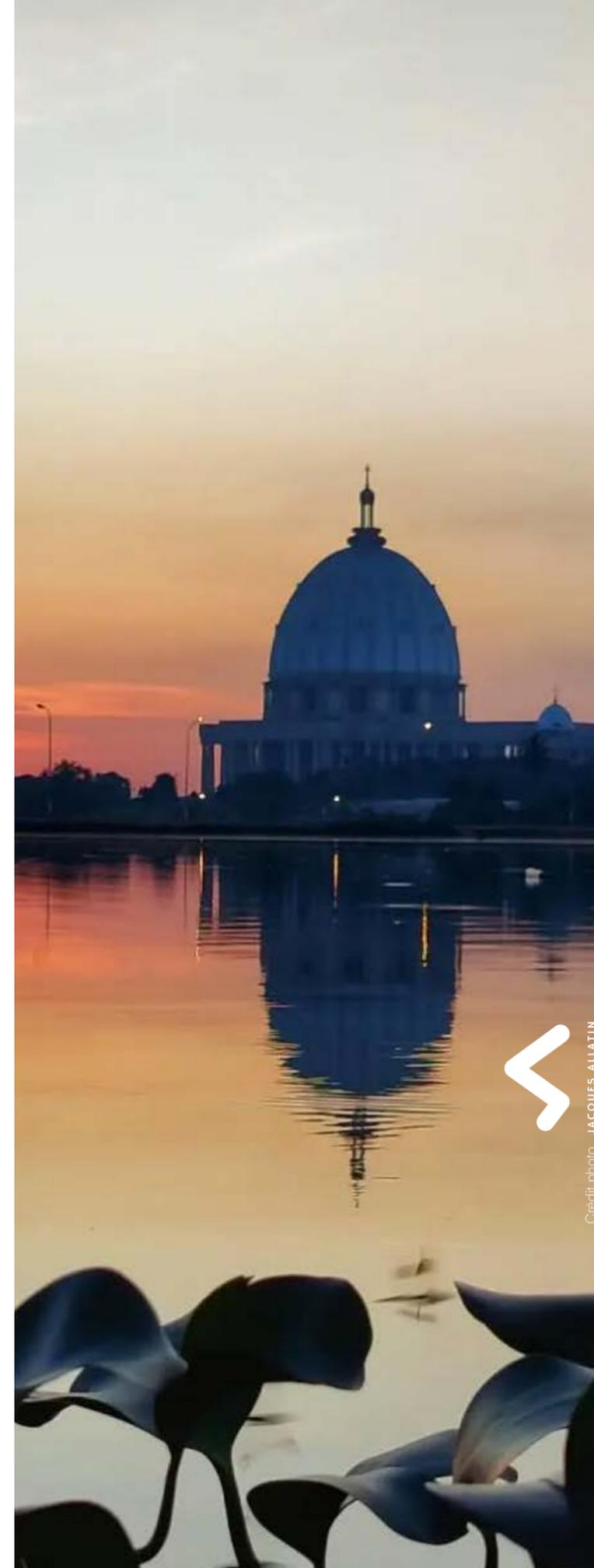


Le 27 février 2025, **Max Alain Gradel** a été nommé **Ambassadeur du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire** lors d'une cérémonie officielle au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Cette distinction, remise par le **Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana**, marque son engagement dans la promotion du pays.

Soutenu par **ONU Tourisme**, il jouera un rôle clé pour valoriser la culture, les sites touristiques et l'hospitalité ivoirienne, contribuant ainsi à l'essor du secteur. Sa notoriété lui permettra d'attirer davantage de visiteurs et d'investisseurs.

Fier de cette nomination, il rejoint d'autres figures emblématiques comme **Didier Drogba**, **Magic System** et **Olivia Yacé**, déjà engagées dans la promotion du tourisme ivoirien. Son influence renforcera l'image de la Côte d'Ivoire comme une destination incontournable en Afrique.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie des autorités visant à moderniser les infrastructures et à positionner le pays sur la scène touristique internationale. Max Alain Gradel, à travers ses actions, contribuera à faire rayonner la **Sublime Côte d'Ivoire**.



Crédit photo : JACQUES ALLATIN



## SUBLIME CÔTE D'IVOIRE

### LA STRATÉGIE DE PROMOTION DU TOURISME IVOIRIEN

De la vibrante Abidjan aux plages de Sassandra, Grand-Béréby, Assinie et Grand-Bassam, en passant par les forêts préservées du parc national de Taï, la Côte d'Ivoire offre une variété de paysages et d'expériences uniques. Que ce soit pour des aventures en pleine nature, des escapades culturelles, du tourisme d'affaires ou des séjours balnéaires, la destination ivoirienne se distingue par son authenticité et son hospitalité légendaire.

**Sublime Côte d'Ivoire** est la stratégie nationale de promotion touristique initiée par le **Ministère du Tourisme et des Loisirs** sous la direction du **Ministre Siandou Fofana**. Son objectif principal est de positionner la Côte d'Ivoire comme une destination touristique de premier plan en Afrique et à l'international. Elle reflète l'ambition du pays de valoriser son patrimoine culturel, historique et naturel, tout en développant une industrie touristique et de loisirs dynamique et attractive.

**Une initiative qui englobe plusieurs axes stratégiques, notamment :**

- > **La mise en valeur du patrimoine** : sites historiques, culture vivante, paysages uniques et biodiversité exceptionnelle.
- > **Le développement des infrastructures touristiques** : hôtels, stations balnéaires, parcs naturels et transports.
- > **La promotion de la destination ivoirienne à travers des campagnes internationales.**
- > **L'organisation d'événements et d'activités de loisirs majeurs** pour attirer les voyageurs et les investisseurs.

Cette dynamique s'inscrit dans une vision ambitieuse : faire de la Côte d'Ivoire une référence **touristique** d'ici 2030. Avec le soutien d'**ONU Tourisme** et la nomination d'ambassadeurs tels que **Max Alain Gradel**, **Didier Drogba**, **Magic System**, **Olivia Yacé**, **Nader Fahkry** et **Florence Koné**, la Côte d'Ivoire affirme plus que jamais son potentiel touristique et son rayonnement international.

**INSTA**  
SUBLIMECOTEDIVOIROFFICIEL  
**WEB**  
WWW.MYSUBLIMECOTEDIVOIRE.COM

# NEXT IN B MAG

## B MAG REVIENT BIENTÔT

Rendez-vous très bientôt pour une nouvelle édition encore plus inspirante !  
Un numéro placé sous le signe de... L'AUDACE

*"L'audace a du génie, du pouvoir et de la magie."*  
Goethe

### VOTRE AVIS NOUS INSPIRE !

**B MAG est votre magazine !**  
Qu'avez-vous pensé de ce numéro ?  
Vous avez une suggestion ou un sujet à partager ?  
**Donnez-nous votre avis**



**#MonAvisSurBMAG**  
Écrivez-nous à [contact@baabeditions.com](mailto:contact@baabeditions.com)  
ou scannez le Qr code pour donner votre feedback !  
Les meilleures contributions seront publiées dans le prochain numéro !



Ne manquez rien,  
suivez-nous pour  
être informé de la sortie  
du prochain numéro  
en exclusivité !  
**INSCRIVEZ-VOUS  
À LA NEWSLETTER !**



B MAG, bien plus  
qu'un magazine,  
un média qui ose,  
bouscule les codes  
et met en lumière  
l'exceptionnel !  
**RECEVEZ NOTRE  
KIT MÉDIA.**

# AVANT, KOFFI N'AVAIT PAS DE REVENU PRO

Comme lui, **752** jeunes étudiants  
ont été formés aux techniques  
de l'emploi en 2024.

dentsu V-9144/CSP/D/25



**FONDATION**  
SOCIETE GENERALE  
COTE D'IVOIRE

# LE VOYAGE, SUR UN PETIT NUAGE.

## CABINE **BUSINESS**

Voyagez dans un confort et un calme absolus.  
Selon le moment ou l'envie, votre espace personnel Business se transforme en lit, bureau, salle de cinéma ou table de restaurant. Une table étoilée, avec des menus imaginés par de grands chefs. Assurément, vous êtes sur un petit nuage.

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE

**AIRFRANCE** 

 MEMBRE DE  
L'ALLIANCE  
**SKYTEAM**

POUR CONTINUER À VOYAGER DEMAIN, REPENSONS  
DÈS MAINTENANT NOTRE FAÇON DE NOUS DÉPLACER. 

Carburant plus durable, nouveaux avions moins polluants, éco-pilotage sur tous nos vols, retrouvez tous nos engagements sur [airfranceact.airfrance.com](http://airfranceact.airfrance.com)